

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 72 DEL 12/03/2021

OGGETTO: PROGETTO 20% FORMAZIONE LAVORO. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO IN MATERIA DI WEB MARKETING. DETERMINA A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA WEBSOUP SRL.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n°291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Formazione e Lavoro" iniziativa volta a sostenere la transizione dalla scuola al lavoro e l'orientamento, a favorire l'incontro tra domanda e offerta di stage e tirocini e l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, rendendo sempre più stretto il collegamento tra formazione>orientamento>lavoro>impresa e facilitando e promuovendo i processi operativi tra scuola, università e impresa;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Richiamata la delibera del Commissario Straordinario n.10 del 15 Febbraio 2021, avente

ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Tenuto conto che nell'ambito del catalogo dei progetti per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento da offrire agli istituti scolastici per l'anno scolastico 2020-2021, è prevista la possibilità di organizzare corsi di formazione avanzati su particolari argomenti, opportunamente personalizzati in base alle richieste delle scuole, e ispirati al principio del "ready to business" affinché gli studenti possano approfondire il tema della cultura d'impresa, acquisendo o migliorando particolari competenze da spendere in differenti ambiti lavorativi;

Visto che l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, nell'ambito del catalogo sopracitato, ha messo a punto un modulo formativo della durata di 8 ore sul web marketing;

Verificato che lo svolgimento del modulo sopra descritto, è stato richiesto dall'Istituto Tecnico Economico Carrara di Lucca per n.2 gruppi classe;

Considerato che, a seguito dell'emergenza sanitaria tuttora in atto ed in ossequio alle vigenti norme in tema di contenimento del contagio da COVID-19, la modalità di svolgimento dei percorsi formativi sarà a distanza;

Ritenuto dunque opportuno, prevedere l'organizzazione, nel periodo marzo -aprile 2021, di n.2 percorsi formativi di web marketing della durata di 8 ore, suddivisi in n. 4 webinar della durata di 2 ore ciascuno, per un totale di 16 ore di formazione;

Considerato che il Liceo Classico N. Machiavelli ha richiesto la prosecuzione del progetto formativo avviato nel 2020 e che prevede lo svolgimento di un percorso formativo per un gruppo classe dell'impresa scolastica simulata "Arcadia", con l'obiettivo di far approfondire agli studenti coinvolti i principali metodi e strumenti del web marketing, al fine di pianificare una strategia di comunicazione per il Gabinetto di Scienze Naturali, sito nella storica sede del Liceo Classico di Lucca, utilizzando gli strumenti propri della comunicazione digitale, e di realizzare contenuti e aggiornare in autonomia il sito web e le pagine Social;

Ritenuto pertanto coerente organizzare un corso di formazione avanzato laboratoriale in materia di comunicazione digitale, web e social media marketing, della durata di 22 ore, articolato in n.11 webinar di di 2 ore ciascuno da svolgersi nel periodo marzo – maggio 2021;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche), con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 (e successive modifiche) con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza qualificata;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di servizio, gli operatori economici ritenuti idonei, alla luce della valutazione comparativa dei requisiti posseduti, sono tutti quelli iscritti nelle

sezione “Comunicazione web, strategie di social e digital marketing, tecnologie dell’informazione”;

- il numero di classi e di scuole interessate alla realizzazione di corsi nell'area comunicazione web, consente di incaricare, seguendo il principio di rotazione, tutti gli operatori economici iscritti nella sopraelencata sezione;
- gli incarichi terranno conto della disponibilità concessa dal singolo operatore economico;

Verificato che l'impresa Web Soup srl, regolarmente iscritta nell'elenco degli operatori economici sopracitato, vanta una notevole e comprovata esperienza nella docenza nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento in tema di web marketing, esperienza più volte apprezzata dalla Camera di Commercio di Lucca in occasione dell'organizzazione di precedenti percorsi formativi, ed anche nell'ambito del progetto già organizzato nel 2020 con il Liceo Machiavelli per la Cooperativa Arcadia;

Vista e ritenuta valida la proposta formativa ed economica (Prot. n. 5252 del 09/03/2021) presentata dalla Web Soup srl relativa allo svolgimento di un percorso formativo laboratoriale sul web marketing della durata di 22 ore presso il Liceo Classico Machiavelli, e di n.2 percorsi formativi di web marketing della durata di 8 ore ciascuno presso l'ITE Carrara, per un compenso richiesto di 4.500,00 euro (oltre IVA nei termini di legge), suddiviso fra docenza (per un totale di 38 ore) e le seguenti attività:

- creazione del materiale formativo e invio ai partecipanti
- assistenza post corso per i docenti referenti delle scuole e allievi
- messa a disposizione della piattaforma Google Meet in caso le scuole non dispongano di Google Classroom e relativa organizzazione dei meeting con invio link e supporto tecnico

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori”;

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto dunque opportuno, per i motivi sopra richiamati, di procedere, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, mediante affidamento diretto;

Considerato che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. È il Rag. Aurelio Pesci, responsabile ad interim dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1 - di procedere con l'affidamento diretto alla Web Soup srl del servizio di erogazione delle attività formative nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, secondo le modalità descritte in premessa, a fronte di un costo onnicomprensivo di 5.490,00 euro (IVA inclusa);

2 - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, l'importo di 5.490,00 (IVA inclusa) come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO 20% FORMAZIONE LAVORO. PERCORSI TPER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO IN MATERIA DI WEB MARKETING	D003	330040	PROGETTI DI SISTEMA PER LE SCUOLE	2C010701	5.490,00

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente