

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 176 DEL 25/06/2020

OGGETTO: FORMAZIONE PID 2020: ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI N. 5 LABORATORI DI PROGETTAZIONE TEMATICA SU: TURISMO, RISTORAZIONE E DELIVERY, IMMOBILIARE, CULTURA, ARTIGIANATO ARTISTICO E DESIGN. DETERMINAZIONE A CONTRATTARE CON CONTESTUALE ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI DOCENZA E PRENOTAZIONE DI SPESA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza.

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale, nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e l'Ordine di Servizio n° del 8 con cui è stato istituito l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione tecnologica a cui sono state assegnate anche le competenze relative al Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Lucca;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Considerato che nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Lucca, approvata con Delibera di Consiglio n° 15 del 7/11/2019, è inserito il Progetto 2C0101 "Sostegno all'innovazione e allo start up d'impresa" che prevede anche

uno stanziamento per la realizzazione dei seminari sull'innovazione con l'azione complessa "2C010103-Corsi di job creation e seminari sull'innovazione"

Considerato inoltre che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0, ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti";
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un'intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0;
- sulla base di quanto esposto, negli anni 2018 e 2019 la Camera, attraverso il Punto Impresa Digitale, ha progettato e realizzato numerosi percorsi formativo/informativi nella forma sia di seminari di carattere generale, tesi ad orientare le imprese verso la gestione del cambiamento nell'ottica dell'innovazione tecnologica prevista dal Piano Impresa 4.0, sia di focus tematici sulle singole tecnologie abilitanti seguiti da una serie di percorsi formativi dedicati alle filiere dei beni culturali, del turismo, del commercio/servizi e dell'agroalimentare al fine di incentivare le imprese operanti in tali ambiti a cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie 4.0 attraverso strategie e modelli di business atti a tradurre l'innovazione in reale vantaggio competitivo;
- l'attività descritta ha riscosso notevole successo sia in termini di partecipazione che di gradimento dei settori scelti, nonché per i contenuti e per la modalità didattica, fortemente interattiva, adottata nei percorsi laboratoriali;

Ritenuto, pertanto, opportuno dare continuità all'attività svolta predisponendo un ulteriore ciclo di laboratori di progettazione tematica dedicati a quei temi per i quali è stato riscontrato il maggiore interesse, ovvero, nuovi modelli di business per turismo, ristorazione, cultura, settore immobiliare e artigianato artistico;

Preso atto che:

- il ciclo di laboratori tematici organizzati dalla Camera nel 2019 attraverso Fondazione Promo PA, ha riscosso un notevole successo sia in termini di partecipazione che di gradimento dei settori scelti;
- il format innovativo, progettato e messo in atto da Promo Pa attraverso dei veri e propri workshop di progettazione, si è dunque rivelato vincente per trattare ed approfondire i temi di maggior interesse per lo sviluppo imprenditoriale del territorio;
- la Fondazione Promo PA ha presentato, per l'anno 2020-2021, una nuova proposta denominata "Meeting Point4.0: laboratori tematici 2020-2021" (prot. n.12514 del

24/06/2020), che si presenta di fatto come la naturale ed opportuna evoluzione delle attività realizzate fino ad oggi, prevedendo la messa a punto di n. 5 laboratori di progettazione "integrata", articolati su più moduli di diversa durata, in cui i partecipanti saranno prima destinatari di una introduzione teorica per essere poi coinvolti in una sessione pratica utile a stimolare la co-progettazione oltre che una autovalutazione delle idee progettuali;

Ritenuto quindi coerente organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID 2020-2021, una serie di n. 5 laboratori/workshop pratici di progettazione integrata dedicati a Cultura, Turismo, Ristorazione, Immobiliare 4.0 e Artigianato artistico e design di cui 4 da svolgere nel 2020 e 1 nei primi mesi del 2021, come da proposta della Fondazione Promo PA ;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato che:

- oltre a presentare una proposta formativa di comprovato successo, la Fondazione Promo PA, fra gli operatori economici iscritti nell'elenco sopra citato, è l'unica presente sia nella sezione sulla "Legislazione e applicazione delle normative sui beni culturali" sia nella sezione "Turismo e marketing turistico", ovvero gli ambiti in cui si intende sviluppare il percorso formativo di approfondimento

- in tali ambiti la Fondazione ha maturato un'ampia e approfondita serie di competenze tramite le molteplici attività sviluppate per il Lubec - *Lucca Beni Culturali* - e quelle realizzate con il costante contributo alle iniziative del *MuSA*, finalizzate al sostegno, all'animazione e alla promozione del sistema cultura, del turismo e di altri settori a quest'ultimo connessi;
- Preso atto e considerato congruo che il compenso richiesto per la realizzazione del percorso "Meeting Point 4.0: laboratori tematici 2020-2021" di cui alla citata proposta, ammonta ad euro 15.000,00 (più IVA), per n. 5 Laboratori tematici, suddiviso fra docenza (per un totale di 50,5 ore) e materiale didattico, segreteria organizzativa, attività di comunicazione/promozione nonché fornitura di materiali d'aula;

Ritenuto quindi opportuno:

- organizzare l'intero percorso laboratoriale prevedendo che i primi due appuntamenti, programmati rispettivamente per il 14-15 ed il 21-22 Luglio 2020, si svolgano in modalità FAD in ossequio alla attuale normativa in vigore in tema di contrasto alla diffusione del COVID-19;
- coinvolgere nella promozione anche il Polo Tecnologico Lucchese, che sarà la sede fisica dei laboratori non appena verrà nuovamente consentito lo svolgimento delle attività formative in presenza;

Considerato che la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Silvia Galli responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale e Innovazione Tecnologica (Punto Impresa Digitale);

Preso atto del fatto che non è possibile prenotare l'intera cifra di competenza 2020 (12000 più Iva), in quanto non solo non sono ancora disponibili le risorse del DM 12 marzo 2020 in quanto non è ancora avvenuta la Variazione del Bilancio preventivo camerale ma non è possibile, per motivi organizzativi, procedere a storni da altre voci dell'attuale Budget.

Considerato che, in base ad accordi intercorsi con il fornitore, per l'avvio delle attività è sufficiente l'acquisizione del servizio con una copertura economica per almeno il 20% del complessivo da erogare dopo l'effettuazione dei primi laboratori del 14 luglio p.v.

Ritenuto, quindi, opportuno, nelle more della Variazione di bilancio, procedere con l'acquisizione del servizio con copertura nei limiti sopra descritti al fine di non privare le imprese della filiera del turismo e della ristorazione di un'opportunità formativa pensata per aiutarle nella difficile fase della ripartenza dopo l'emergenza covid 19

Verificata la disponibilità sul Budget direzionale di propria competenza per il 20% del costo totale;

DETERMINA

1. di acquisire dalla Fondazione Promo P.A. il servizio relativo allo svolgimento dell'intero percorso di n. 5 laboratori tematici, denominato "Meeting Point 4.0: laboratori tematici 2020-2021", in conformità alla proposta presentata, da realizzarsi tra Luglio 2020 e Febbraio 2021, secondo le modalità descritte in premessa;
2. di prenotare, come da accordi intercorsi con la stessa PromoPA, l'importo di € 2.928,00 (Iva inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto sotto riportato per la copertura dei primi due laboratori del 14-15 luglio e 21-22 luglio dedicati rispettivamente al turismo ed alla ristorazione;
3. di rinviare alla conclusione delle operazioni di assestamento di bilancio la prenotazione per il residuo importo pari a € 9.600,00 (Iva esclusa) sul budget 2020.
4. di rinviare a dopo l'approvazione del Bilancio preventivo 2021 la prenotazione di € 3.000,00 (iva esclusa) sul budget 2021;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
FORMAZIONE PID 2020: ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI N. 5 LABORATORI DI PROGETTAZIONE TEMATICA.	D003	330040	Oneri per organizzazione di attività formative	2C010103	2928

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente