

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 281 DEL 14/10/2016

OGGETTO: DESCO 2016 - CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE
CONTABILE

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto:

- Il D. Lgs 50 /2016 denominato nuovo Codice degli appalti;
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato

- che la Camera di Commercio di Lucca organizza la manifestazione Il Desco, che si tiene a Lucca dal 19 novembre all'11 dicembre 2016, presso il Real Collegio;

Considerato

- che con Determina Dirigenziale n. 129 del 2 maggio 2016 è stata valutata l'opportunità di organizzare anche per l'anno 2016 la manifestazione Mostra Mercato Il Desco, è stato approvato il Regolamento per la partecipazione alla stessa manifestazione ed è stato confermato che Il Desco, quale evento principale per la promozione dell'enogastronomia lucchese e della produzione tipica oltre ad essere di richiamo nel periodo di bassa stagione turistica;

Valutata

- l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale e sui social networks sia attraverso le inserzioni sui quotidiani locali, sulla stampa on line e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione su varie testate giornalistiche e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nel prospetto allegato al presente atto, che ne diventa parte integrante, che prevede un importo complessivo di € 29.844,00 + IVA;

Valutato

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione per 25 / 30 giorni;

Considerati

- i preventivi delle seguenti emittenti radiofoniche e televisive pervenuti, dettagliati nel prospetto allegato al presente atto, che ne diventa parte integrante, per un costo complessivo di € 13.609,00

Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio nazionale;

Considerato

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelesive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari sul territorio del Comune di Lucca, sede della manifestazione, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:
 - Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca, formato cm 75x300
 - Banner formato cm 150x600 da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa
 - Manifesti formato mt. 6x3 e mt. 3x2
 - Poster formato cm 70x100, 100x140, 100x70

Tenuto conto

- che per i Totem non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca patrocinatore e coproduttore dell'iniziativa, li concede gratuitamente;

Considerato

- che per l'affissione del banner sulla facciata del Real Collegio sono previsti costi per l'affissione temporanea per un importo complessivo di € 73,40, che includono n. 2 marche da bollo da € 16,00 l'una e € 41,40 per i diritti di istruttoria;

Valutato

- il preventivo della IGP Decaux srl per l'affissione dei manifesti di formato mt. 6x3 e mt 3x2, che saranno montati su strutture installate sui viali di circonvallazione intorno alle mura urbane di Lucca durante l'arco temporale che va dal 31 ottobre al 10 dicembre per un totale di 17 manifesti per un costo di € 2.160,00 + IVA ;

Valutato

- il preventivo della Studio Sesti di Alessandro Sesti per l'affissione dei poster che prevede l'installazione n. 11 poster nelle pensiline situate sulla circonvallazione e nel centro storico di Lucca dal 12 novembre al 11 dicembre 2016 per un costo di € 1.475,00 (+ IVA);

Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti ;

Ritenuto

- necessario il coordinamento grafico per la realizzazione dei vari strumenti di comunicazione sopra descritti, che necessitano di personalizzazioni e adattamenti dei formati per i vari giornali, dei banner, dei pannelli per l'affissione che anch'essi hanno vari formati che comportano la predisposizione di impianti esecutivi per la stampa ad hoc;

Considerato

- che con Determinazione del Segretario Generale n. 211 del 3 luglio 2014 Domenico Raimondi si è aggiudicato la gara ufficiosa per l'affidamento del servizio di progettazione grafica di strumenti di comunicazione della Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163 del 12/04/2006, prorogata con Determinazione Dirigenziale n. 220 del 11 luglio 2016;

Tenuto conto

- dell'offerta economica di Domenico Raimondi presentata in sede di gara alla quale viene fatto riferimento, prevede per questo lavoro un costo pari all'importo di € 1.480,00 (+IVA);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di pubblicizzare la manifestazione Desco 2016 sulle testate giornalistiche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 29.844,00+ IVA;

2. - di prenotare, a tale scopo € 29.844,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

3. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2016 sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 13.609,00 + IVA;

4. - di prenotare, a tale scopo € 13.609,00 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

5. - di promuovere la manifestazione Desco attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio di affissione dei manifesti mt. 6x3 all'impresa IGP srl per un importo di € 2.160,00 + IVA, allo Studio Sesti di Alessandro Sesti per un importo di € 1.475,00 + IVA, e sostenendo le spese di affissione temporanea da versare al Comune di Lucca per un importo di € 73,40, per un importo complessivo pari a € 3.708,40 + IVA;

6. - di prenotare, a tale scopo € 3.708,40 conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

7.- di affidare a Domenico Raimondi la grafica del materiale promo- pubblicitario come descritto in premessa per un importo complessivo di € 1.480,00 + IVA;

8. - di prenotare, a tale scopo € 1.480,00 conto 325094 – spese grafiche e tipografiche Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
-------------------	--------------	-------	-------------------	----------	---------

DESCO 2016 - CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	D006	325091	Spese pubblicità Quotidiani e periodici	Non definito - attività commercia le	29844,00
DESCO 2016 - CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	D006	325092	Spese pubblicità Emittenti Radio e Tv	Non definito - attività commercia le	13609,00
DESCO 2016 - CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	D006	325093	Altre spese di pubblicità	Non definito - attività commercia le	3708,40
DESCO 2016 - CAMPAGNA PROMOZIONALE. PRENOTAZIONE CONTABILE	D006	325094	Spese grafiche e tipografiche	Non definito - attività commercia le	1480,00

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente