

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 297 DEL 25/10/2016

OGGETTO: IL DESCO 2016 - SERVIZI DI ANIMAZIONE CULTURALE, SERVIZI DI STAMPA SEGNALETICA INTERNA, SERVIZI DI NOLEGGIO AUDIO-VIDEO - AUTORIZZAZIONE R.D.O. SUL PORTALE M.E.P.A.

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- presso il Real Collegio, luogo dove avrà sede la mostra mercato Il Desco, si rende necessario, per tutto il periodo della manifestazione, acquistare servizi di animazione e intrattenimento culturale che consisteranno in presentazione di un libro sulle Ville Lucchesi, talk show, laboratori sensoriali con focus su alcune produzioni e lavorazioni artigianali agroalimentari, show cooking e gare tra giovani chef, servizi di stampa personalizzata di cartellonistica e segnaletica interna alla manifestazione, servizi di noleggio di attrezzature audio-video utili allo svolgimento delle attività previste nel programma nonché alla numerazione elettronica degli ingressi;

Richiamato:

- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- l'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;

Esaminate altresì:

- le prime Linee Guida ANAC “sulle procedure di affidamento dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, di cui dall'art. 36, comma 7 del D. Lgs. 50/2016”, nella versione divulgata dall'ANAC nell'apposita consultazione pubblica, per le quali è attualmente in corso l'iter amministrativo preliminare all'adozione;

- la proposta ANAC in ordine alle Linee Guida di cui all'art. 36, comma 7 sulle procedure di affidamento dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, trasmessa il 4 luglio 2016 al Consiglio di Stato per la richiesta di apposito parere, dati la generalità e la rilevanza delle questioni trattate nonché l'impatto *erga omnes* delle linee guida in emanazione;

- il parere del Consiglio di Stato n°01903/20016 del 13 settembre 2016 sulle sopra richiamate linee guida dell'ANAC;

Atteso che:

- tutti i costi relativi al servizio che intende acquistare ricadono in tale disciplina e che detti costi sono esclusi, ai sensi della circolare ministeriale prot. 190345 del 13/09/2012 in quanto costi inerenti l'attività di promozione coerenti con la missione dell'ente camerale e, come tali, dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 comma 3 del D.L. 6/7/2012 n. 95;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/01/2006 che attribuisce anche a tutti i Dirigenti il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art. 3 comma 1 del D.M. 3/12/2004;

Considerato che:

- alla data di adozione del presente provvedimento risultano presenti nel catalogo del MePA beni/servizi della categoria merceologica di quelli che si intendono acquisire col presente provvedimento e che si pone, pertanto, l'obbligo di procedere con il ricorso al MePA secondo l'articolo 7 – comma 2 – del D.L. n. 52/2012 convertito in Legge 94/2012;

Stabilito:

- nel caso concreto, di procedere utilizzando in via autonoma lo strumento telematico di negoziazione MePA tramite apposita RdO, in quanto in esso operano operatori economici preventivamente qualificati e selezionati ed il sistema MePA attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica, e assicura pertanto il rispetto dell'art. 36, comma 6 secondo periodo del D.Lgs. 50/2016, precisando, in particolare, di procedere secondo il criterio del minor prezzo, nel caso di specie ammissibile ai sensi dell'articolo 95, comma 4, poiché si tratta di forniture/servizi con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato;

Ritenuto quindi:

- di attivare quattro Richieste di Offerta (R.D.O.) ad unico fornitore sul M.E.P.A., fissando il criterio del prezzo più basso in considerazione della spesa media sostenuta nelle ultime tre edizioni della manifestazione, alle seguenti imprese:

- Clip Comunicare Srl, per il servizio di realizzazione della presentazione di un libro sulle Ville Lucchesi e di un talk-show sull'attività dello chef, in considerazione dell'importanza mediatica dei moderatori e degli ospiti coinvolti, con base d'asta € 2.500,00;
- Darwine&Food di Claudia Marinelli, per il servizio di organizzazione di n. 1 laboratorio kids, n. 4 show cooking, 1 gara tra 4 giovani chef, n. 4 laboratori sensoriali, in considerazione della complessità del programma e dell'esperienza nel coinvolgimento di ospiti a rilevanza regionale e nazionale, con base d'asta € 7.500,00;
- Color'é di Salvatore Zappullo, per il servizio di stampa personalizzata su forex di n. 47 frontalini stand, n. 1 cartello planimetria (200x200), n. 2 cartelli per segnaletica interna, n. 2 decori a rivestimento di n. 1 lavagna, fornitura n. 1 lavagna (70x100) e gessetti colorati, con base d'asta € 2.500,00;
- EM Soluzioni di Emanuele Michetti, per il servizio di noleggio attrezzature amplificazione audio e riproduzione video, servizio di video ripresa con trasmissione in diretta su schermo in dotazione al Real Collegio, noleggio sistema per rilevazione elettronica ingressi, con base d'asta € 3.000,00;

Verificata:

- la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza e i propri poteri dirigenziali;

DETERMINA

1.- di procedere con l'attivazione delle Richieste di Offerta sul portale del M.E.P.A. secondo il criterio del prezzo più basso e rivolta ai quattro soggetti sopracitati iscritti negli specifici bandi con sede in Toscana;

2.- di individuare Aurelio Pesci, Resp. ufficio Promozione Interna ed Estera, come Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/1990 e ss.mm.

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente