

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 276 DEL 10/08/2017

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DI FORNITURE CIASAUNA DI VALORE INFERIORE A € 20.000 RELATIVA ALL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DEL DESCO 2017. PRENOTAZIONE CONTABILE

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Premesso che:

- la Camera di Commercio di Lucca organizza la manifestazione Il Desco 2017, che si tiene a Lucca dal 19 novembre all'11 dicembre 2017 presso il Real Collegio.

Considerato

- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2017 prevedono la realizzazione della manifestazione Il Desco;
- che l'edizione di quest'anno deve essere completamente autofinanziata da entrate derivanti da biglietto di ingresso per i visitatori, aumento del prezzo degli stand espositivi e cofinanziamento della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca
- che con Determina Dirigenziale n. 239 del 3 luglio 2017 è stata valutata l'opportunità di organizzare anche per l'anno 2017 la manifestazione Mostra Mercato Il Desco, approvato il Regolamento per la partecipazione alla stessa manifestazione e confermato Il Desco, quale evento principale per la promozione dell'enogastronomia lucchese e della produzione tipica oltre ad essere di richiamo nel periodo di bassa stagione turistica;
- sul bilancio preventivo 2017 sono state assegnate all'ufficio Relazioni Esterne le

risorse per sostenere le spese di pubblicità su quotidiani e periodici, le spese di pubblicità su radio e televisioni e altre spese di pubblicità

Valutata

- la necessità e l'opportunità di pubblicizzare l'evento vista l'introduzione di un biglietto di ingresso ed in particolare attraverso la promozione sul sito camerale e sui social networks, ma anche attraverso le inserzioni sui quotidiani ed emittenti radio-televisive locali, sulla stampa on line e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

Considerato

- che il presumibile valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 20.000,00;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]"

Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa da ciascun fornitore.

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione su varie testate di quotidiani e periodici e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nel prospetto allegato che ne diventa parte integrante, che prevede un importo complessivo di € 22.118,50 + IVA.

Valutato

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione per 25 / 30 giorni;

Considerati

- i preventivi delle seguenti emittenti radiofoniche e televisive pervenuti, dettagliati nel prospetto allegato al presente atto, che ne diventa parte integrante, per un costo complessivo di € 6.084,00 + IVA.

Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio nazionale;

Considerato

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelesive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari sul territorio del Comune di Lucca, sede della manifestazione, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:
 - Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca, formato cm 75x300
 - Banner formato cm 150x600 da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa
 - Manifesti formato mt. 6X3 su supporti installati sui viali di circonvallazione di Lucca
 - Poster formato cm 70x100, 100x140, 100x70, su supporti installati sui viali di circonvallazione e nel centro storico di Lucca
 - spazi pubblicitari sui bus di linea – circuito urbano di Lucca e di Pisa

Tenuto conto

- che per i Totem non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca patrocinatore e coproduttore dell'iniziativa, li concede gratuitamente;

Considerato

- che per l'affissione del banner sulla facciata del Real Collegio sono previsti costi per l'affissione temporanea per un importo complessivo di € 73,40, che includono n. 2 marche da bollo da € 16,00 l'una e € 41,40 per i diritti di istruttoria;

Valutato

- il preventivo della IGP Decaux spa per l'affissione dei manifesti di formato mt. 6x3

che saranno montati su strutture installate sui viali di circonvallazione intorno alle mura urbane di Lucca durante l'arco temporale che va dal 13 novembre al 10 dicembre per un totale di 2 manifesti per un costo di € 600,00 + IVA;

Valutato

- il preventivo di Studio Sesti di Alessandro Sesti per l'affissione dei poster che prevede l'installazione n. 6 poster nelle pensiline situate sulla circonvallazione e nel centro storico di Lucca dal 1° novembre al 11 dicembre 2017 per un costo di € 1.000,00 (+ IVA);

Valutato

- il preventivo di Questa pubblicità spa per l'affissione di adesivi sulle linee bus di linea, ed in particolare per n. 6 spazi su Lucca Urbano e n. 8 spazi su Pisa urbano, per 28 gg ciascuno, che prevede un costo di € 1.000,00 (+ IVA), comprensivo della stampa degli adesivi;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;

2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3, - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 sulle testate di quotidiani e periodici, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 22.118,50 + IVA.

4. - di prenotare, a tale scopo € 22.118,50 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

5. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2017 sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 6.084,00 + IVA

6. - di prenotare, a tale scopo € 6.084,00 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio

e TV - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

7. - di promuovere la manifestazione Desco 2017 attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio di affissione dei manifesti mt. 6x3 all'impresa IGP spa per un importo di € 600,00 + IVA, allo Studio Sesti di Alessandro Sesti per un importo di € 1.000,00 + IVA, sostenendo le spese di affissione temporanea da versare al Comune di Lucca per un importo di € 73,40, e a Questa pubblicità spa per il noleggio di n. 6 spazi pubblicitari sulle linee bus Lucca urbano e n. 8 sulle linee bus Pisa urbano, per un importo di € 3.550,00 + IVA comprensivo della stampa degli adesivi, per totale pari a € 5.223,40 + IVA;

8. - di prenotare, a tale scopo € 5.223,40 conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	Non Definito - attività commerciale	22.118,50
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325092	Spese Pubblicità Emittenti radio e TV	Non Definito - attività commerciale	6.084,00
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325093	Altre spese di pubblicità	Non Definito - attività commerciale	5.223,40

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente