

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 152 DEL 30/04/2019

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA MATERIALE ISTITUZIONALE E PROMOZIONALE TRAMITE R.D.O. SUL M.E.P.A. – DETERMINA A CONTRARRE.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- con determina dirigenziale n. 129 del 05/04/2019 è stata aggiudicata definitivamente la R.D.O. n. 2223530 sul portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) per l'affidamento del servizio di stampa materiale istituzionale e promozionale;

Considerato che:

- l'impresa aggiudicataria di cui alla R.D.O. sopra menzionata, per le vie brevi, ha manifestato l'intenzione di rinunciare all'incarico;

- a tale scopo, questa Camera di Commercio, con nota di cui al protocollo n. 7339 del 19/04/2019, ha richiesto all'impresa di formalizzare la rinuncia operativa all'esecuzione del contratto entro la data del 26 aprile u.s. specificando che, in assenza di risposta, tale rinuncia sarebbe stata considerata effettiva, decorso il suddetto termine;

- non è pervenuta alcuna risposta da parte dell'impresa entro il termine del 26 aprile;

- si pone dunque la necessità per la Camera di Commercio di attivare il servizio di cui sopra mediante una nuova Richiesta di Offerta (R.D.O) da attivare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.);

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei Contratti Pubblici";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;
- l'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamato:

- l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 secondo cui le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni Consip, fermo restando, ove presenti, l'obbligo di utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite;

Dato atto che:

- il servizio oggetto del presente provvedimento, non rientra in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle convenzioni Consip;

Atteso che:

- sul M.E.P.A. è presente una specifica categoria denominata "Beni/Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali" (Versione 2.0 - Novembre 2017);

- è dunque possibile far ricorso al M.E.P.A per l'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio di stampa del materiale istituzionale e promozionale;

Ritenuto:

- l'importo complessivo massimo del contratto per il prossimo triennio stimabile in circa € 27.000,00 (oltre IVA) tenuto conto degli ordinativi emessi nell'ultimo anno (2018) parametrati sul triennio;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Stabilito, nel caso concreto, di:

- utilizzare in via autonoma lo strumento telematico di negoziazione M.E.P.A. tramite

apposita R.D.O. in quanto in esso operano operatori economici preventivamente qualificati e selezionati ed il sistema M.E.P.A. attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica ed assicura pertanto il rispetto dell'art. 36, comma 6 secondo periodo del D.Lgs. 50/2016;

- procedere secondo il criterio del minor prezzo ai sensi dell'articolo 95, comma 4, lettera c) in ragione dell'importo inferiore ad € 40.000;

- invitare a presentare offerta le imprese abilitate per lo specifico bando MEPA con sede legale a Lucca;

Ritenuto di:

- approvare lettera di invito e modello di offerta economica che allegati al presente provvedimento, ne formano parte integrante e sostanziale;

DETERMINA

1. - di prendere atto della rinuncia all'incarico da parte dell'impresa aggiudicataria della R.D.O. n. 2223530.

2. - di attivare sul M.E.P.A. una nuova R.D.O. in base al criterio del minor prezzo, rivolta alle imprese aventi sede legale in Lucca abilitate alla categoria "Beni/Libri, Prodotti Editoriali e Multimediali" per addivenire all'affidamento del servizio triennale di stampa materiale istituzionale e promozionale;

3. - di approvare lettera di invito e modello di offerta economica che allegati al presente provvedimento, ne formano parte integrante e sostanziale;

4. - di assumere in proprio il ruolo di Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, comma 1 del D.Lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente