

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 221 DEL 13/07/2015

OGGETTO: CORSO DI WEB MARKETING PER LE IMPRESE LAPIDEE -
DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE ASSEGNAZIONE INCARICO
DI DOCENZA E PRENOTAZIONE DI SPESA.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Visto:

- il fabbisogno formativo espresso dalle imprese del settore lapideo, sia direttamente all'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale che attraverso il consorzio Cosmave, di approfondire le tematiche della digitalizzazione per sviluppare o migliorare la presenza online e cogliere tutte le opportunità del web per promuovere i propri prodotti;
- il notevole successo del corso "Web marketing evolution: le nuove frontiere del digital marketing" che si è svolto nel mese di giugno 2015 presso la sede camerale di Lucca con la docenza del Dr. Nicola Batini e che ha visto la partecipazione di 19 imprese;

Ritenuto opportuno:

- organizzare nel mese di Luglio 2015 una nuova edizione del corso rivolgendola in via prioritaria alle imprese lapidee, avvalendosi della collaborazione del Cosmave per la promozione dell'iniziativa e con sede di svolgimento presso Il Musa a Pietrasanta;

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di conferire incarichi individuali ad esperti di provata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura

occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);

- in particolare l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la circolare ministeriale, protocollo n. 190345 del 13 settembre 2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 , comma 3 del D. L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'ente camerale;

Considerato che:

- per lo svolgimento dell'attività in questione, non è presente personale in servizio all'interno dell'Ente con le necessarie e specifiche competenze specialistiche;

Vista:

- la delibera n.58 /2007 con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del d. lgs. 165/2001, ha approvato il regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;

Considerato che:

- la lettera c) del comma 1 dell'art. 7 del regolamento camerale che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'ente prevede la possibilità di conferire incarichi professionali in via diretta senza esperimento della procedura comparativa, nei casi in cui l'importo dell'incarico non supera € 1.000,00 al netto di IVA ed imposte di legge;

Preso atto che:

- il curriculum del Dr. Nicola Batini è risultato rispondente alla tipologia di docenza prevista e che lo stesso presenta una particolare professionalità in quanto è stato selezionato da Unioncamere per la Camera di Commercio di Lucca come borsista del progetto "Eccellenze in digitale" nel cui ambito ha svolto attività di docenza e assistenza alle imprese;
- il preventivo di spesa presentato da Nicola Batini per 14 ore di docenza è pari a 900,00 (l'importo è IVA esclusa e al lordo di eventuali oneri previdenziali);

Ritenuto opportuno:

- fissare in € 70,00 (IVA inclusa) la quota di partecipazione al corso;

Considerato che:

- di individuare quale Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss. mm. la Dott.ssa Marta Piacente, già Responsabile dell'unità organizzativa Area Promozione e Sviluppo per le Imprese;

Verificata:

- la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza e la coerenza con le azioni deliberate in sede di approvazione del Bilancio Preventivo

2015 e relativa Relazione Previsionale e Programmatica;

DETERMINA

- 1.- di organizzare il corso "Web marketing evolution: le nuove frontiere del digital marketing" secondo le modalità descritte in premessa, conferendo l'incarico di docenza al Dr. Nicola Batini per un importo onnicomprensivo di € 900,00 (IVA esclusa);
- 2.- di prenotare, a tale scopo, l'importo di € 900,00 sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto più sotto riportato;
- 3.- di introitare le quote di iscrizione al corso in oggetto, come competenza 2015 sul conto 313015 Ricavi Organizzazione Corsi – Prodotto 2C710202, Attività Commerciale del Centro di Costo D103 "Sviluppo Imprenditoriale".

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
CORSO "WEB MARKETING EVOLUTION EVOLUTION" II° EDIZIONE - DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE ASSEGNAZIONE INCAR	D103	330040	organizzazione corsi	2C710202	900,00

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente