

## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 290 DEL 06/10/2015

OGGETTO: DESCO 2015: CAMPAGNA DI PROMOZIONE. PRENOTAZIONE  
CONTABILE

#### IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Visto:

- l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per importi inferiori a € 40.000;
- il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D.Lgs. n. 163/2006 e richiamato altresì il Regolamento interno approvato con delibera n. 6 del 30/07/2011 del Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;
- gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

Considerato

- che la Camera di Commercio di Lucca organizza la manifestazione Il Desco, che si tiene a Lucca dal 14 novembre all'8 dicembre 2015, presso il Real Collegio;

Considerato

- che con Determina Dirigenziale n. 170 del 2015 è stata valutata l'opportunità di organizzare anche per l'anno 2015 la manifestazione Mostra Mercato Il Desco, è stato approvato il Regolamento per la partecipazione alla stessa manifestazione ed è stato confermato che Il Desco, quale evento principale per la promozione dell'enogastronomia lucchese e della produzione tipica oltre ad essere di richiamo nel periodo di bassa stagione turistica;

#### Valutata

- l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale e sui social networks sia attraverso le inserzioni sui quotidiani locali, sulla stampa on line e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

#### Ritenuto

- di promuovere la manifestazione su varie testate giornalistiche e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nel prospetto seguente, per un importo complessivo di € 28.324,50 + IVA:

<b>testata</b>	<b>cronaca</b>	<b>tipologia inserzione</b>	<b>Costo totale (iva ESCLUSA)</b>
	Edizione regionale	1/2 di pagina colore	
<b>LA NAZIONE</b>	Lucca, Viareggio, Massa, Pisa	1/2 di pagina colore	<b>€ 8.000,00</b>
	sito web su <b>lanazione.it</b> home page: 15 gg	banner	
	Edizione Regionale	1/2 pagina a colori	<b>€ 13.000,00</b>
	Pagina su singole edizioni in posizione di RIGORE CRONACA: Lucca	1/2 pagina a colori	
	Pagina su singole edizioni in posizione di RIGORE CRONACA: Viareggio	1/2 pagina a	
<b>IL TIRRENO</b>	edizione regionale con collaborazione giornalistica redazionali in cronaca e regionali da pianificare preferibilmente nei giorni di Lunedì in contemporanea con l'uscita dell'inserito settimanale dedicato alla cucina	Formato Piede Pagina	
	Offerta Internet on line per una settimana su Il Tirreno.It formato "Big Rectangle"	Formato "Big Rectangle" Expandin	
<b>LA REPUBBLICA</b>	La Repubblica Edizione Toscana - Firenze	1/4 di pagina colore	
	La Repubblica Edizione Emilia Romagna -	1/4 pagina a colori	

	Bologna		
	Offerta Internet on line per una settimana su La Repubblica Firenze.it formato Big Rectangle Expanding	Formato "Big Rectangle" Expandin	
<b>Quel che c'è in Toscana</b> (mensile) esce tra il 4 e il 7 di ogni mese	segnalazione dell'evento sul sito <a href="http://www.quellochece.com">www.quellochece.com</a>	banner quadrato sezione eventi	<b>€ 190,00</b>
	1 pagina a colori		
	Banner Home Page		
<b>Note</b> (mensile)	Contro - Copertina	CONTRO COPERTINA	
	Redazionale interno su pagina intera	Pagina Interna	
	colonna doppio lato calendario		<b>€ 1.384,50</b>
	Copertina	COPERTINA:	
	colonna doppio lato calendario omaggio	file jpg 11,4x7,8 cm	
<b>Paspartu</b> (quindicinale)	doppia pagina interna	formato 32x32	
	Copertina (+ articolo "Dalla Copertina" a pag. 2)	copertina: inviare immagine alta risoluzione e testo breve 2/3 richte con riferimenti evento Pensano loro a impaginare e realizzare l'esecutivo. Inviare il file in formato aperto.	<b>€ 1.250,00</b>
<b>Toscana Tascabile</b>	1 pagina intera posizione COPERTA	formato 1 pagina	<b>€ 1.300,00</b>
		comunicato stampa	

	scheda redazionale sul giornale e sul sito, Facebook e App		
	spazio di 1 pagina interna	pagina interna formato: a vivo mm 170x240h	
	scheda redazionale sul giornale e sul sito, Facebook e App	comunicato stampa	
<b>Lo schermo (online)</b>	1 banner posizione H1 + H2 A DX E A SX della scritta Lo Schermo	formato 220x80	<b>€ 800,00</b>
<b>La gazetta di Lucca + La Gazzetta di Viareggio (online)</b>	banner animato in home page	formato 220x80 e formato 400x150 pixel - predisporre in formato cif	<b>€ 800,00</b>
<b>Luccaindiretta (online)</b>	Sezione HOME page del sito nello spazio Box		<b>€ 800,00</b>
<b>Grapewine</b>	pagina intera a colori		<b>€ 300,00</b>
<b>Abfly</b>	1 pagina singola a colori		<b>€ 500,00</b>

#### Valutato

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione per 25 / 30 giorni;

#### Considerati

- i preventivi delle seguenti emittenti radiofoniche e televisive pervenuti per un importo complessivo di € 7.539,98+ IVA :

<b>testata</b>	<b>quando</b>	<b>tipologia intervento</b>	<b>Costototale (IVA ESCLUSA)</b>
<b>Di Lucca</b>	dal 15 novembre al 8 dicembre	n. 6 passaggi spot durata 20/30" cadauno: ore 11 -	<b>€ 900,00</b>

		11,30 - 13,30 fascai mattina prima e dopo rassegna stamap; ore 18,30 - 19,00 prima e dopo Breaking News; ore 21,00 - 21,30 - 22,00 prima insert e dopo fascia prime time con trasmissioni sportive e/o approfondimenti culturali	
		realizzazione spot con audio grafica (materiale trasmesso dal cliente) - Omaggio	
		n. 2 speciali durata 12/15' cadauno (date scelte dal Cliente)	
<b>Telegranducato</b>	dal 8 novembre all'8 dicembre 2015	n. 10 passaggi al giorno per 30 giorni per un totale di 300 spot	<b>€ 1.350,00</b>
<b>Radio 2000</b>	novembre - dicembre (30 gg.) fascia oraria 8:00 - 22:00	120 spot da 30" per 30 gg (tot. 600) produzione e realizzazione spot	<b>€ 900,00</b>
<b>Controradio</b>	promozione per 30 giorni	n. 5 passaggi pubblicitari giornalieri da 30" al giorno x 25 gg. (tot. 125); n. 2 passaggi giornalieri rubrica "Annunci di spettacolo" (h.12.00 e 17.00) X 10 gg. (tot. 20); n. 2 passaggi giornalieri nella rubrica City Lights - cosa fare la sera" (h.18.00 e 19.45) x le sere di evento (tot. 16); intervista di presentazione iniziativa da concordare con la redazione; realizzazione di nastro pubblicitario; inserimento 2 banner di cui uno fisso e uno a rotazione con link a sito <a href="http://www.desco.eu">www.desco.eu</a> per l'intero periodo dell'iniziativa (resta inteso che la realizzazione dei banner è a carico del cliente, sulla base di parametri forniti	<b>€ 800,00</b>

		da Controradio)	
<b>Radio Fornaci</b>	25 giorni	n. 150 passaggi (6 spot x 25 gg.) su Radio Fantastica (Mediavalle e Garfagnana)	<b>€ 228,00</b>
<b>Radio Massarosa Sound</b>	spot per un mese dal 8 novembre al 8 dicembre	n. 300 passaggi (10 spot x 30 gg.)	<b>€ 580,00</b>
	date da definire	2 interventi di diretta da 5 - 10 minuti	
		incisione spot	
<b>Radio Star</b>		200 spot da 20"	<b>€ 275,00</b>
		realizzazione spot a 1 voce	
<b>Radio Cuore</b>	Area 1 (Pisa, Lucca, Livorno)	132 spot da 20" per 22 giorni	<b>€ 506,88</b>
	Area 2 (Firenze, Prato, Pistoia)	66 spot da 20" per 11 giorni a giorni alterni	
<b>Radio Fantastica</b>	Area 1 (Pisa, Lucca, Livorno, La Spezia, Garfagnana)	66 spot da 20" per 11 giorni a giorni alterni	
<b>Radio Subasio</b>		n. 100 passaggi spot 20", 10 al giorno per 10 giorni su Radio Subasio Edizione Toscana Nord (Tutte le province della Toscana escluso Siena, Grosseto e Arezzo)	<b>€ 2.000,00</b>

Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio nazionale;

Considerato

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della

buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

#### Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:
  - Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca
  - Banner da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa
  - Manifesti mt. 6x3, poster cm 70x100 e 100x140

#### Tenuto conto

- che per i Totem non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca patrocinatore e coproduttore dell'iniziativa, li concede gratuitamente;

#### Considerato

- che per l'affissione del banner sulla facciata del Real Collegio sono previsti costi per l'affissione temporanea per un importo complessivo di € 73,40, che includono n. 2 marche da bollo da € 16,00 l'una e € 41,40 per i diritti di istruttoria;

#### Valutato

- il preventivo della IGP srl per l'affissione dei manifesti mt. 6x3 che prevede l'installazione n. 2 manifesti dal 2 all'15 novembre e n. 2 manifesti dal 16 all'30 novembre per un costo di € 1.200,00 + IVA;

#### Valutato

- il preventivo della Studio Sesti di Alessandro Sesti per l'affissione dei poster che prevede l'installazione n. 11 poster nelle pensiline situate sulla circonvallazione e nel centro storico di Lucca dal 8 novembre al 8 dicembre 2014 per un costo di € 1.65000,00 (+ IVA);

#### Visti:

- gli ordini di servizio n. 4 del 21 febbraio 2011 e n. 9 del 27 ottobre 2011 e le loro successive modifiche ed integrazioni, inerenti rispettivamente: le "linee guida sulla tracciabilità" e la "procedura operativa per gli acquisti in economia" ad uso degli uffici;

#### Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti ;

#### Tenuto conto

- che è necessario realizzare il materiale necessario per le affissioni e verificato che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) è presente il metaprodotto Stampati Tipografici;

#### Ritenuto

- necessario procedere attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA con una richiesta di offerta per la realizzazione di pannelli da utilizzare per l'affissione per le seguenti tipologie di prodotto:
  - Realizzazione e stampa di n. 6 Pannelli in PVC applicata su polionda da 3 mm per Totem del Comune di Lucca
  - Realizzazione e stampa n. 1 Banner da posizionare sulla facciata di Real Collegio, cm 150x600
  - Realizzazione n. 1 Pannello in PVC applicata su polionda da 3 mm per Poster formato cm. 70x100
  - Realizzazione n. 2 Pannello in PVC applicata su polionda da 3 mm per Poster formato cm. 100x70
  - Realizzazione n. 8 Pannelli in PVC applicata su polionda da 3mm per Poster formato cm. 100x140 al costo di € 30,00 + IVA cad
  - Realizzazione n. 4 Manifesti mt. 6x3 da installare sugli impianti destinati a tale uso al costo di € 45,00 + IVA cad

#### Ritenuto

- necessario il coordinamento grafico per la realizzazione dei vari strumenti di comunicazione sopra descritti, che necessitano di personalizzazioni e adattamenti dei formati per i vari giornali, dei banner, dei pannelli per l'affissione che anch'essi hanno vari formati che comportano la predisposizione di impianti esecutivi per la stampa ad hoc;

#### Considerato

- che con Determinazione del Segretario Generale n. 211 del 3 luglio 2014 Domenico Raimondi si è aggiudicato la gara ufficiosa per l'affidamento del servizio di progettazione grafica di strumenti di comunicazione della Camera di Commercio di Lucca ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006;

#### Tenuto conto

- dell'offerta economica di Domenico Raimondi presentata in sede di gara alla quale viene fatto riferimento, prevede per questo lavoro un costo pari all'importo di € 2.200,00 (+IVA);

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

## DETERMINA

- 1.- di pubblicizzare la manifestazione Desco 2015 sulle testate giornalistiche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 28.324,50 + IVA;
2. - di prenotare, a tale scopo € 28.324,50 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;
3. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2015 sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 7.539,98 + IVA;
4. - di prenotare, a tale scopo € 7.539,98 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;
5. - di promuovere la manifestazione Desco attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio di affissione dei manifesti mt. 6x3 all'impresa IGP srl per un importo di € 1.200,00 + IVA, allo Studio Sesti di Alessandro Sesti per un importo di € 1.650,00 + IVA, e sostenendo le spese di affissione temporanea da versare al Comune di Lucca per un importo di € 73,40, per un importo complessivo pari a € 2.923,40 + IVA;
6. - di prenotare, a tale scopo € 2.923,40 conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;
- 7.- di procedere con la richiesta di offerta per la realizzazione dei pannelli da utilizzare per l'affissione attraverso MEPA, secondo quanto descritto in premessa;
- 8.- di affidare a Domenico Raimondi la grafica del materiale promo- pubblicitario come descritto in premessa per un importo complessivo di € 2.200,00 +IVA;
9. - di prenotare, a tale scopo € 2.200,00 conto 325094 – spese grafiche e tipografiche Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
spese per pubblicità su quotidiani e periodici	D006	325091	Spese pubblicità Quotidiani e periodici	Non definito - attività comm.le	28324,50
spese per pubblicità su emittenti televisive e radiofoniche	D006	325092	Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV	Non definito -	7539,98

				attività comm.le	
spese per affissioni	D006	325093	Altre spese di pubblicità	Non definito – attività comm.le	2923,40
spese grafiche	D006	325094	Spese grafiche e tipografiche	Non definito – attività comm.le	2200,00

**IL DIRIGENTE**  
**MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.**  
 Documento firmato digitalmente