

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 63 DEL 26/02/2019**

OGGETTO: FORMAZIONE PID 2019. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO DI N. 3 LABORATORI DI PROGETTAZIONE TEMATICA SU CULTURA, TURISMO E AGRIFOOD. DETERMINAZIONE A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO.

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale-PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e la Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale.

Considerato che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti"
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un' intensa attività formativo/informativa rivolta

alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0

- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, parallelamente alle attività di formazione sviluppate dall'Ufficio Sviluppo imprenditoriale per le tematiche relative alla formazione manageriale e dal Polo Tecnologico Lucchese per le tematiche relative all'innovazione e al trasferimento tecnologico, ha progettato e realizzato, nel corso del primo anno di vita del progetto, percorsi formativo/informativi comprendenti, oltre a seminari di carattere generale tesi a fornire alle imprese orientamenti e approfondimenti sulle modalità per gestire il cambiamento nell'ottica dell'innovazione tecnologica prevista dal Piano Impresa 4.0 e a seminari sulle singole tecnologie abilitanti, anche una serie di seminari rivolti, nello specifico, alle filiere dei beni culturali, del turismo, del commercio/ servizi e dell'agroalimentare al fine di aumentare la consapevolezza delle relative imprese circa le opportunità offerte dalle tecnologie 4.0 e di far conoscere strategie e modelli di business per tradurre l'innovazione in reale vantaggio competitivo;
- la partecipazione ai seminari è stata ampia e la valutazione dei contenuti molto positiva nonché accompagnata da numerose richieste di approfondimento, in particolare per quanto riguarda proprio le tematiche di interesse per gli specifici settori della cultura, del turismo e dell'agrifood
- in merito ai suddetti settori risulta quindi opportuno procedere alla predisposizione di un ulteriore intervento formativo ideato come sviluppo ed evoluzione di quanto realizzato nella scorsa annualità e finalizzato, in particolare, ad approfondire temi di interesse per lo sviluppo imprenditoriale anche in modo da rispondere a sollecitazioni provenienti da linee guida sia europee che nazionali;

Preso atto che:

- la Fondazione Promo PA ha sviluppato e già attivato con successo, in altre province, un format formativo innovativo che consiste nella messa a punto di laboratori pratici mirati ad approfondire temi di interesse per lo sviluppo imprenditoriale attraverso dei veri e propri workshop pratici di progettazione pensati come punto di partenza per indirizzare i soggetti e stimolarne una fattiva risposta alle nuove sfide dei mercati sia in termini di contenuto che di utilizzo di strumenti 4.0 e quindi di ridefinizione dei modelli di business aziendali
- la Fondazione Promo PA ha presentato una proposta per l'applicazione di tale format ai settori in questione e che tale proposta, denominata "Meeting Point4.0: laboratori di progettazione tematica- Cultura, Turismo e Agrifood 4.0", si presenta di fatto come la naturale e opportuna evoluzione del percorso seminariale settoriale realizzato nel primo anno attività del PID, prevedendo la messa a punto di n. 3 laboratori (moduli) di progettazione "integrata" della durata di 2 giorni ciascuno, in cui i partecipanti (il cui numero, minimo e massimo, utile a garantire un ottimale svolgimento dei lavori, sarà da concordare ) saranno prima destinatari di una introduzione teorica per essere poi coinvolti in una sessione pratica utile a stimolare la co-progettazione oltre che una autovalutazione delle idee progettuali, il tutto sotto la conduzione di un docente e 3 coordinatori per ogni modulo,

Ritenuto quindi coerente:

organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID 2019, una serie di n. 3 laboratori/workshop pratici di progettazione integrata dedicati a Cultura, Turismo e Agrifood secondo il format innovativo di cui alla proposta della Fondazione Promo PA che, allegata al presente atto, ne diventa parte integrante e che può essere così riassunta nei suoi contenuti essenziali (destinatari, settore, data, durata) :

|                    |                     |       |
|--------------------|---------------------|-------|
| 1. Modulo Cultura: | Mercoledì 10 aprile | 5 ore |
|                    | Giovedì 11 aprile   | 5 ore |
| 2. Modulo Turismo: | Mercoledì 8 maggio  | 5 ore |
|                    | Giovedì 9 maggio    | 5 ore |
| 3. Modulo Agrifood | Mercoledì 5 giugno  | 5 ore |
|                    | Giovedì 6 giugno    | 5 ore |

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamati altresì:

i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato che:

- oltre a presentare una proposta formativa di spiccato carattere innovativo, la Fondazione Promo PA, fra gli operatori economici iscritti nell'elenco sopra citato, è l'unica presente sia nella sezione sulla "Legislazione e applicazione delle normative sui beni culturali" sia nella sezione "Turismo e marketing turistico", ovvero gli ambiti in cui si intende sviluppare il percorso formativo di approfondimento
- in tali ambiti la Fondazione ha maturato un'ampia e approfondita serie di competenze tramite le molteplici attività sviluppate per il Lubec - *Lucca Beni Culturali* - forum internazionale che coinvolge operatori e stakeholder da tutta Europa delle filiere beni culturali – tecnologie – turismo e quelle realizzate con il costante contributo alle iniziative del *MuSA* finalizzate al sostegno, all'animazione e alla promozione del sistema cultura, del turismo e di altri settori a quest'ultimo connessi (quali il commercio e servizi e l'agrifood);

Preso atto che il compenso richiesto per la realizzazione del percorso "Meeting Point 4.0: laboratori di progettazione tematica" di cui alla citata proposta, ammonta ad euro 14.850,00 (più IVA ), suddiviso fra docenza e materiale didattico per 3 moduli di 10 ore ciascuno, segreteria organizzativa, e attività di comunicazione /promozione nonché fornitura di materiali d'aula

Ritenuto quindi opportuno:

organizzare il percorso seminariale così come sopra descritto coinvolgendo nella promozione anche il Polo Tecnologico Lucchese, che sarà la sede fisica dei laboratori, sia le associazioni di categoria della provincia interessate al fine di garantire la più ampia diffusione dell'iniziativa sul territorio

Considerato che:

la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese

Verificata:

la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

## DETERMINA

1. - di affidare l'incarico alla Società Fondazione Promo P.A. di organizzare un percorso di n. 3 laboratori "Meeting Point 4.0: laboratori di progettazione tematica Cultura, Turismo e Agrifood 4.0" da realizzarsi presso il Polo Tecnologico Lucchese, secondo le modalità di cui in premessa e dettagliate in apposito contratto;
2. - di prenotare, a tale, scopo l'importo complessivo di euro 18.117,00 (Iva inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato:

| Descrizione spesa  | Centro Costo | Conto  | Descrizione Conto | Prodotto | Importo   |
|--|--------------|--------|-------------------|----------|-----------|
| FORMAZIONE PID 2019.<br>ORGANIZZAZIONE E<br>REALIZZAZIONE DI UN<br>PERCORSO DI N. 3<br>LABORATORI DI<br>PROGETTAZIONE TEMATICA<br>SU CULTU | D109         | 330040 | SERVIZI FORMATIVI | 2C010801 | 18.117,00 |

IL SEGRETARIO GENERALE  
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente