

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 104 DEL 20/03/2020

OGGETTO: SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA MANIFESTAZIONE IL DESCO 2020 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A). PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato:

- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2020 prevedono l'organizzazione della manifestazione Il Desco;
- che la 16^a edizione de Il Desco presso il Real Collegio a Lucca si terrà nei giorni 5, 6, 7 e 8 dicembre 2020 e 12 e 13 dicembre 2020;

Premesso:

- che è necessario procedere ad affidare il servizio di progettazione della campagna promozionale della manifestazione "Il Desco 2020", evento della Camera di Commercio di Lucca, per meglio assicurare l'immagine coordinata della stessa;
- che nel 2018 si è proceduto a rinnovare l'immagine della manifestazione, e la stessa è stata utilizzata per l'anno 2019;

Ritenuto

- di continuare ad utilizzare la stessa immagine realizzata nel 2018, aggiornandola all'evento del 2020;
- che l'utilizzo dello stesso visual grafico ci permette di affermare ancor più la manifestazione tra il pubblico e gli espositori, diventando sempre più riconoscibile anche sotto l'aspetto iconografico;

Valutato

- che la realizzazione dell'immagine de Il Desco 2018 si è proceduto alla Richiesta di Offerta sul M.E.P.A. - Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;
- che alla RDO erano pervenute 4 offerte valide,
- che Kidstudio srl (con sede a Firenze), aveva presentato l'offerta più bassa aggiudicandosi pertanto la RDO e realizzando l'immagine della manifestazione Il Desco 2018

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 Aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamato:

- l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 secondo cui le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni Consip, fermo restando, ove presenti, l'obbligo di utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite;

Dato, in particolare, che il ricorso alle convenzioni Consip Spa è obbligatorio nei seguenti casi:

- in applicazione dell'articolo 9, comma 3, del d.l. 66/2014, convertito in legge 89/2014, che prevede l'individuazione ogni anno di categorie di beni e servizi (non lavori) e loro soglie di valore, al superamento delle quali è comunque obbligatorio ricorrere a Consip o ad altri soggetti aggregatori;
- in applicazione dell'attuale articolo 1, comma 512, della legge 208/2015, che obbliga tutte le amministrazioni pubbliche (e le società partecipate) individuate dall'Istat ad acquisire beni e servizi informatici esclusivamente da Consip o altri soggetti aggregatori; ciò nei limiti dei "beni e servizi disponibili";
- in applicazione dell'articolo 1, comma 7, del d.l. 95/2012, convertito in legge 135/2012, per le categorie merceologiche di: energia elettrica, gas, carburanti rete e carburanti extra-rete, combustibili per riscaldamento,
- telefonia fissa e telefonia mobile;

Riscontrato che:

- la fornitura del servizio di grafica oggetto del presente provvedimento non rientra in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle convenzioni Consip Spa;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità;

Riscontrata:

- la validità delle verifiche preliminari alla stipula del contratto e la regolarità degli esiti delle medesime, riguardanti:
- regolarità contributiva
- casellario informatico
- visura camerale (assenza di procedure concorsuali)

Tenuto conto

- del preventivo per la progettazione della grafica per l'edizione 2020 de Il Desco presentato da Kidstudio srl (con sede a Firenze) è pari ad un importo di € 6.000,00 + IVA

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. - di aggiudicare all'impresa Kidstudio srl di Firenze il progetto grafico della manifestazione Il Desco 2020 per un importo complessivo di € 6.000,00 (esclusa IVA);

2. - di prenotare per la copertura della suddetta spesa, sul bilancio dell'esercizio in corso, l'importo di € 6.000,00 sul Centro di Costo D002 Relazioni Esterne - Conto 325094 – Spese grafiche e tipografiche – Progetto 3E710102 Comunicazione e eventi istituzionali - Att. Comm.le

3. - di individuare quale Responsabile del Procedimento la Dr. ssa Francesca Sargenti – Capo Ufficio Relazioni Esterne.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE DELLA MANIFESTAZIONE IL DESCO 2020 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LU	D002	325094	Spese grafiche e tipografiche	3E710102 Comunicazione e eventi istituzionali - Att.	6000,00

				Comm.le	
--	--	--	--	---------	--

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente