

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 84 DEL 24/03/2022**

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO DEDICATO ALLE TECNOLOGIE DIGITALI APPLICATE AI SETTORI DEL TURISMO, CULTURA E SPETTACOLO.PRENOTAZIONE DI SPESA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con la Determinazione n° 17 del 25/01/2022;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Premesso che:

- ai sensi del D. Lgs. 219/2016 ART. 1, comma 1, lettera b, punto 2), lettera d) “sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up”, la funzione relativa all’avvio d’impresa diventa uno degli obiettivi fondamentali del sistema camerale;
- per perseguire tale obiettivo, lo Sportello Nuove Imprese eroga servizi che facilitano l’avvio d’impresa, quali il primo orientamento sulle procedure burocratiche e sui finanziamenti, l’assistenza tecnica one to one, i seminari ed i corsi di formazione su temi specifici individuati come fabbisogni oppure su temi di carattere trasversale;
- con il progressivo diffondersi delle tecnologie digitali ogni percorso di orientamento sia alla creazione che allo sviluppo di impresa deve necessariamente tenerne conto al fine di garantire una formazione completa e coerente con le esigenze di mercato;

Ritenuto pertanto opportuno potenziare l'offerta formativa dell'anno 2022 con l'organizzazione di un percorso modulare specificatamente dedicato alle opportunità derivanti dall'utilizzo delle tecnologie digitali nel settore turistico-culturale, settore che, tra tutti, è forse quello che ha maggiormente risentito della crisi pandemica ;

Considerato in tal senso efficace individuare i seguenti temi:

- lo sviluppo di “app turistiche” intese come strumenti a supporto della visita di luoghi e percorsi itineranti,
- l'utilizzo delle tecniche di “video projection mapping” sia in ambito turistico-culturale che nelle attività legate al mondo dello spettacolo;

Ritenuto pertanto opportuno:

- articolare le attività formative su due percorsi modulari per un totale di 24 ore da calendarizzare entro il 2022;
- adottare la modalità FAD , all'insegna della prudenza, ancora necessaria a fronte della perdurante pandemia da Covid-19, ma prevedendo la possibilità dello svolgimento in presenza se le condizioni sanitarie generali lo facciano ritenere opportuno;

Verificato a tal fine che:

- la proposta formativa presentata da PromoPa Fondazione – protocollo n. 5797 del 16/03/2022 – soddisfa pienamente l'esigenza di realizzare l'attività in oggetto;
- il preventivo di spesa presentato dalla stessa unitamente alla proposta formativa, prevede 2 laboratori di progettazione integrata ad un costo complessivo di € 8.450,00 (oltre IVA) ;
- che il compenso sopra citato prevede che PromoPa per ciascun corso si faccia carico delle attività di seguito elencate:
  - definizione del programma dettagliato;
  - Individuazione del/dei docenti ed un numero idoneo di tutor sia per la gestione informatica dell'“aula virtuale” che per affiancare il docente durante l'intero svolgimento del percorso formativo;
  - attività di promozione attraverso i propri canali (siti ed i profili Facebook etc ) ed invio di mail marketing mirate per il reclutamento dei corsisti;
  - predisposizione della piattaforma web (compresa l'eventuale registrazione dell'evento).
  - inoltro dell'invito al collegamento web;
  - supporto al partecipante durante la procedura di collegamento, rendendo disponibile la connessione con almeno un'ora di anticipo rispetto all'orario di inizio dell'incontro in modo da superare eventuali problematiche tecniche;
  - 24 ore di formazione d'aula via web, o, se del caso, in presenza;
  - invio del materiale d'aula ai partecipanti (eventuali dispense da utilizzare durante il percorso, slide, eventuale registrazione, etc );
  - interazione dei partecipanti con il docente e con lo staff;
  - inoltro all' ufficio Sviluppo imprenditoriale del record delle presenze;
  - invio attestati di partecipazione agli aventi diritto, previa verifica dell'effettiva partecipazione da parte dell' ufficio sviluppo imprenditoriale, su modello predisposto dalla CCIAA, sul quale PromoPA potrà apporre anche il proprio logo.

- assistenza post seminariale per 1 mese, tramite un confronto con i docenti del corso su questioni inerenti le tematiche affrontate, attraverso la segreteria didattica del corso;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'Elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza qualificata;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, "Codice dei contratti pubblici"

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

Richiamato l'articolo 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti sopra citato D.Lgs. 50/2016;
- degli esiti positivi dei preventivi controlli effettuati sul fornitore, acquisiti agli atti dell'Ufficio;

Verificato altresì che:

- PromoPA Fondazione è regolarmente iscritta nell'Elenco operatori economici sopra menzionato e pertanto in possesso di tutti i requisiti previsti dall' Avviso pubblico;
- con riguardo all'Elenco suddetto, PromoPA è l'unico operatore presente nella sezione riguardante gli ambiti in cui si intende sviluppare il percorso formativo con particolare riferimento al Turismo e alla Legislazione in materia di beni culturali.

Richiamati infine i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento è il Rag. Aurelio Pesci, Responsabile dell'Ufficio Sviluppo imprenditoriale e Innovazione tecnologica;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

## DETERMINA

1. -di procedere all'organizzazione del percorso formativo on line articolato su 2 laboratori di progettazione integrata dedicati l'impiego delle tecnologie digitali nei settori del Turismo, della Cultura e dello Spettacolo secondo le modalità descritte in premessa;
2. -di acquisire da PromoPA Fondazione, per le ragioni sopra dettagliate, il servizio di docenza, supporto tecnico al costo di 8.450,00 euro (oltre IVA) comprensivo di 24 ore

di docenza d'aula, nonché delle attività di progettazione, gestione aula e segreteria dettagliate in premessa;

3. -di prenotare a tale scopo, sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, l'importo complessivo di euro 10.309,00 (Iva inclusa) come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO DEDICATO ALLE TE	D003	330040	Oneri per organizzazione di attività formativa	2E010602	10309

Il Delegato  
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente