

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 295 DEL 25/10/2016

OGGETTO: IL DESCO 2016 - PROGRAMMA CULTURALE - ACQUISIZIONE SERVIZI DI INTRATTENIMENTO E DEGUSTAZIONE DA AIS, FISAR, ECOLAND – EDUCAZIONE E NATURA A. P. S., FELIX - ASSOCIAZIONE CULTURALE SENZA SCOPO DI LUCRO, SLOW FOOD – LUCCA, COMPITESE E ORTI LUCCHESI.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- con Determinazione Dirigenziale n. 232 del 05/08/2016 è stata prenotata la somma di € 83.000,00 per acquisto di beni e servizi nell'ambito dell'organizzazione del "Desco 2016", Mostra-Mercato dei sapori e saperi lucchesi che si terrà a Lucca presso il Real Collegio nei week end dal 19 novembre all'11 dicembre;
- la manifestazione il Desco si propone di promuovere i prodotti e le specificità enogastronomiche della lucchesia anche attraverso un programma di iniziative di qualità individuate con il concorso di una molteplicità di associazioni operanti a livello nazionale e territoriale nella valorizzazione dei prodotti tipici, della cultura gastronomica, nella tutela e nella promozione di presidi alimentari, nella divulgazione e nella trasmissione dei valori culturali relativi alla produzione, alla conservazione e al consumo e nei servizi correlati;
- l'AIS (Associazione Italiana Sommeliers) e la FISAR (Federazione Italiana Sommelier Albergatori e Ristoratori) hanno presentato un programma finalizzato ad integrare la Mostra Mercato con n. 4 degustazioni di vini pregiati, n. 3 seminari di avvicinamento al vino oltre all'assistenza al banco riservato all'Associazione Strada del Vino e dell'Olio Lucca, Montecarlo e Versilia e alla gara tra giovani chef previsti in programma;
- Ecoland – Educazione e Natura a. p. s. ha presentato un programma finalizzato ad integrare la Mostra Mercato con n. 10 laboratori dedicati all'intrattenimento e all'educazione dei bimbi ai temi, attinenti alla manifestazione, quali orto, natura e cibo oltre alla realizzazione di un incontro dedicato all'Agricoltura Sociale e ad

un'installazione, a titolo gratuito, da posizionare nel giardino del primo chiostro del Real Collegio;

- Felix – Associazione culturale senza scopo di lucro ha presentato un programma finalizzato integrare la Mostra Mercato con n. 2 incontri dedicati all'approfondimento tecnico-scientifico sui temi Spezie ed erbe spontanee e Impasti, lievitazione e grani antichi ai quali interverranno docenti universitari, nutrizionisti, naturopati ed esperti;
- Slow Food – Lucca, Compitese e Orti Lucchesi ha presentato un programma finalizzato alla realizzazione di n. 1 incontro sul tema legumi e una Mostra Mercato all'interno del Desco di n. 8 produttori di legumi riconosciuti come Presidi Slow Food che disputeranno una gara con degustazione e giuria popolare al termine della quale sarà proclamato un vincitore;

Tenuto conto che:

- i programmi trasmessi risultano coerenti con le finalità della Mostra Mercato denominata il Desco e attestano la specifica e specialistica conoscenza delle produzioni e dei presidi eno-gastronomici del territorio, prevedendo anche una serie di servizi attivi sia in fase di programmazione che di esecuzione della manifestazione, nonché la messa a disposizione della rete di contatti propria delle suddette Associazioni accrescendo il profilo della Mostra Mercato e le possibilità quindi, di afflusso di pubblico anche qualificato;
- Slow Food è riconosciuta a livello nazionale quale entità che da anni si occupa di promozione, tutela e valorizzazione delle eccellenze produttive agroalimentari e di recupero del patrimonio produttivo tradizionale attraverso il riconoscimento dei Presidi contando anche a livello locale su un'adeguata ed attiva rappresentanza oltre che su un folto numero di seguaci e sostenitori; Ecoland opera attivamente a livello locale nella tutela ambientale, sociale e del patrimonio culturale attraverso l'educazione anche in collaborazione con le scuole; AIS e FISAR sono riconosciute a livello nazionale quali qualificate ed esclusive associazioni operanti nella formazione, valorizzazione, degustazione e diffusione della conoscenza dei prodotti vitivinicoli ed hanno le loro rappresentanze operative sul territorio lucchese; FELIX opera da diversi anni sull'intero territorio provinciale nel campo della divulgazione delle corrette abitudini alimentari e della conoscenza delle tematiche legate alle intolleranze alimentari;

Visti i preventivi presentati dalle sopracitate Associazioni e di seguito esplicitati:

- AIS: realizzazione di 4 degustazioni guidate di vino su prenotazione nei quattro week end della manifestazione e assistenza per abbinamento vini in gara giovani chef - € 1.800,00 (IVA esclusa);
- FISAR: realizzazione di 3 minicorsi di avvicinamento al vino su prenotazione durante tre week end della manifestazione e servizio di degustazione olio e vino nello spazio riservato all'Associazione Strada del Vino e dell'olio Lucca, Montecarlo

e Versilia per tutti i giorni di apertura della manifestazione - € 1.000,00 (IVA esclusa);

- Ecoland – educazione e natura a. p. s.: attività di intrattenimento bimbi attraverso l'educazione alla natura e all'orticoltura da svolgersi nelle ore pomeridiane per tutta la durata della manifestazione; progettazione e collaborazione nella realizzazione di un incontro dedicato all'Agricoltura Sociale con il coinvolgimento di AiCARE – Agenzia Italiana per la Campagna e l'Agricoltura Responsabile ed Etica € 2.000,00 (IVA esente);
- Felix - Associazione culturale senza scopo di lucro: realizzazione n. 2 incontri aperti al pubblico nel primo e terzo week end della manifestazione - € 1.000,00 (IVA esente);
- Slow Food – Lucca, Compitese e Orti Lucchesi: realizzazione n. 1 incontro aperto al pubblico e Mostra Mercato con n. 8 produttori di Presidi - € 3.000,00 (IVA esente);

Richiamato:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;

Esaminate altresì:

- le prime Linee Guida ANAC “sulle procedure di affidamento dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, di cui dall'art. 36, comma 7 del D. Lgs. 50/2016”, nella versione divulgata dall'ANAC nell'apposita consultazione pubblica, per le quali è attualmente in corso l'iter amministrativo preliminare all'adozione;

- la proposta ANAC in ordine alle Linee Guida di cui all'art. 36, comma 7 sulle procedure di affidamento dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, trasmessa il 4 luglio 2016 al Consiglio di Stato per la richiesta di apposito parere, dati la generalità e la rilevanza delle questioni trattate nonché l'impatto *erga omnes* delle linee guida in emanazione;

- il parere del Consiglio di Stato n°01903/20016 del 13 settembre 2016 sulle sopra richiamate linee guida dell'ANAC;

Atteso che:

- tutti i costi relativi al servizio che intende acquistare ricadono in tale disciplina e che detti costi sono esclusi, ai sensi della circolare ministeriale prot. 190345 del 13/09/2012 in quanto costi inerenti l'attività di promozione coerenti con la missione dell'ente camerale e, come tali, dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 comma 3 del D.L. 6/7/2012 n. 95;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/01/2006 che attribuisce anche a tutti i Dirigenti il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art. 3 comma 1 del D.M. 3/12/2004;

DETERMINA

1.- di procedere all'acquisto dei beni e servizi di cui alle premesse dalle seguenti associazioni e secondo i preventivi elencati in premessa:

AIS,

FISAR,

Ecoland – educazione e natura a. p. s.,

Felix - Associazione culturale senza scopo di lucro,

Slow Food – Lucca, Compitese e Orti Lucchesi;

2.- di avvalersi per le imputazioni di spesa della prenotazione n. 262/2016, assunta con Determinazione Dirigenziale n. 232 del 05/08/2016;

3. - di individuare quale Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss. mm. il rag. Aurelio Pesci, in qualità di Capo Ufficio della Promozione Interna ed Estera.

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente