

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 155 DEL 30/04/2019

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, C.2, LETT. A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DEL SERVIZIO DI FORMAZIONE CORSO ASTRO SU "START UP, COSTITUZIONE E MODIFICHE SENZA NOTAIO. NOVITÀ NORMATIVE ", DI VALORE INFERIORE A €1.000.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che la recente Legge 11 febbraio 2019, n. 12, di conversione del D.L. Semplificazioni 4 dicembre 2018, n. 135, ha introdotto rilevanti modifiche al sistema pubblicitario delle start-up e PMI innovative, prevedendo semplificazioni a carico delle imprese suddette ed al contempo una nuova e maggiore *market oriented* disciplina pubblicitaria per le stesse;

Risultando abrogati i due adempimenti semestrali di attualizzazione delle notizie autocertificate per l'iscrizione nella sezione speciale delle start up innovative del registro delle imprese, già previste dall'abrogato comma 14 dell'articolo 25 del DL 179/2012, e introducendo una nuova forma di inserimento e aggiornamento delle informazioni nella piattaforma startup.registroimprese.it, in un'ottica meno amministrativa e più orientata ad un'effettiva pubblicità dell'impresa secondo un modello di "vetrina" e visibilità competitiva;

Ritenuto necessario impartire una formazione al personale camerale sui cambiamenti normativi e procedurali alla luce della citata novità normativa;

Vista la proposta formativa dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne relativa ad un corso di aggiornamento, in webconference, della durata di due giorni su "Start up, costituzione e modifiche senza notaio. Novità normative" in programma il 16 e 17 aprile 2019;

Ritenuta valida tale proposta, che rientra tra le iniziative di formazione denominate "Astro", e preso atto che l'offerta dell'Istituto Tagliacarne prevede un costo di 660,00 euro;

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori" ;

Tenuto conto che le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Considerato che, alla luce di quanto richiamato nel precedente punto, dato il costo del corso di aggiornamento, è dunque possibile procedere senza preventivo ricorso al MEPA;

Vista l'offerta di formazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, che si connota per una consolidata esperienza nella formulazione ed erogazione di programmi rivolti alle Camere di Commercio, risultando altamente specializzata ed indirizzata alle particolari necessità degli enti camerali rispetto alle altre agenzie formative che si rivolgono alle pubbliche amministrazioni;

Considerato inoltre che la proposta risulta rispondente alle esigenze dell'Ente, in quanto mirata alla soluzione di problemi specifici legati alla formazione/aggiornamento dell'Ufficio Registro imprese con una formulazione che prevede tempi e costi contenuti, anche grazie alla modalità di erogazione in webconference per cui assicura un notevole risparmio di spese di missione rispetto alla partecipazione fuori sede;

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto dunque di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 , comma 2 – lettera a), motivando la scelta del fornitore Istituto Guglielmo Tagliacarne in ragione della

maggior convenienza economica e qualitativa dell'offerta dallo stesso formulata;

DETERMINA

1. - di procedere con l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 – lettera a) all'Istituto Guglielmo Tagliacarne per il servizio di erogazione del corso di aggiornamento della durata di due giorni su "Start up, costituzione e modifiche senza notaio. Novità normative" a fronte di un costo di listino di 660,00 euro;

2 - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, l'importo di 660,00 euro sul Centro di Costo C102 – Conto 325100 – Corsi c/o Istituto Tagliacarne e c/o altri centri di formazione - prodotto non definito istituzionale, spesa di formazione contingentata, con CIG [Z9627D7E46](#) .

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, C.2, LETT. A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI	C102	335100	Corsi presso Istituto Tagliacarne e presso altri centri di formazione	non definito istituzionale	660.00

IL DIRIGENTE
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente