

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 281 DEL 07/09/2018

OGGETTO: WORKSHOP "IL RUOLO DELLA LEADERSHIP NELL'ERA DIGITALE", 27 SETTEMBRE 2018. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO.

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e la Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale

Considerato che:

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte, dal Ministero dello Sviluppo Economico, in accordo con Unioncamere Nazionale, nello sviluppo di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti" nell'ottica di una riorganizzazione che investa tutti gli aspetti del ciclo di vita aziendale.
- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale

per il conseguimento di tale obiettivo è prevista una intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio appartenenti ai diversi settori merceologici, da realizzarsi tramite l'organizzazione di seminari e workshop sia di carattere generale e trasversale al fine di sensibilizzarle sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0, sia di approfondimento con focus mirati su determinati settori economici e/o su specifiche tecnologie abilitanti

- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, l'Ufficio Sviluppo imprenditoriale, per le tematiche relative alla formazione manageriale, ed il Polo tecnologico Lucchese, per le tematiche relative all'innovazione e al trasferimento tecnologico, hanno ritenuto opportuno progettare un percorso formativo/informativo che si articola in 5 eventi (fra seminari e workshop) da realizzarsi nell'arco del 2018 e concepito in modo da coprire le alcune delle tematiche di interesse ed i contenuti contemplati dal progetto nazionale PID;

Ritenuto opportuno

- organizzare, nell'ambito del percorso formativo/informativo PID, un workshop da realizzarsi nell'intera giornata del 27 settembre 2018 presso il Polo Tecnologico lucchese, dedicato al tema "**Il valore della leadership nell'era digitale**", avente l'obiettivo di accrescere competenze che consentano alle imprese di utilizzare il digitale per costruire e rafforzare la propria leadership, offrendo una prima occasione di sviluppo di una leadership specificamente orientata alla realizzazione di obiettivi digitali o comunque legati all'impresa 4.0.

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità, per le amministrazioni pubbliche, di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);
- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente
- la determinazione dirigenziale n. 107 approvata in data 23 marzo 2017 con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la Determinazione Dirigenziale n. 215 del 25/6/2018 che regola le tariffe per gli incarichi relativi alle attività di docenza;
- il D.Lgs 39/2013 e l'art. 53 D.Lgs 165/2001 per l'insussistenza delle cause di inammissibilità

Richiamata inoltre:

la lettera c) del comma 1 dell'art. 7 del regolamento camerale che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'ente prevede la possibilità di conferire incarichi professionali in via diretta senza esperimento della procedura comparativa, nei casi in cui l'importo dell'incarico non superi € 1.000,00 al netto di IVA ed imposte di legge;

Tenuto conto che:

- il Dr. Maurizio Sarmenghi - consulente e formatore senior - vantando una specifica, comprovata esperienza in tema di analisi strategiche, imprenditorialità e gestione del cambiamento, leadership e gestione integrata di strategie di innovazione, rappresenta la professionalità idonea allo sviluppo dei temi e del programma del workshop che si intende realizzare e che può essere a tale scopo incaricato pur non figurando negli elenchi professionisti della Camera di Commercio in quanto le nuove regole camerali di organizzazione della formazione sopra citate lo consentono

- il Dr. Maurizio Sarmenghi, contattato quindi in merito, ha dato la propria disponibilità ad intervenire come docente al workshop secondo un programma concordato, che si articola in n. 8 ore di docenza (con orario 9:00 – 18:00), presentando un preventivo di spesa che prevede un compenso di euro 100 (al netto di IVA) per singola ora di docenza per un importo complessivo di euro 800 (al netto di IVA), onnicomprensivo di oneri previdenziali e assistenziali nonché di spese di viaggio e soggiorno, preventivo che quindi rientra nei limiti del Regolamento Camerale per il conferimento diretto di incarichi senza procedura comparativa;

Richiamati :

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione

Preso atto che

responsabile del Procedimento è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese

DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione del workshop PID "Il valore della leadership nell'era digitale", nel giorno 27 settembre 2018, con orario 9:00 -18:00, presso il Polo Tecnologico Lucchese, affidando il relativo incarico di docenza al Dr. Maurizio Sarmenghi, secondo le modalità e nei termini descritti in premessa.

3. - di prenotare a tale scopo l'importo complessivo di Euro 976,00, comprensivo di IVA, di oneri previdenziali e assistenziali nonché di spese di viaggio e soggiorno sul budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da schema sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
WORKSHOP "IL RUOLO DELLA LEADERSHIP NELL'ERA DIGITALE", 27 SETTEMBRE 2018. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMEN	D109	330040	SERVIZI INFORMATIVI	2C010801	976,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente