

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 114 DEL 21/04/2022

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO A SEGUITO DI TRATTATIVA DIRETTA AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETTERA A) DEL D.LGS. N. 76/2020 CONVERTITO IN LEGGE N. 120/2020 E S.M.I., PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA MATERIALE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA – PERIODO 14/06/2022-13/06/2024.

IL SEGRETARIO GENERALE FACENTE FUNZIONI

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- in data 14/06/2022 giungerà a scadenza il contratto relativo al servizio di stampa materiale istituzionale e promozionale, stipulato con la Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 205 del 12/06/2019;
- si pone dunque la necessità per la Camera di Commercio di stipulare un nuovo contratto per assicurare il servizio di stampa per materiale istituzionale e promozionale, per un periodo di 2 anni a decorrere dal 14/06/2022 al 13/06/2024;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, "Codice dei Contratti Pubblici";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

- l'articolo 1, comma 2 lettera a) del D.L. n. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

Richiamato:

- l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 secondo cui le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le Convenzioni Consip, fermo restando, ove presenti, l'obbligo di utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite;

Dato, in particolare, che il ricorso alle Convenzioni Consip Spa è obbligatorio nei seguenti casi:

1. in applicazione dell'articolo 9, comma 3, del D.L. 66/2014, convertito in Legge 89/2014, che prevede l'individuazione ogni anno di categorie di beni e servizi (non lavori) e loro soglie di valore, al superamento delle quali è comunque obbligatorio ricorrere a Consip o ad altri soggetti aggregatori;
2. in applicazione dell'attuale articolo 1, comma 512, della Legge 208/2015, che obbliga tutte le amministrazioni pubbliche ad acquisire beni e servizi informatici esclusivamente da Consip o altri soggetti aggregatori; ciò nei limiti dei "beni e servizi disponibili";
3. in applicazione dell'articolo 1, comma 7, del D.L. 95/2012, convertito in legge 135/2012, per le categorie merceologiche di: energia elettrica, gas, carburanti rete e carburanti extra-rete, combustibili per riscaldamento, telefonia fissa e telefonia mobile;

Riscontrato:

- che il suddetto servizio oggetto del presente provvedimento non rientra pertanto in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle Convenzioni Consip Spa;

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...];

- sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione sono attivi operatori economici preventivamente qualificati e selezionati;

- tramite il M.E.P.A. si rende possibile gestire procedure di scelta del contraente interamente in modalità elettronica, nel rispetto dell'art. 36, comma 6 secondo periodo del D.Lgs. 50/2016;

- sul M.E.P.A. è presente, in relazione al Bando Beni uno specifico capitolato inerente Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali che soddisfa anche la possibilità di acquisizione del suddetto servizio;

Considerato che:

- il presumibile valore di contratto, con riferimento al periodo dal 14/06/2022 al 13/06/2024, è stimabile al massimo in € 33.000 (esclusa IVA), nell'ipotesi in cui si

attivassero tutti i prodotti e le quantità massime indicate nel modello di offerta economica;

Richiamati:

- i principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016 ed in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, proporzionalità;

Preso atto che:

- in considerazione del valore dell'affidamento è stata valutata l'opportunità di procedere a un affidamento diretto alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, che ha svolto il servizio nell'ultimo triennio in modo ottimale, tenendo presente il principio di proporzionalità ed anche dell'opportunità di non aggravare la procedura di oneri amministrativi eccessivi in considerazione del valore massimo dell'affidamento;

- l'impresa è tra gli operatori operanti sul portale M.E.P.A. ed ha i necessari requisiti;

- dunque, per il servizio richiesto, è stata attivata una T.D. (trattativa diretta) con l'impresa Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, impresa locale che è in grado di garantire un intervento tempestivo e consegna in tempi brevi del materiale tipografico;

Ritenuto, pertanto:

- di affidare i servizi di stampa di materiale istituzionale e promozionale della Camera di Commercio di Lucca - Periodo 14/06/2022- 13/06/2024 alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, a seguito della presentazione del preventivo sul portale MEPA, mediante stipula del contratto sul relativo portale, che prevede una spesa massima di € 32.680 (esclusa IVA) nell'ipotesi che tutto il materiale richiesto e riepilogato nel modello di offerta sia ordinato nel biennio considerato;

Visti:

- gli esiti dei preventivi controlli effettuati sul fornitore, acquisiti agli atti dell'Ufficio, di cui all'ordine di servizio n. 9 del 15/07/2021, che sono andati a buon fine;

DETERMINA

1) - di affidare ai sensi dell'articolo 1, comma 2 lettera a) del D.L. n. 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 il servizio di stampa di materiale istituzionale e promozionale per la Camera di Commercio di Lucca - Periodo 14/06/2022- 13/06/2024 alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas.

2) – Dott.ssa Alessandra Bruni – Segretario Generale f.f.: Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016;

3) - di incaricare l'Ufficio Provveditorato di stipulare il relativo contratto sul portale M.E.P.A.

IL SEGRETARIO GENERALE FACENTE
FUNZIONI
BRUNI ALESSANDRA / InfoCamere S.C.p.A.
Documento firmato digitalmente