

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 236 DEL 08/07/2019

OGGETTO: WORKSHOP PID "BRAND IDENTITY E BRAND REPUTATION NELL'ERA 4.0". DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO INCARICO DI DOCENZA A SOCIETA' CHANGE PROJECT SRL

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e la Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale

Considerato che

i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti"

fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un'intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale

Impresa 4.0

sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale ed il Polo tecnologico Lucchese hanno sviluppato, già a partire dal 2018, un percorso formativo/informativo articolato in seminari e workshop in linea con i contenuti del progetto nazionale PID con particolare riferimento alle nuove tecnologie descritte nel piano Impresa 4.0 come “abilitanti” e agli strumenti utili alle imprese per rispondere alle sfide dell’era 4.0 migliorando strategie e risultati in termini di business e posizionamento sui mercati

Ritenuto coerente:

organizzare un workshop a titolo gratuito sul tema della brand identity e della brand reputation nell’era 4.0 per fornire alle imprese gli elementi utili a sviluppare una forma di comunicazione on line in linea con l’attuale, nuovo scenario del mondo digitale dove la reputazione, asset fondamentale per l’impresa e fattore chiave per il successo e l’affermazione del suo brand, non è più definita esclusivamente sulla base di ciò che l’impresa fa e dice, ma è fortemente influenzata da ciò che gli utenti raccontano in rete, nelle community o sui social

Considerato opportuno:

prevedere lo svolgimento del workshop per il giorno 25 settembre 2019, presso il Polo Tecnologico Lucchese, con una durata di n. 8 ore (comprese nell’arco temporale dalle ore 9:00 alle ore 18:00) ad un costo massimo di 800,00 euro (iva esclusa), comprensivo di materiale didattico e di eventuali spese di trasferta del docente;

Richiamati:

la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l’elenco aperto degli operatori economici per l’acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l’assistenza ai processi di innovazione;

il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Visti in particolare:

l’articolo 30, sui principi per l’aggiudicazione e l’esecuzione di appalti e concessioni;

l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamati altresì:

i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato inoltre che:

fra le società iscritte nel suddetto elenco, la "Change Project s.r.l." presenta un profilo nonché una competenza ed un' esperienza adeguate e comprovate in merito alla materia che si intende trattare nel corso del workshop in relazione all'obiettivo finale, cioè fornire ai partecipanti una visione d'insieme del nuovo modo di comunicare in ambito web alla luce della nuova dimensione assunta dalla brand identity e della brand reputation nel mondo digitale

Vista:

la proposta presentata dalla "Change Project S.r.l." di €. 800,00 + IVA per l'attività di docenza da svolgersi il giorno 25 settembre 2019 relativamente al tema "Brand identity e Brand awareness in era 4.0", e considerata la stessa proposta rispondente agli interessi

camerali per lo sviluppo tematico nell'ambito del percorso seminariale PID, nonché congrua dal punto di vista economico;

Considerato che:

la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese

Verificata:

la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione del workshop "Brand Identity e Brand Awareness in era 4.0" da realizzarsi il giorno 25 settembre 2019 presso il Polo Tecnologico Lucchese, affidando il relativo incarico di docenza alla Società "Change Project S.r.l." secondo le modalità descritte in premessa;

2. - di prenotare, a tale scopo, l'importo complessivo di euro 976,00 (iva inclusa e

al lordo di eventuali oneri previdenziali e assistenziali nonché di eventuali spese di viaggio e soggiorno) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
WORKSHOP PID "BRAND IDENTITY E BRAND REPUTATION NELL'ERA 4.0". DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO I	D109	330040	SERVIZI FORMATIVI	2C010801	976,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente