

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 142 DEL 17/05/2021

OGGETTO: REALIZZAZIONE DI VIDEO-PILLOLE INFORMATIVE SULLE ATTIVITA' DEL PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID) . DETERMINAZIONE A CONTRATTARE PER AFFIDAMENTO ATTRAVERSO RDO SUL PORTALE MEPA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che la Dott.ssa Alessandra Bruni, Segretario Generale facente funzioni, ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n°291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale, nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e l'Ordine di Servizio n° del 8 con cui è stato istituito l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione tecnologica a cui sono state assegnate anche le competenze relative al Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Lucca;

Considerato che le attività collegate al PID vengono svolte in collaborazione anche con il personale dell'Ufficio Promozione Interna ed Estera;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Richiamata la delibera del Commissario Straordinario n.10 del 15 Febbraio 2021, avente

ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Considerato inoltre che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0, ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti";
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un'intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa;

Preso atto che:

- il PID della Camera di Commercio di Lucca anche per il 2021 ha pianificato e avviato tale attività attraverso un articolato programma di webinar e laboratori che trattano tutti gli argomenti e le tematiche utili a favorire il processo di digitalizzazione delle imprese rendendole consapevoli delle opportunità e padrone degli strumenti offerti dal web e dalle tecnologie digitali per la crescita del proprio business e per affrontare le sfide della competitività imposte dai mercati;
- l'efficacia dell'attività formativo-informativa realizzata attraverso il coinvolgimento delle imprese in webinar e laboratori può essere potenziata se integrata con interventi di diffusione attraverso altri strumenti e canali di divulgazione, quali gli stessi canali digitali e le piattaforme social;

Ritenuto quindi coerente prevedere, affiancandola al percorso formativo PID 2021, la realizzazione di una serie di video-pillole da diffondere su canali digitali e social, dedicate ad altrettanti temi di competenza del Servizio PID, tramite un servizio che dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- numero video pillole 19
- aree di riferimento:
 - I servizi PID per le imprese
 - Gestire il cambiamento
 - Tecnologie abilitanti
 - E-commerce e social commerce
 - Strumenti digitali per l'internazionalizzazione
- Caratteristiche tecniche:
 - format unico con una introduzione ed una conclusione uguale per tutti i video nel rispetto della durata di 5 minuti;
 - produzione dei contenuti di ogni singola video-pillola sulla base del tema trattato;
 - realizzazione completa del video: regia, riprese-produzione video, registrazione-produzione audio, post produzione video (montaggio) e post produzione audio (finalizzazione dell'audio alla sua intellegibilità sulle seguenti piattaforme/canali: youtube, facebook, sito);
- Tempistica: realizzazione/consegna delle video pillole sulla base della suddivisione per area di riferimento (area per area) a partire dal momento della firma del contratto di affidamento del servizio e con regolare cadenza fino al periodo ottobre/novembre 2021;

- Costo massimo per il pacchetto video pillole : € 20.900,00 (Iva esclusa);

Richiamati:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 che prevede l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000,00;

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Considerato che:

- alla data di adozione del presente provvedimento risulta presente, nel catalogo del MePA, la categoria dei beni/servizi che si intendono acquisire col presente provvedimento e si pone pertanto l'obbligo di procedere con il ricorso al MePA secondo l'articolo 7 – comma 2 – del D.L. n. 52/2012 convertito in Legge 94/2012;

Richiamato anche l'Art. 37, commi 1) e 2) relativo al ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto quindi opportuno:

- attivare una Richiesta di Offerta (R.D.O.) sul M.E.P.A. riferita al servizio sopra specificato, con invito a n. 3 fornitori, aventi sede legale nella provincia di Lucca e presenti nel catalogo alla categoria “Servizi audio, foto, video e luci” del MEPA per aggiudicare il servizio che comprenderà la realizzazione di 19 video pillole secondo i criteri e con le caratteristiche sopra specificate, e precisamente: Eureka S.r.l. - Lucca, Genau S.r.l. - Lucca, Moonscape S.r.l. - Lucca;
- fissare il criterio del prezzo più basso con una base d'asta di € 20.900,00;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento è il Sig. Aurelio Pesci, Responsabile degli Uffici Promozione ed Eurosportello e Sviluppo Imprenditoriale;

DETERMINA

1. - di attivare una Richiesta di Offerta (R.D.O.) sul M.E.P.A. riferita al servizio sopra dettagliato, riferito alla realizzazione di una serie di video-pillole da diffondere su canali digitali e social, dedicate ad altrettanti temi di competenza del Servizio PID , attraverso l'attivazione di una RDO sul Portale del MEPA, invitando a presentare una offerta i seguenti operatori economici: Eureka S.r.l. - Lucca, Genau S.r.l. - Lucca, - Moonscape S.r.l. - Lucca;

2. - di stabilire come criterio di aggiudicazione del servizio quello del prezzo più basso, stabilendo una base d'asta di €. 20.900,00.

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente