

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 227 DEL 04/07/2018

OGGETTO: SEMINARIO PID "PREPARARSI ALL' IMPRESA 4.0. LE COMPETENZE DIGITALI DI BASE", 10 LUGLIO 2018. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e la Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale

Considerato che

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell' accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti"
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un' intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0
- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, l'Ufficio Sviluppo imprenditoriale per le tematiche relative alla formazione manageriale ed il Polo tecnologico

Lucchese per le tematiche relative all'innovazione e al trasferimento tecnologico, hanno ritenuto opportuno progettare un percorso formativo/informativo che si articola in più eventi (seminari e workshop) da realizzarsi nell'arco del 2018 e concepito in modo da coprire le tematiche di principale interesse ed i contenuti del progetto nazionale PID;

- le piccole, medie e micro imprese, per poter affrontare la propria trasformazione 4.0, necessitano di essere formate in termini di competenze digitali, in particolare su argomenti quali l'utilizzo consapevole e autonomo dei principali strumenti e piattaforme digitali e di comunicazione (e-mail, social network, piattaforme di comunicazione sincrona), ormai imprescindibili per lo sviluppo di un business in grado di gestire i cambiamenti e di competere sui mercati

Ritenuto coerente:

- organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID, per il giorno 10 luglio, presso la sede camerale, un workshop gratuito dedicato a "*Prepararsi all'impresa 4.0. Le competenze digitali di base*", al fine di fornire alle imprese le conoscenze digitali di base utili a gestire il percorso di innovazione previsto dal Piano Impresa 4.0, secondo un programma come di seguito articolato:

- L'impresa sul web: conoscere l'ecosistema digitale e i principi del Web Listening
- Scegliere i Social Networks più adatti per la propria impresa - principali caratteristiche
- L'importanza di una Social Media Policy interna e della gestione della crisi
- Il sito web come strumento per generale lead: piattaforme di comunicazione sincrona e gamification
- E-mail marketing
- Misurare l'efficacia delle attività digitali: Web Analytics e Big Data
- La privacy per i servizi digitali secondo il nuovo GDPR

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);

- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;

- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;

- la determinazione dirigenziale n. 107, approvata in data 23 marzo 2017, con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio

- la Determinazione dirigenziale n. 142 del 19 aprile 2017 e ss. mm. di approvazione di un elenco di professionisti legittimati a ricevere incarichi dalla Camera di Commercio di Lucca in materia di formazione e assistenza ai processi di innovazione per le imprese

- la Determinazione Dirigenziale n. 215 del 25/6/2018 che regola le tariffe per gli incarichi relativi alle attività di docenza,
- il D.Lgs 39/2013 e l'art. 53 D.Lgs 165/2001 per l'insussistenza delle cause di inammissibilità;

Tenuto conto che :

- per l'incarico relativo al workshop in oggetto, i professionisti ritenuti idonei, alla luce della valutazione comparativa dei curricula, sono quelli iscritti nelle "Sezione Generale – Docenti Junior in comunicazione Web, Strategie di Social e Digital Marketing e Tecnologie dell'Informazione";
- la Dr.ssa Giulia Genovese, presente nella sopracitata sezione dell'elenco professionisti junior, contattata in virtù dell' ampia e comprovata competenza nelle materie in questione e nel rispetto del principio di rotazione che permette di incaricare tutti i professionisti iscritti nelle singole sezioni, ha espresso la propria disponibilità ad intervenire al workshop concordando il programma sopra indicato, che si articola in n. 8 ore di docenza (con orario 9:00 – 18:00)

Preso atto che:

- la Dr.ssa Genovese ha presentato un preventivo di spesa che prevede un compenso complessivo di euro 850,00 al lordo della ritenuta d'acconto e di eventuali oneri previdenziali e assistenziali (prestazione occasionale non soggetta ad I.V.A. per mancanza del requisito soggettivo di cui all'art. 5 del D.P.R. 26/10/1972 n. 633 e successive modificazioni)

Richiamati altresì:

i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Preso atto:

che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese;

DETERMINA

1. di procedere all'organizzazione del workshop *"Prepararsi all'impresa 4.0. Le Competenze digitali di base"* per il giorno 10 luglio 2018, con orario 9:00 – 18:00, presso la sede della Camera di Commercio, affidando il relativo incarico di docenza alla Dr.ssa Giulia Genovese, secondo le modalità e nei termini descritti in premessa;

2. di prenotare a tale scopo l'importo complessivo di euro 850,00, al lordo di eventuali oneri previdenziali e assistenziali (prestazione occasionale non soggetta ad I.V.A.) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato:

| Descrizione spesa | Centro Costo | Conto | Descrizione Conto | Prodotto | Importo |
|--|--------------|--------|---------------------|----------|---------|
| SEMINARIO PID "PREPARARSI ALL' IMPRESA 4.O. LE COMPETENZE DIGITALI DI BASE", 10 LUGLIO 2018. DETERMINA A CONTRARRE E CON | d109 | 330040 | Servizi Informativi | 2C010801 | 850,00 |

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente