

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 295 DEL 21/10/2020**

**OGGETTO: PROGETTO PID. ATTIVITA DI ASSISTENZA E FORMAZIONE PER IMPRESE ATTIVE NEL COMMERCIO ELETTRONICO - AFFIDAMENTO DI INCARICO AL DOTT NICOLA BATINI**

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo;

Vista la Determinazione n° 291 del 20/10/2020 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza.

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale" iniziativa volta a sostenere la transizione delle imprese all'economia 4.0 anche attraverso seminari ed altre iniziative formative;

Preso atto che con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 è stato autorizzato l'aumento del diritto annuale per finanziare anche il progetto di cui sopra;

Tenuto conto del fatto che la Camera di Commercio di Lucca ha aderito all'accordo Ebay-Dintec -Unioncamere;

Preso atto che con la Determinazione n° 252 del 28/09/2020 è stato delineato il contenuto dei servizi aggiuntivi da offrire alle imprese attive nel commercio elettronico, dando la precedenza a quelle che aderiscono alla promozione sopra citata;

Considerato che nei servizi aggiuntivi rientrano sia la formazione che la consulenza sulle tematiche di marketing legate al commercio elettronico;

Ritenuto opportuno organizzare tale servizio in queste modalità:

- focus group per un massimo di 10 persone ad evento riservati a chi ha aderito alla promozione ebay e a chi già opera nel settore del commercio elettronico;
- fino a tre di consulenza, se ritenuto opportuno, a chi partecipa ai focus group per quesiti specifici relativa alla propria attività di commercio elettronico

Considerato opportuno organizzare due focus group che affrontino i seguenti temi:

- E-commerce e User Experience: usabilità e multicanalità
- E-commerce e Inbound Marketing
- Mobile e Marketing Automation
- E-commerce Advertising

Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);
- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;
- la determinazione dirigenziale n. 107 approvata in data 23 marzo 2017 e ss.mm. con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la determinazione dirigenziale n. 205 del 7/8/2020 con cui è stato approvato l'ultimo elenco dei professionisti, formatosi in seguito a procedure di evidenza pubblica, così come previsto dalla normativa vigente, cui affidare eventuali incarichi di docenza;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di incarico è necessaria una competenza specifica;
- che la sezione di iscrizione più adatta sarebbe quella "FORMAZIONE ED ASSISTENZA SOCIAL MEDIA MARKETING – JUNIOR IN STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE WEB E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE";
- tra i soggetti iscritti è presente il Dott Nicola Batini, consulente che opera nel settore con ottimi risultati in termini di gradimento da parte delle imprese;

Preso atto che la proposta presentata dal Dott. Nicola Batini (Prot n°19083 del 22/09/2020), è pienamente coerente con le esigenze espresse dalla Camera di Commercio di Lucca;

Vista e ritenuta congrua dal punto di vista economico la proposta presentata dal dott Nicola Barini che prevede un costo di € 140,00 ora (oltre Iva) per ciascun focus group e di

€ 70 l'ora per le consulenze;

Considerato che tale proposta prevede la fatturazione ogni 5 ore;

Ritenuto che è possibile stimare in massimo 30 le ore di consulenze da offrire sulle tematiche di marketing legate al commercio elettronico;

Ritenuto pertanto opportuno procedere all'affidamento di incarico per le attività in oggetto;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato infine che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.s. m.m. è la Dr.ssa Silvia Galli, Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

#### DETERMINA

1. di procedere all'organizzazione di due focus group sugli aspetti di marketing legati al commercio elettronico nei giorni 27 ottobre e 3 novembre 2020, da organizzarsi in modalità on line;
2. di affidare al Dott Nicola Batini la docenza nei due focus group e fino ad un massimo 30 ore di consulenza da destinare, ove se ne ravvisi l'opportunità, a chi ha partecipato ai focus group o a chi è attivo nel commercio elettronico con propri siti o tramite marketplace;
3. di consentire la partecipazione di un massimo di 10 persone ai focus group purché si tratti di imprese attive nel settore del commercio elettronico e dando priorità a coloro che si sono registrati per l'accordo ebay unioncamere Dintec;
4. di riservarsi la possibilità di organizzare ulteriori sessioni dei focus group qualora ce ne fosse richiesta;
5. di nominare la Dr.ssa Silvia Galli Responsabile del Procedimento;
6. di prenotare l'importo complessivo di € 2.950,00 sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
assistenza qualificata alle imprese in tema di marketing legato all'e-commerce	d003	330049	oneri vari di natura promozionale	2c010801	2600
2 focus group su marketing e commercio elettronico	d003	330040	oneri per organizzazione attività formativa	2c010801	350

Il Delegato  
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente