

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 138 DEL 13/05/2021

OGGETTO: PROGETTO 20% "FORMAZIONE E LAVORO". ORGANIZZAZIONE DI UN CICLO DI WEBINAR PER LE COMPETENZE DIGITALI 4.0 NEL SETTORE DELLA NAUTICA. DETERMINA A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO A NAVIGO.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n°291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Prevenzione Crisi d'impresa e Supporto Finanziario" e al progetto ""Formazione e Lavoro";

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche i progetti di cui sopra;

Richiamata la delibera del Commissario Straordinario n.10 del 15 Febbraio 2021, avente ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Considerato che a seguito dell'emergenza COVID 19 e delle modifiche legislative intervenute, il progetto "Formazione e lavoro" è stato rimodulato nelle sue linee di intervento con la finalità di supportare in via prioritaria il sistema delle imprese attraverso azioni mirate sulla crescita e formazione delle risorse umane, con particolare riferimento alle competenze digitali in ottica tecnologie 4.0 applicate alle filiere produttive;

Valutata l'opportunità di organizzare un ciclo di webinar indirizzato alle imprese del settore nautico, finalizzato a stimolare l'adozione di tecnologie per la digitalizzazione dei processi in ottica Industria 4.0., attraverso l'approfondimento delle tematiche legate alla definizione delle strategie tecnologiche, l'individuazione delle fonti interne ed esterne di nuove idee, l'ottimizzazione della composizione del portafoglio progetti, l'organizzazione efficace del processo sviluppo nuovi prodotti, il Design Thinking, le tecnologie abilitanti (come IoT, Robotica, AI);

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche), con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 (e successive modifiche) con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza qualificata;

Ritenuto opportuno richiedere la collaborazione di organismi, consorzi, fondazioni che raggruppano e lavorano con il settore della nautica, per la vicinanza, la conoscenza approfondita e la stretta relazione che gli stessi hanno instaurato con le imprese del settore economico di loro riferimento, e che tali tipi di operatori non risultano iscritti nell'elenco sopraccitato;

Considerato che Navigo srl:

- è nata nel 2007 come uno dei primi centri servizi della Toscana;
- raggruppa la più estesa rete di aziende di nautica da diporto della Toscana e una delle principali d'Europa;
- costituisce un punto di riferimento per imprese associate e non, enti e istituzioni, associazioni di categoria per il comparto;
- negli anni si è specializzata ed affermata, grazie ad una profonda conoscenza del settore, come referente per le aziende e per gli operatori e come modello di realtà nate in altre regioni italiane;
- fa parte del Comitato di indirizzo che gestisce, per conto della Regione Toscana, il Distretto Tecnologico Nautica e Portualità;
- è partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca che l'ha più volte dichiarata società "strettamente necessaria" per svolgere le proprie funzioni a favore del settore della nautica.
- da anni collabora con il PID per la compilazione degli assessment guidati del settore della nautica e nel restituirgli i risultati in termini di azioni da intraprendere in un'ottica di crescita digitale;

Vista e ritenuta congrua la proposta formativa (prot. n. 9514 del 03/05/2021) presentata da Navigo, che soddisfa pienamente l'esigenza espressa dalla Camera in termini di contenuti, e a fronte di n. 5 workshop della durata di 6 ore ciascuno, prevede un costo di 17.000,00 euro (oltre IVA nei termini di legge), omnicomprendivo delle spese per la docenza e per le seguenti attività:

1. Definire il programma dettagliato dell'evento;
2. individuare un docente ed un numero idoneo di tutor sia per la gestione informatica

- dell' "aula virtuale" che per affiancare il docente durante l'intero svolgimento dell'evento;
3. Promuovere l'evento attraverso i propri canali (siti ed i profili Facebook etc) ed inviare mail marketing mirate per il reclutamento dei corsisti;
 4. Predisporre la piattaforma web (compresa l'eventuale registrazione dell'evento).
 5. Inoltrare agli iscritti l'invito al collegamento web;
 6. Supportare il partecipante durante la procedura di collegamento, rendendo disponibile la connessione con almeno un'ora di anticipo rispetto all'orario di inizio dell'incontro in modo da superare eventuali problematiche tecniche;
 7. Fornire materiale d'aula (ovv. eventuali dispense da utilizzare durante il percorso);
 8. Consentire ai partecipanti l'interazione con il docente e con lo staff;
 9. Inoltrare il materiale d'aula (slide, eventuale registrazione, etc) ai partecipanti;
 10. Inoltrare alla segreteria il record delle presenze;
 11. Invio attestati di partecipazione agli aventi diritto, previa verifica dell'effettiva partecipazione da parte della segreteria, su modello predisposto e firmato dalla CCIAA, sul quale il fornitore potrà apporre anche il proprio logo.
 12. fornire un'assistenza post seminariale per 2 mesi, tramite un confronto con i docenti del corso su questioni inerenti le tematiche affrontate, attraverso la segreteria didattica del corso;

Ritenuto pertanto opportuno organizzare, nel periodo maggio-dicembre 2021 un ciclo di n. 5 webinar rivolti ad imprese del settore della nautica della durata di 6 ore ciascuno, dal titolo:

- 1) Supply chain digital management
- 2) Yachting in cloud and IOT
- 3) Yachting, Materiali innovativi e additive manufacturing
- 4) Cyber security nella nautica
- 5) Gestione cantiere con strumenti digitali

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera

concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto dunque opportuno, per i motivi sopra richiamati, di procedere, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lettera a), mediante affidamento diretto;

Considerato che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. È il il Rag. Aurelio Pesci, responsabile ad interim dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. di acquisire da Navigo srl il servizio relativo allo svolgimento del ciclo di n. 5 webinar, dedicato alle imprese del settore nautico, secondo le modalità descritte in premessa;

2. di prenotare l'importo di € 20.740,00 (Iva inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO 20% "FORMAZIONE E LAVORO". ORGANIZZAZIONE DI UN CICLO DI WORKSHOP PER LE COMPETENZE DIGITALI 4.0 NEL SETTORE	D003	330040		2c010701	20.740,00

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente