

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 122 DEL 27/04/2016

OGGETTO: CORSO "METTERSI IN PROPRIO NEL DIGITALE: NUOVE OPPORTUNITA', NUOVI MODELLI DI BUSINESS E LA SHARING ECONOMY " - ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI DOCENZA E PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamato:

- il programma dei corsi di formazione e seminari informativi anno 2016 che prevede, tra gli altri, l'organizzazione di un corso di formazione per aspiranti imprenditori dal titolo "Mettersi in proprio in digitale: nuove opportunità, nuovi modelli di business e Sharing Economy " da svolgersi nei giorni 9 e 10 Maggio 2016 , con orario 9:00 – 18:00 ;
- il programma concordato del corso ed il necessario preventivo di spesa che prevede 16 ore di docenza gestite dalla società Bonucchi e Associati srl per un importo onnicomprensivo di € 1.800,00 incluso il rimborso forfettario per spese di trasferta (IVA esclusa) ;

Considerato che:

- il servizio sopra descritto non rientra tra quelli forniti tramite MEPA e richiamato quindi l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che, al comma 11, prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000,00 e richiamato il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva degli appalti pubblici;
- inoltre il D.P.R. 254 del 2/11/2005 concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio art. 56 che rinvia al D.M.

3/12/2004 che regola l'acquisizione di beni e servizi da parte delle Camere di Commercio con procedura in economia;

- la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 , comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

Visto:

- infine l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art.3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Ritenuto opportuno:

- fissare in € 100,00 (IVA inclusa) la quota di partecipazione al corso;

Considerato che:

- il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dott.ssa Federica Ramacciotti, già Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale;

Verificata:

- la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza e la coerenza con le azioni deliberate in sede di approvazione del Bilancio Preventivo 2015 e relativa Relazione Previsionale e Programmatica;

DETERMINA

1.- di organizzare il corso di formazione "Mettersi in proprio in digitale: nuove opportunità, nuovi modelli di business e Sharing Economy" secondo le modalità descritte in premessa, acquisendo il servizio di docenza dalla società Bonucchi e Associati srl per un importo omnicomprendivo di € 1.800,00 (IVA esclusa);

2.- di prenotare, a tale scopo, l'importo di € 1.800,00 sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto sotto riportato;

3.- di introitare le quote di iscrizione al corso in oggetto, come competenza 2016 sul conto 313015 Ricavi Organizzazione Corsi – Prodotto 2C710201, Attività Commerciale del Centro di Costo D103 "Sviluppo Imprenditoriale".

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
CORSO "METERSI IN PROPRIO NEL DIGITALE: NUOVE OPPORTUNITA', NUOVI MODELLI DI BUSINESS E LA	D103	330040	Formazione per aspiranti imprenditori	2C710201	1800

SHARING ECONOMY " - ACQU					
-----------------------------	--	--	--	--	--

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente