

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 119 DEL 26/04/2021**

OGGETTO: FORMAZIONE PID 2021. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI N.TRE WEBINAR SULLE TECNOLOGIE ABILITANTI. DETERMINAZIONE A CONTRATTARE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO E PRENOTAZIONE DI SPESA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n°291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale, nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e l'Ordine di Servizio n° del 8 con cui è stato istituito l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione tecnologica a cui sono state assegnate anche le competenze relative al Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Lucca;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Richiamata la delibera del Commissario Straordinario n.10 del 15 Febbraio 2021, avente ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Considerato inoltre che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0, ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti";
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un' intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0;
- sulla base di quanto esposto, negli anni 2018, 2019 e 2020 la Camera, attraverso il Punto Impresa Digitale, ha progettato e realizzato numerosi percorsi formativo/informativi nella forma sia di seminari , tesi ad orientare le imprese verso la gestione del cambiamento nell'ottica dell'innovazione tecnologica prevista dal Piano Impresa 4.0, sia di focus tematici sulle singole tecnologie abilitanti al fine di incentivare le imprese operanti in tali ambiti a cogliere le opportunità offerte dalla tecnologia 4.0;
- l'attività descritta ha riscosso notevole successo sia in termini di partecipazione che di gradimento sia per i contenuti che per la modalità didattica, fortemente interattiva, nonostante tutti i percorsi si siano svolti a distanza;

Ritenuto, pertanto, opportuno dare continuità all'attività svolta predisponendo un ulteriore ciclo di webinar dedicati ancora alle tecnologie abilitanti ed in particolare alla Manifattura 4.0, Lean 4.0, Logistica interna e tracking di prodotto;

Preso atto che:

- il ciclo di focus tematici organizzati dalla Camera nel 2020 attraverso il Competence Center Made scarl, ha registrato una buona partecipazione ed un alto livello di gradimento per i temi trattati;
- Made scarl in data 22/04/2021 ha presentato, per l'anno in corso, una proposta formativa in continuità con le attività già realizzate nel 2020, prevedendo la messa a punto di n. 3 percorsi formativi articolati ciascuno su due moduli di cui il primo, di 4 ore, è dedicato agli aspetti generali del tema trattato, sempre facendo ampio ricorso a Best Practice e case history di PMI italiane, mentre il secondo modulo, di 2 ore, costituisce un' esperienza di "Teaching Factory" sotto la guida di esperti del mondo accademico e dell'Industria;

Ritenuto quindi coerente organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID 2021, il nuovo ciclo di 3 webinar dedicati alle tecnologie sopra indicate, da svolgersi nell'arco dei mesi di Giugno e Luglio 2021 come da proposta di Made scarl ;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato inoltre che:

- fra le società iscritte nell' Elenco degli operatori economici sopra citato non ci sono Competence Center;
- affidare la formazione ad un Competence Center specializzato nel manifatturiero consente al Pid non solo di formare le imprese, ma anche di far loro conoscere una struttura specializzata per ulteriori sviluppi;
- la proposta di Made scarl, Competence Center specializzato nel manifatturiero, presenta un programma formativo assolutamente in linea con le esigenze camerali;

Ritenuto, pertanto, di poter procedere ad affidamento diretto a Made scarl Competence center;

Vista e ritenuta congrua dal punto di vista economico la proposta presentata dalla "Made scarl" di € 4.392,00 (oltre IVA) quale costo omnicomprendivo per la progettazione, realizzazione e supporto tecnico relativo all'intero ciclo di webinar;

Ritenuto infine opportuno:

- organizzare il percorso in modalità FAD, in ossequio alla attuale normativa in vigore in tema di contrasto alla diffusione del COVID-19;
- prevedere lo svolgimento in presenza presso i locali della Camera di Commercio di Lucca, solo in caso di cessazione dello stato di emergenza sanitaria e comunque previa valutazione di opportunità da parte della stessa Camera di Commercio;

Considerato che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è il Rag. Aurelio Pesci responsabile ad interim dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica (Punto Impresa Digitale);

Verificata la disponibilità sul Budget direzionale di propria competenza;

## DETERMINA

1. di acquisire da Made scarl il servizio relativo allo svolgimento del percorso di n. 3 webinar tematici, in conformità alla proposta presentata, da realizzarsi nei mesi di Giugno e Luglio 2021 , secondo le modalità descritte in premessa;
2. di prenotare l'importo di € 4.392,00 (Iva inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
FORMAZIONE PID 2021. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI N. 3 PRECORSI FORMATIVI SULLE TECNOLOGIE ABILITANTI. DETERMINAZIO	D003	330040	SERVIZI FORMATIVI E INFORMATIVI DI ORIENTAMENTO	2C010802	4392

Il Delegato  
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente