

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 252 DEL 28/09/2020

OGGETTO: PROGETTO PID - SERVIZIO DI FORMAZIONE ED ASSISTENZA ALLE IMPRESE ATTIVE NEL COMMERCIO ELETTRONICO PER QUANTO RIGUARDA LE TEMATICHE DELLA COMUNICAZIONE. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI SERVIZIO AD WEBSOUP

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale" iniziativa volta a sostenere la transizione delle imprese all'economia 4.0 anche attraverso seminari ed altre iniziative formative;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Preso atto che il Progetto "Punto Impresa Digitale" ha tra le sue attività anche la realizzazione di attività informative/formative sulle tematiche dell'innovazione nonché la possibilità di erogare assistenza personalizzata;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 181 del 6/7/2020 con cui è stato approvato l'ultimo elenco dei professionisti, formatosi in seguito a procedure di evidenza pubblica, così come previsto dalla normativa vigente, cui affidare eventuali incarichi di docenza

Visto che:

- la Camera di Commercio di Lucca ha aderito all'iniziativa Ebay Unioncamere Dintec per sostenere le piccole e medie imprese ad iniziare ad operare nel mondo del commercio elettronico;
- la formazione offerta da Ebay è finalizzata alla migliore gestione della piattaforma e del negozio on line ma non affronta temi di fondo come la scelta della tecnologia con cui vendere on line, la gestione delle recensioni negative, l'elaborazione di contenuti specifici per il social commerce, il marketing applicato alle vendite on line, gli aspetti giuridici connessi con la gestione di un sito di ecommerce;

Valutato opportuno:

- integrare la formazione offerta da Ebay con formazione ed assistenza specifica sulle tematiche sopra riportate;
- suddividere tale formazione in due parti: una generale aperta a tutti ed una da svolgersi in piccoli gruppi e riservata o a chi ha aderito alla promozione Ebay-Dintec-Unioncamere o a coloro che comunque sono già attivi nel mondo del commercio elettronico;
- prevedere la possibilità per tutti coloro che operano nel commercio elettronico di inviare, tramite il sito camerale, quesiti su aspetti giuridici;
- riservare l'invio di quesiti semplici su tematiche di comunicazione e marketing in materia di commercio elettronico solo a coloro che partecipano effettivamente ai seminari della parte generale;
- consentire a coloro che frequentano i focus group di accedere ad un ulteriore quesito specifico ed ad un'ora di consulenza;
- consentire la partecipazione di massimo 20 persone ai seminari introduttivi e di 10 persone ai focus group successivi.
- Organizzare due seminari introduttivi su opportunità e criticità del commercio elettronico, pregi e difetti delle diverse soluzioni tecnologiche disponibili, pro e contro di vendere on line con un proprio sito utilizzando le piattaforme più comuni, pro e contro di vendere on line tramite i social.
- Organizzare quattro focus group su gestione di commenti e recensioni negativi, elaborazione di contenuti efficaci per la vendita on line, User experience, usabilità e multicanalità, Inbound Marketing, Mobile e marketing automation, Ecommerce advertising

Preso atto che:

- sulla base del numero di partecipanti previsto si può stimare per i seminari un monte di 40 quesiti e per i focus group ulteriori 40 quesiti e 20 ore di consulenza;

- al momento è possibile ragionevolmente stimare in 10 i quesiti sugli aspetti giuridici entro l'anno in corso;

Ritenuto opportuno poter affidare ai singoli fornitori pacchetti di quesiti e di ore di consulenza da fatturare ogni 5 casi.

Tenuto conto che per le attività sopra descritte è necessaria una competenza specifica in una delle seguenti materie previste nell'elenco a cui attinge la Camera di Commercio:

- Innovazione, Commercio elettronico e tecnologie 4.0;
- Formazione ed assistenza social media marketing: strategie della comunicazione web e tecnologie dell'informazione;
- che la sezione di iscrizione più adatta per i seminari ed i focus group con relativa assistenza e quesiti sia "formazione ed assistenza social media marketing: strategie della comunicazione web e tecnologie dell'informazione";
- tra i soggetti iscritti è presente Giulia Genovese della Websoup srl, consulente aziendale, che opera da anni nel settore sia come consulente che come formatrice sulle tematiche della comunicazione ottenendo ottimi risultati;

Preso atto e ritenuta congrua l'offerta di Websoup di Giulia Genovese (prot n°19349 del 25/09/2020) che prevede un costo di 90,00 euro iva esclusa per ogni ora di formazione e di 80,00 euro (iva esclusa) per le ore di consulenza;

Ritenuto opportuno affidare alla Websoup i due seminari introduttivi della durata di due ore ciascuno ed i due focus group, della medesima durata, dedicati alla gestione delle recensioni negative ed al content marketing oltre ai quesiti compresi per i partecipanti;

Considerato che per l'attività sopra descritta il valore dell'appalto è pari a 5.520,00 euro (Iva esclusa), con un onere per la Camera di Commercio di 6.734,40 (iva compresa)

Richiamato il D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";

Visti in particolare:

- l'Art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

- l'Art. 36 comma 2 lettera che per i contratti sotto soglia consente l'affidamento diretto fino a 40000 euro senza consultazione di due o più operatori economici;

- l'Art. 36 comma 6 che per i contratti sotto soglia non impone il ricorso agli strumenti del mercato elettronico;

- Le Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori" aggiornate al c.d. "Decreto sblocca cantieri" che rimodula i controlli in capo alla Stazione appaltante in base al valore dell'appalto prevedendo, per affidamenti fino a 20000 euro, che le verifiche obbligatorie sulla regolarità contributiva e sul casellario giudiziario debbano essere fatte prima della stipula del contratto da effettuarsi entro sessanta giorni dall'aggiudicazione;

Ritenuto ragionevole poter concludere i controlli di legge nei termini previsti per la stipula del contratto dato che le richieste sono già state inoltrate;

Considerato, quindi, opportuno procedere con l'affidamento specificando che la stipula del contratto avverrà solo dopo l'esito favorevole dei controlli;

Vista la disponibilità di risorse nel budget di propria competenza per l'anno 2020;

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, a Websoup del servizio di formazione ed assistenza per le imprese attive nel commercio elettronico secondo le modalità indicate in premessa;

2. - di consentire la partecipazione di massimo 20 persone ai seminari introduttivi;

3.- di consentire la partecipazione di un massimo di 10 persone ai focus group purché si tratti di imprese attive nel settore del commercio elettronico e dando priorità a coloro che si sono registrati per l'accordo ebay unioncamere dintec.

4. - di riservarsi la possibilità di organizzare ulteriori sessioni dei focus group qualora ce ne fosse richiesta;

5 - di nominare la Dr.ssa Silvia Galli Responsabile del Procedimento;

5. - di prenotare, per l'attività formativa la somma di 879,00 euro e per il servizio di consulenza/assistenza la somma di 5.856,00 euro come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
formazione per 2 seminari introduttivi e 2 focus group in materia di ecommerce	d003	330040	Oneri per organizzazione attività formativa	2C010801	879
assistenza per i partecipanti ai seminari ed ai focus group	d003	330049	Oneri vari di natura promozionale	2C010801	5856

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente