

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 78 DEL 21/03/2016**

OGGETTO: FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 "STRATEGIE E COMPETENZE DIGITALI NELL'ERA DI INTERNET": PRENOTAZIONE DI SPESA E PREVISIONE DI ENTRATA PER L'ANNUALITA' 2016

#### **IL DIRIGENTE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- la Camera di Commercio di Lucca, nell'ambito delle proposte presentate a valere sul Fondo Perequativo 2014, ha aderito, con comunicazione Prot. n. 6890 del 15/05/2015, al progetto di Unioncamere-Google UN88 "Strategie e competenze digitali nell'era di Internet – Eccellenze, Made in Italy e crescita culturale" che coinvolge 64 Camere di Commercio italiane;
- la Camera di Commercio ha ricevuto da Unioncamere Nazionale con comunicazione Prot. n.0019984 del 31/07/2015 l'approvazione del suddetto progetto;

Vista

- La Determinazione Dirigenziale n. 340 del 18/11/2015 con la quale si è proceduto a disporre la liquidazione della somma di € 9.000 a Unioncamere Nazionale quale contributo per il rimborso di una delle due borse di studio "Eccellenza in Digitale", nonché all'acquisizione e all'affidamento dei servizi relativi all'attuazione del Progetto, rispettivamente a:
  - SiCamera per le attività di selezione, formazione e assistenza dei borsisti di Eccellenze in Digitale (Linea A Eccellenze in Digitale) per un importo

complessivo di € 8.983,50 (Iva inclusa);

- all'Istituto Guglielmo Tagliacarne relativamente alle attività di *awareness raising* per il digitale nonché di tutoraggio, affiancamento e assistenza al personale camerale (Linea B + C "Ars Digitalia") per un importo complessivo di € 32.110,40 (Iva inclusa)

Considerato che:

- La Camera ha già provveduto al pagamento delle quote inerenti l'annualità 2015, rispettivamente di € 4.491,75 (Iva inclusa), pari al 50% della somma complessiva prevista, a SiCamera e di € 4.816,56 (Iva inclusa) pari al 15% della somma complessiva prevista, all' Istituto Guglielmo Tagliacarne;
- Si rende necessario provvedere alla prenotazione di spesa per procedere al pagamento delle restanti quote da liquidare a SiCamera e all'Istituto Guglielmo Tagliacarne, secondo le modalità previste dai rispettivi contratti, per le attività di competenza 2016;
- La Camera di Commercio di Lucca ha riscosso da Unioncamere Nazionale un contributo di € 29.000 a valere sul progetto al Fondo di Perequazione UN88 a titolo di acconto e che è necessario prevedere un ulteriore contributo a saldo pari ad € 30.555,30;

#### DETERMINA

1. di prenotare la somma di, € 31.785,59 (Iva inclusa) che include le quote di competenza 2016 a favore di SiCamera - € 4.491,75 – e all'Istituto Guglielmo Tagliacarne - € 27.293,84 (Iva inclusa), sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto di seguito riportato;

2. di prevedere un'entrata pari ad € 29.777,65 da parte di Unioncamere Nazionale, a saldo della quota di cofinanziamento del Progetto UN88 "Strategie e competenze digitali nell'era di Internet", sul Capitolo 312003 del Bilancio per l'esercizio in corso;

3. di individuare, ai sensi della L. 241/90, quale Responsabile del procedimento, la Dr.ssa Marta Piacente, Capo servizio dell'Area Promozione e Sviluppo delle Imprese;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 "STRATEGIE E COMPETENZE DIGITALI	D107	330049	Oneri per servizi diversi di natura promozionale	D2010101	18.138,67

NELL'ERA DI INTERNET": PRENOTAZIONE DI SPESA E PREVISIONE D					
FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 "STRATEGIE E COMPETENZE DIGITALI NELL'ERA DI INTERNET": PRENOTAZIONE DI SPESA E PREVISIONE D	D107	325102	Spese di formazione non contingentate	D2010101	13.646,92

IL DIRIGENTE  
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente