

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 124 DEL 29/04/2020

OGGETTO: PROGETTO PID. ORGANIZZAZIONE DI UN CICLO DI WEBINAR SULLE TECNOLOGIE ABILITANTI. DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI SERVIZIO ALLA THE FABLAB SRL.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e l'Ordine di Servizio n° del 8 con cui è stato istituito l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione tecnologica a cui sono state assegnate anche le competenze relative al Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Lucca;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Considerato che nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Lucca, approvata con Delibera di Consiglio n° 15 del 7/11/2019, è inserito il Progetto 2C0101 "Sostegno all'innovazione e allo start up d'impresa" che prevede anche uno stanziamento per la realizzazione dei seminari sull'innovazione con l'azione complessa "2C010103-Corsi di job creation e seminari sull'innovazione"

Considerato che

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico, nella messa a punto di azioni e misure volte al

conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Transizione 4.0 (già Impresa 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti";

- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un' intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Transizione 4.0;

- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, di concerto con il Polo Tecnologico Lucchese, ha sviluppato già a partire dal 2018 un percorso formativo/informativo articolato in seminari e workshop in linea con i contenuti del progetto nazionale PID con particolare riferimento alle nuove tecnologie descritte nel piano Impresa 4.0 come "abilitanti" in grado di impattare sia sulla gestione che sulla struttura delle imprese e incidere sui modelli di business aziendali;

Preso atto che dall'analisi degli esiti degli assestment selfie 4.0 e zoom risulta quanto segue:

- le pmi lucchesi hanno un grado di maturità digitale mediamente basso (apprendista e specialista) per cui vi sono spazi di miglioramento anche attraverso la formazione;

- le tecnologie abilitanti meno diffuse tra le 9 ufficiali sono la manifattura additiva, l'Internet delle cose, la realtà virtuale, l'intelligenza artificiale etc;

Considerato che, a seguito dell'emergenza Covid-19 non è possibile organizzare attività formativa in presenza;

Preso atto che la Camera di Commercio di Lucca è in grado di organizzare, senza ulteriore aggravio di costi, formazione a distanza tramite le piattaforme messe a disposizione da Infocamere scpa;

Considerato che le imprese si sono mostrate ricettive verso questa modalità di erogazione che, però, dovrà essere rivista nella durata e nella modalità di erogazione selezionando docenti in grado di interagire anche tramite web;

Tenuto conto del fatto che sono ormai molto diffusi, come modalità di introduzione ad un argomento sull'innovazione, i Ted che hanno lo scopo di convincere della strategicità di determinati cambiamenti;

Preso atto che la modalità di erogazione della formazione a distanza, anche nel caso in cui si volessero registrare i webinar, non presenta particolari criticità in relazione al Regolamento UE 679/2016 (tutela dei dati personali) in quanto è sufficiente aggiornare la scheda del Registro dei Trattamenti e la relativa informativa oltre ad acquisire liberatoria da parte di docenti e partecipanti;

Ritenuto coerente organizzare, anche a seguito dell'analisi dei dati sugli assestment, un ciclo di formazione a distanza sulle tecnologie abilitanti che preveda un Ted ispirazionale e dei webinar di approfondimento su manifattura additiva, internet delle cose ed intelligenza artificiale;

Considerato opportuno prevedere lo svolgimento di tali attività nel periodo 8-10 maggio prevedendo un ted e tre webinar di 2 ore ciascuna ad un costo massimo di 4.000,00 euro (Iva esclusa) comprensivo di materiale didattico, sui seguenti temi specifici: Ted ispirazionale su impresa 4.0, Le manifattura nell'ecosistema digitale, L'Internet delle Cose, A proposito di intelligenza artificiale;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato inoltre che:

- fra le società iscritte nel suddetto elenco non ve ne sono con esperienza specifica in Ted e webinar sulle tecnologie abilitanti;
- in occasione dei seminari di formazione per i funzionari PID si è avuto modo di conoscere ed apprezzare le capacità comunicative degli esperti di "The Fablab srl";

Considerato che le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]"

Ritenuto, pertanto, di poter procedere ad affidamento diretto a TheFablab srl;

Vista e ritenuta congrua dal punto di vista economico la proposta presentata dalla "The Fablab" di €. 4.000,00 + IVA per la progettazione e realizzazione di un Ted specifico per la Camera di Commercio di Lucca sui temi dell'economia 4.0 e di 3 webinar di approfondimento su specifiche tecnologie abilitanti;

Preso atto del fatto che nel bilancio della Camera di Commercio di Lucca non sono ancora state inserite le risorse derivanti dal decreto ministeriale del 12 marzo u.s. e che comunque questa tipologia di attività, considerato il momento di particolare gravità, potrebbe essere finanziata da un intervento aggiuntivo della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca;

Considerato che la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Silvia Galli, Responsabile Ufficio Sviluppo Imprenditoriale ed Innovazione Tecnologica;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza con le precisazioni di cui sopra;

DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione, nel mese di maggio, di un ciclo di formazione a distanza sulle tecnologie abilitanti come descritto in premessa acquisendo il relativo servizio da The Fab Lab srl al costo di 4.000,00 euro (iva esclusa);

2. - di prenotare, a tale, scopo l'importo complessivo di euro 4880,00 (iva inclusa e al lordo di eventuali oneri previdenziali e assistenziali) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato.

3. - di dare mandato all'Ufficio di procedere allo storno di risorse una volta approvate le variazioni ai Documenti programmatici ed al Bilancio camerale a seguito del decreto del 12 marzo 2020.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO ORGANIZZAZIONE DI UN CICLO DI WEBINAR SULLE TECNOLOGIE ABILITANTI. DETERMINAZIONE CONTRATTARE E CONTESTU	PID. D003	330049	Oneri per servizi diversi di natura promozionale	2C0101"S ostegno all'innovazi one e allo start up d'impresa "	4800

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente