

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 232 DEL 05/08/2016

OGGETTO: MOSTRA MERCATO IL DESCO 2016 - DETERMINAZIONE A CONTRATTARE - PRENOTAZIONE DI SPESA ED ACCERTAMENTO DI ENTRATA.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

i documenti programmatici e il Bilancio di esercizio 2016 prevede che la Camera di Commercio di Lucca con il proprio Ufficio di Promozione Interna es Estera organizzi l'edizione 2016 della manifestazione Il Desco;

- con Determinazione Dirigenziale n. 129 del 02/05/2016 si è proceduto alle fase propedeutiche relative alla fattibilità e all'organizzazione della Mostra Mercato Il Desco 2016 approvando il Regolamento di partecipazione con la quantificazione delle relative quote a carico degli espositori, variabili in base alla grandezza degli stand, coerentemente con le previsioni contenute nel Bilancio 2016 e la relativa Relazione Previsionale e Programmatica che ha confermato Il Desco quale evento principale per la promozione dell'enogastronomia lucchese e della produzione tipica ed inoltre evento di richiamo nel periodo di bassa stagione turistica;
- conseguentemente a quanto sopra sono pervenute n. 20 domande di adesione per lo stand di tipologia A, n. 22 domande per lo stand di tipologia B e n. 4 domande per lo stand di tipologia C e che l'Associazione Strade del Vino e dell'Olio Lucca, Montecarlo e Versilia ha opzionato uno spazio al costo di € 1.200,00 (oltre IVA);
- nell'ambito dell'organizzazione dell'iniziativa su indicata, si rende necessaria l'acquisizione di beni e servizi, e precisamente:
 - servizio di noleggio allestimenti;

- fornitura di moquette, energia elettrica, approvvigionamento energetico;
- servizi di vigilanza e pulizia;
- servizi relativi all'organizzazione di laboratori, degustazioni guidate, show cooking;
- servizi di progettazione grafica e stampa materiali di comunicazione;
- servizi di segreteria, assistenza espositori e hostess;
- servizi di assistenza alle certificazioni tecniche e di agibilità;
- varie ed eventuali;

Considerato inoltre, che:

- l'evento si realizzerà nel periodo compreso nei fine settimana dal 19 novembre all'11 dicembre 2016 e che le fasi operative della realizzazione dell'evento anche ai fini della buona riuscita dell'evento saranno pienamente in essere a partire dalla metà di settembre e che i beni e i servizi acquisiti dovranno essere forniti o realizzati nel periodo suddetto secondo tempi e modi specificati negli appositi e specifici atti;

Atteso che:

- l'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che, al comma 2 lett. a), prevede l'affidamento diretto per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000,00;
- si ricorrerà alla piattaforma MEPA per le forniture di beni e servizi ivi ricompresi;

Atteso inoltre che:

- tutti i costi relativi ai servizi sopra descritti ricadono in tale disciplina e che detti costi sono esclusi, ai sensi della circolare ministeriale prot. 190345 del 13/09/2012 in quanto costi inerenti le attività di promozione coerenti con la missione camerale dell'ente e come tali, dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 comma 3 del D.L. 6/7/2012 n. 95;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche a tutti i Dirigenti il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art. 3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Verificata:

- la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza e i propri poteri dirigenziali;

DETERMINA

1.- di procedere, nell'ambito della organizzazione della Mostra Mercato IL DESCO 2016, con l'acquisto dei beni e servizi di cui in premessa, dando incarico a contrattare all'ufficio Promozione Interna ed Estera secondo le modalità in premessa;

2.- di prenotare la somma di € 83.000,00 da destinarsi all'acquisto dei servizi sopra indicati, come da prospetto sotto riportato;

3.- di prevedere l'entrata di € 27.800,00, quale montante complessivo delle quote di partecipazione degli espositori, da accertare sul budget 2016 dell'Azione complessa 2E710101 - Iniziative organizzate direttamente commerciali del Centro di costo D102 Promozione Interna ed Estera, Conto 313027;

4.- di individuare il responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e ss. mm. nel Capo Ufficio dell'Ufficio Promozione Interna ed Estera, Rag. Aurelio Pesci;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
MOSTRA MERCATO IL DESCO 2016 - DETERMINAZIONE A CONTRATTARE - PRENOTAZIONE DI SPESA ED ACCERTAMENTO DI ENTRATA.	D102	330041	Organizzazione partecipaz. a eventi, manifestazioni e convegni	2E710101	83000

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente