

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 200 DEL 23/07/2020

OGGETTO: PROGETTO PID . WEBINAR "IMPRESA 4.0: COME COSTRUIRE UN'ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE" . DETERMINA A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA BROGI & PITTALIS SRL.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo ;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza.

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamata la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Considerato che nella Relazione Previsionale e Programmatica della Camera di Commercio di Lucca, approvata con Delibera di Consiglio n° 15 del 7/11/2019, è inserito il Progetto 2C0101 "Sostegno all'innovazione e allo start up d'impresa" che prevede anche uno stanziamento per la realizzazione dei seminari sull'innovazione con l'azione complessa "2C010103-Corsi di job creation e seminari sull'innovazione";

Considerato che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico, nel sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti";
- fra le attività assegnate ai PID è prevista un'intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Transizione 4.0;
- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, di concerto con il Polo Tecnologico Lucchese, ha sviluppato già a partire dal 2018 un percorso formativo/informativo articolato in seminari e workshop in linea con i contenuti del progetto nazionale PID con particolare riferimento alle nuove tecnologie descritte nel piano Impresa 4.0 come "abilitanti", in grado di impattare sia sulla gestione che sulla struttura delle imprese e incidere sui modelli di business aziendali;

Valutata l'opportunità di organizzare un percorso formativo con l'obiettivo di far acquisire alle aziende partecipanti gli strumenti per massimizzare il valore delle informazioni in loro possesso, partendo dal concetto di modello di business adatto all'innovazione, passando poi all'integrazione orizzontale delle informazioni aziendali, con l'intento di produrre valore, anticipare il mercato e correggere scelte sbagliate al fine costruire un'organizzazione efficiente e maggiormente competitiva;

Considerato che, a seguito dell'emergenza sanitaria tuttora in atto ed in ossequio alle vigenti norme in tema di contenimento del contagio da COVID-19, la modalità di svolgimento del percorso sarà a distanza;

Preso atto che la modalità di erogazione della formazione a distanza, anche nel caso in cui il docente utilizzi la propria piattaforma per lo svolgimento del webinar, non presenta particolari criticità in relazione al Regolamento UE 679/2016 (tutela dei dati personali), in quanto tale trattamento è presente nel Registro dei Trattamenti ed è stata predisposta la relativa informativa;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche), con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 (e successive modifiche) con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza qualificata;

Verificato a tal fine che fra le società iscritte nel suddetto elenco, la "Brogi & Pittalis S.r.l." è l'unica che presenta un profilo nonché una competenza adeguati e comprovati in merito alle materie che si intendono trattare nel webinar in relazione agli obiettivi prefissati, e che vanta un'apprezzata esperienza in seminari organizzati dal Pid di Lucca negli scorsi anni, su tematiche similari;

Vista e ritenuta congrua la proposta formativa (prot. n. 14890 del 16/07/2020) presentata dalla Brogi & Pittalis srl, che soddisfa pienamente l'esigenza espressa dalla Camera in termini di contenuti, e a fronte di un percorso della durata di n. 8 ore, suddiviso in n.4 webinar della durata di 2 ore ciascuno, prevede un costo di 800,00 euro (oltre IVA nei termini di legge), omnicomprensivo di oneri e spese, materiale didattico, contatti via mail col docente per l'applicazione pratica;

Ritenuto pertanto opportuno organizzare il webinar "IMPRESA 4.0 Come costruire un'organizzazione efficiente massimizzando il valore delle informazioni", della durata di 8 ore, da svolgersi con le modalità sopra descritte durante il mese di luglio 2020;

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto dunque opportuno, per i motivi sopra richiamati, di procedere, ai sensi dell'Art. 36, comma 2 lettera a), mediante affidamento diretto;

Considerato infine che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.s. m.m. è la Dr.ssa Silvia Galli, Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza con le precisazioni di cui sopra;

DETERMINA

1. - di procedere con l'affidamento diretto ai sensi dell'Art. 36, comma 2 – lettera a) alla Brogi e Pittali srl del servizio di erogazione delle attività formative descritte

in premessa, a fronte di un costo omnicomprensivo di 976,00 euro (IVA inclusa);

2. - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, l'importo di € 976,00 (IVA inclusa) come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO PID . WEBINAR "IMPRESA 4.0: COME COSTRUIRE UN'ORGANIZZAZIONE EFFICIENTE" . DETERMINA A CONTRATTARE E CONTEST	D003	330040	oneri per organizzazione attività formative	2C010103	976
					€ 0,00

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente