

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 107 DEL 27/03/2019

OGGETTO: PROGETTO PID. ORGANIZZAZIONE DI UN WORKSHOP SUL VALORE DEL MANAGEMENT IN UN' ERA DIGITALE: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO INCARICO DI DOCENZA AL DR. MAURIZIO SARMENGI

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte, dal Ministero dello Sviluppo Economico, in accordo con Unioncamere Nazionale, nello sviluppo di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell' accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti" nell'ottica di una riorganizzazione che investa tutti gli aspetti del ciclo di vita aziendale.
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista una intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio appartenenti ai diversi settori merceologici, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop sia di carattere generale e trasversale al fine di sensibilizzarle sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0,
- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale di concerto con il Polo tecnologico Lucchese ha sviluppato, già a partire dal 2018, un percorso

formativo/informativo articolato in seminari e workshop in linea con i contenuti del progetto nazionale PID, con particolare riferimento alla diffusione della conoscenza riguardo alle tecnologie 4.0 e al loro impatto sulla sull'organizzazione e sui modelli di business aziendali;

Ritenuto opportuno e coerente

- organizzare, anche a seguito dell'interesse e dall'apprezzamento riscossi da un seminario gratuito sulla "leadership nell'era digitale" realizzato lo scorso anno, un momento formativo/informativo dedicato al valore che il più ampio concetto del "management aziendale" riveste nell'era digitale, e per condividere, nello specifico, l'analisi delle principali tendenze in corso nelle politiche di HR Management in una prospettiva di trasformazione digitale delle organizzazioni,
- prevedere lo svolgimento del seminario per il giorno 11 luglio 2019, presso il Polo Tecnologico Lucchese, con una durata di n. 8 ore, ad un costo massimo di 800 euro (iva esclusa e comprensivo di oneri previdenziali e assistenziali nonchè di spese di viaggio e soggiorno a carico del docente)

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità, per le amministrazioni pubbliche, di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);
- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente
- la determinazione dirigenziale n. 107 approvata in data 23 marzo 2017 con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la Determinazione Dirigenziale n. 215 del 25/6/2018 che regola le tariffe per gli incarichi relativi alle attività di docenza;
- il D.Lgs 39/2013 e l'art. 53 D.Lgs 165/2001 per l'insussistenza delle cause di inammissibilità

Richiamata inoltre:

la lettera c) del comma 1 dell'art. 7 del regolamento camerale che disciplina

l'affidamento degli incarichi nell'ente prevede la possibilità di conferire incarichi professionali in via diretta senza esperimento della procedura comparativa, nei casi in cui l'importo dell'incarico non superi € 1.000,00 al netto di IVA ed imposte di legge;

Considerato che:

- il Dr. Maurizio Sarmenghi - consulente e formatore senior - vantando una specifica, comprovata esperienza in tema di analisi strategica, imprenditorialità e gestione del cambiamento, leadership e gestione integrata di strategie di innovazione nonché di analisi delle competenze manageriali, rappresenta la professionalità idonea allo sviluppo dei temi e del programma del workshop che si intende realizzare e può pertanto essere a tale scopo incaricato pur non figurando negli elenchi professionisti della Camera di Commercio in quanto le nuove regole camerali di organizzazione della formazione sopra citate lo consentono

- il Dr. Maurizio Sarmenghi, contattato quindi in merito, ha dato la propria disponibilità ad intervenire come docente al workshop secondo un programma concordato che intende porsi come naturale sviluppo ed evoluzione di quanto realizzato nella scorsa annualità con il fine di approfondire, in particolare, i temi sopra specificati;

Vista :

la proposta di preventivo di spesa presentata dal Dr. Sarmenghi, il cui importo ammonta a euro 800,00 (iva esclusa e comprensivo di oneri previdenziali e assistenziali nonché di spese di viaggio e soggiorno) a fronte di una docenza di n. 8 ore (comprese nell'arco temporale fra le 9:30 e le 18:30), importo che rientra quindi nei limiti del Regolamento camerale per il conferimento diretto di incarichi senza procedura comparativa oltre a risultare congruo dal punto di vista economico e rispondente agli interessi camerali per lo sviluppo tematico nell'ambito del percorso seminariale PID;

Richiamati :

i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione

Preso atto:

che Responsabile del Procedimento è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese

DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione del workshop PID "Il valore del management in un'era digitale" nel giorno 11 luglio 2019, della durata di n. 8 ore (comprese fra le 9:30 e le 18:30) con un programma da svilupparsi in n.8 ore (comprese nell'arco temporale 9:30 -18:30), presso il Polo Tecnologico Lucchese, affidando il relativo incarico di docenza al Dr. Maurizio Sarmenghi, secondo le modalità e nei termini descritti in premessa.

2. - di prenotare a tale scopo l'importo complessivo di Euro 976,00, comprensivo di IVA, di oneri previdenziali e assistenziali nonché di spese di viaggio e soggiorno sul budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da schema sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO PID. ORGANIZZAZIONE DI UN WORKSHOP SUL VALORE DEL MANAGEMENT IN UN' ERA DIGITALE: DETERMINA A CONTRARRE E CONTE	D109	330040	Servizi formativi	2C010601	976,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente