

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 210 DEL 27/08/2020

OGGETTO: PROGETTO PID - SERVIZIO DI ASSESSMENT. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO PER SETTORI TURISMO, COMMERCIO E CULTURA ALLA FONDAZIONE PROMO PA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale" iniziativa volta a sostenere la transizione delle imprese all'economia 4.0 anche attraverso seminari ed altre iniziative formative;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Preso atto che il Progetto "Punto Impresa Digitale" ha tra le sue attività anche la realizzazione di assessment guidati volti a valutare la maturità digitale delle imprese e ad indirizzarle eventualmente verso altre strutture del network come Digital Innovation Hub e Competence Center;

Considerato che nel biennio 2018-2019 il servizio di assessment guidato era stato acquisito all'esterno in quanto lo stesso presuppone professionalità di natura tecnica capaci di orientare ed accompagnare le imprese in un percorso di crescita digitale;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti nel biennio appena concluso nel quale l'attività si era concentrata sui settori economici prevalenti del territorio provinciale ovvero al comparto lapideo, cartario, nautico e del turismo, commercio e servizi, in ragione della forte specializzazione del territorio che vede in essi i principali motori dell'economia locale, con caratteristiche quindi che li qualificano come particolarmente ricettivi alle proposte di accompagnamento e supporto [OMISSIS...] verso la crescita digitale;

Visto che:

- i servizi rivolti ai settori economici del cartario, lapideo, nautica, per una reale efficacia degli stessi, presuppongono il possesso di conoscenze e professionalità di taglio fortemente specialistico;

- anche le attività rivolte ai settori turismo, commercio e servizi presuppongono una forte conoscenza delle dinamiche economiche del comparto ed avviate e consolidate relazioni con tale sistema imprenditoriale;

Ritenuto opportuno confermare la scelta di privilegiare i comparti economici prevalenti del territorio aggiungendo ad essi le imprese manifatturiero organizzate in consorzi, che si sono distinti per la loro innovatività;

Valutato opportuno:

- richiedere la collaborazione degli organismi, consorzi, fondazioni che raggruppano e lavorano con tali settori, per la vicinanza, la conoscenza approfondita e la stretta relazione che gli stessi hanno instaurato con le imprese dei settori economici di loro riferimento;

- per le filiere del turismo-cultura-servizi-commercio, richiedere la collaborazione tecnica della Fondazione Promo Pa, organismo che da anni lavora per la promozione e valorizzazione di tali comparti, la cui esperienza ultradecennale in tali settori è dimostrata, tra l'altro, dalla professionalità affermata in ambito formativo e dall'organizzazione della rassegna Lubec – LUcca BEni Culturali – giunta alla XVI edizione, che alternando laboratori, seminari frontali, talk, convegni sull'evoluzione di processi, servizi e prodotti nella filiera beni culturali - tecnologia - turismo, coinvolge operatori e stakeholder da tutta Europa;

Considerato che il servizio richiesto consiste nel supporto al PID nell'individuazione del target, nella selezione e nel contatto con le imprese, nonché nelle visite aziendali, finalizzate ad accompagnare l'imprenditore nella compilazione del questionario di assessment guidato e nel restituirgli i risultati in termini di azioni da intraprendere in un'ottica di crescita digitale;

Preso atto che:

- la Camera di Commercio, in base al progetto approvato dal MISE, ha dei target numerici da raggiungere sia per il 2020 che per il 2021;

- il servizio richiesto è, in particolare, finalizzato alla consegna di un numero (minimo) di 45 questionari di assesstment guidato, così distribuiti:

- N. 15 questionari di assesstment guidato con report finale per ciascun questionario entro e non oltre il 31 dicembre 2020;
- N. 15 questionari di assesstment guidato con report finale per ciascun questionario entro e non oltre il 31 maggio 2021;

- N. 15 questionari di assesstment guidato con report finale per ciascun questionario entro e non oltre il 30 novembre 2021;

Considerato opportuno prevedere che la Fondazione Promo PA possa consegnare un numero di questionari complessivo maggiore rispetto a quanto previsto;

Considerato che il target da raggiungere per il 2020 ammonta a (un minimo) di 15 questionari e, per il 2021, a (un minimo) di 30 questionari;

Ritenuto opportuno procedere ad un affidamento del servizio per il biennio 2020-2021 rinviando l'ultima annualità del progetto alle decisioni dei soggetti competenti della costituenda Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest;

Preso atto e ritenuta congrua l'offerta della Fondazione Promo PA (prot n°17375 del 26/08/2020) che prevede un costo di 400,00 euro iva esclusa per ogni questionario con un onere per la Camera di Commercio di 488,00 euro ad assesstment guidato

Considerato che per 45 questionari il valore dell'appalto è pari a 18.000,00 euro (Iva esclusa) che comporta per la Camera di Commercio di Lucca un esborso di 21960,00 (iva compresa) da suddividere su due annualità di bilancio come segue:

2020 - 7320,00 euro (iva inclusa)

2021 - 14640,00 euro (iva inclusa)

Richiamato il D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";

Visti in particolare:

- l'Art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

- l'Art. 36 comma 2 lettera che per i contratti sotto soglia consente l'affidamento diretto fino a 40000 euro senza consultazione di due o più operatori economici;

- l'Art. 36 comma 6 che per i contratti sotto soglia non impone il ricorso agli strumenti del mercato elettronico;

- Le Linea Guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori" aggiornate al c.d. "Decreto sblocca cantieri" che rimodula i controlli in capo alla Stazione appaltante in base al valore dell'appalto prevedendo, per affidamenti fino a 20000 euro, che le verifiche obbligatorie sulla regolarità contributiva e sul casellario giudiziario debbano essere fatte prima della stipula del contratto da effettuarsi entro sessanta giorni dall'aggiudicazione;

Ritenuto ragionevole poter concludere i controlli di legge nei termini previsti per la stipula del contratto dato che le richieste sono già state inoltrate

Considerato, quindi, opportuno procedere con l'affidamento specificando che la stipula del contratto avverrà solo dopo l'esito favorevole dei controlli;

Vista la disponibilità di risorse nel budget di propria competenza per l'anno 2020;

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, alla Fondazione Promo PA del servizio di supporto al PID nella realizzazione degli assessment guidati sulla maturità delle imprese della filiere del turismo, cultura, commercio e servizi secondo le fasi e scadenze indicate in premessa;
2. - di prevedere la compilazione e restituzione, per l'anno 2020, di un numero (minimo) di 15 questionari;
3. - di stabilire che tale affidamento ha durata dalla stipula del contratto fino al 31 dicembre 2021;
4. - di prenotare, per lo svolgimento del servizio di cui sopra nell'anno 2020, € 7.320,00 (Iva inclusa);
5. - di rimandare al 2021 la prenotazione per la copertura della spesa del servizio di assessment di (minimo) 30 questionari, che ammonta a € 14.640,00(Iva inclusa);
6. - di procedere alla stipula del contratto nel termine di 60 giorni dall'affidamento solo in caso di esito positivo dei controlli di legge
7. - di nominare la Dr.ssa Silvia Galli Responsabile del Procedimento.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO PID - SERVIZIO DI ASSESSMENT. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO PER SETTORI TURISMO	d003	330049	oneri per servizi diversi di natura promozionale	2C010801	7320

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente