

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 202 DEL 23/06/2015**

OGGETTO: STORNO RISORSE ALL'INTERNO DEL PRODOTTO COMUNICAZIONE DIGITALE E SUA STRATEGIA PER REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Visto:

- l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;
- il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;
- gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Considerato che

- tra gli obiettivi strategici dell'ente camerale rientra il Progetto Comunicazione digitale e sua strategia, che tra i vari obiettivi è anche prevista di realizzazione di materiale promozionale per la promozione del territorio della provincia di Lucca;

Ritenuto di:

- dover procedere a stornare risorse all'interno del Prodotto 3E0101 - Comunicazione digitale e sua strategia per sostenere i costi per la realizzazione del materiale per la promozione del territorio della provincia di Lucca;

Verificato di

- di stornare € 10.000,00 dal conto 330041 - Organizzazione e partecipazione a eventi, manifestazioni e convegni centro di costo D006, Prodotto 3E010102 Immagine coordinata centro di costo D006 URE promozionale sul conto 325094 – spese grafiche e tipografiche Prodotto 3E010102 Immagine coordina, centro di costo D006 URE promozionale

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

#### DETERMINA

1.- di procedere con il seguente storno: € 10.000,00 dal conto 330041 - Organizzazione e partecipazione a eventi, manifestazioni e convegni centro di costo D006, Prodotto 3E010102 Immagine coordinata centro di costo D006 URE promozionale sul conto 325094 – spese grafiche e tipografiche Prodotto 3E010102 Immagine coordina, centro di costo D006 URE promozionale

IL SEGRETARIO GENERALE  
Roberto Camisi / INFOCERT SPA  
Documento firmato digitalmente