

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 130 DEL 06/05/2021

OGGETTO: FORMAZIONE PID 2021. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI WEBINAR SUL TEMA "GESTIRE IL CAMBIAMENTO". DETERMINAZIONE A CONTRATTARE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO A STUDIO BARALE. PRENOTAZIONE DI SPESA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n°291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale, nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e l'Ordine di Servizio n° del 8 con cui è stato istituito l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione tecnologica a cui sono state assegnate anche le competenze relative al Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Lucca;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Richiamata la delibera del Commissario Straordinario n.10 del 15 Febbraio 2021, avente ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Considerato inoltre che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0, ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti";
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un' intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0;
- sulla base di quanto esposto, negli anni 2018, 2019 e 2020 la Camera, attraverso il Punto Impresa Digitale, ha progettato e realizzato numerosi percorsi formativo/informativi nella forma sia di seminari , tesi ad orientare le imprese verso la gestione del cambiamento nell'ottica dell'innovazione tecnologica prevista dal Piano Impresa 4.0, sia di focus tematici sulle singole tecnologie abilitanti al fine di incentivare le imprese operanti in tali ambiti a cogliere le opportunità offerte dalla tecnologia 4.0;
- l'attività descritta ha riscosso notevole successo sia in termini di partecipazione che di gradimento sia per i contenuti che per la modalità didattica, fortemente interattiva, nonostante tutti i percorsi si siano svolti a distanza;

Ritenuto, pertanto, opportuno dare continuità all'attività svolta predisponendo un ulteriore ciclo di webinar sulle principali tematiche della digitalizzazione delle imprese e ai cambiamenti che questa innovazione comporta, intitolata “La dimensione strategica della trasformazione digitale: sfide e opportunità per manager e imprenditori”, da inserire nella sezione PID denominata “gestire il cambiamento”;

Preso atto che Studio Barale, in data 05/05/2021 – ns. Protocollo n. 9709 - ha presentato, per l'anno in corso, una proposta formativa, che prevede l'organizzazione di n. 6 sessioni in aula di 4 ore ciascuna sui temi sopra indicati;

Ritenuto quindi coerente organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID 2021, il nuovo ciclo di 6 sessioni in aula, da svolgersi entro dicembre 2021;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il

riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori”;

Considerato che, oltre a presentare una proposta formativa coerente con le finalità del PID, Studio Barale è iscritta nell'elenco degli operatori economici della Camera di Commercio di Lucca, all'interno della sezione Innovazione e trasferimento tecnologico;

Considerato congruo il compenso richiesto per la realizzazione del percorso “La dimensione strategica della trasformazione digitale: sfide e opportunità per manager e imprenditori” di cui alla citata proposta, suddiviso in n. 6 webinar destinati alle imprese del territorio, offerta che ammonta ad € 7.600,00 (più IVA), e che comprende la docenza (per un totale di 24 ore) e materiale didattico, segreteria organizzativa, attività di comunicazione/promozione nonché fornitura di materiali d'aula;

Ritenuto quindi opportuno:

- organizzare l'intero percorso laboratoriale prevedendo che si svolga in modalità FAD in ossequio alla attuale normativa in vigore in tema di contrasto alla diffusione del COVID-19;
- coinvolgere nella promozione anche il Polo Tecnologico Lucchese, che sarà la sede fisica dei laboratori nel caso in cui venga nuovamente consentito lo svolgimento delle attività formative in presenza;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è il Rag. Aurelio Pesci responsabile ad interim dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica (Punto Impresa Digitale);

Verificata la disponibilità sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. di acquisire da Studio Barale il servizio relativo allo svolgimento del percorso di n. 6 webinar tematici, in conformità alla proposta presentata, da realizzarsi entro dicembre 2021, secondo le modalità descritte in premessa;

2. di prenotare l'importo di € 9.272,00 (Iva inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
FORMAZIONE PID 2021. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CICLO DI WEBINAR SUL TEMA "GESTIRE IL CAMBIAMENTO". DETERMINAZ	D003	330040	Oneri per organizzazione attività formativa e informativa	2C010802	9.272,00

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente