

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 301 DEL 25/10/2016

OGGETTO: INTEGRAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2016.
PRENOTAZIONE CONTABILE

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Visto:

- Il D.Lgs 50 /2016 denominato nuovo Codice degli appalti;
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato

- che la Camera di Commercio di Lucca organizza la manifestazione Il Desco, che si tiene a Lucca dal 19 novembre all'11 dicembre 2016, presso il Real Collegio;

Considerato

- che con Determina Dirigenziale n. 129 del 2 maggio 2016 è stata valutata l'opportunità di organizzare anche per l'anno 2016 la manifestazione Mostra Mercato Il Desco, è stato approvato il Regolamento per la partecipazione alla stessa manifestazione ed è stato confermato che Il Desco, quale evento principale per la promozione dell'enogastronomia lucchese e della produzione tipica oltre ad essere di richiamo nel periodo di bassa stagione turistica;

Tenuto conto

- che con Determina Dirigenziale n. 296 del 25.10.2016 è stato determinato di

pubblicizzare la manifestazione su testate giornalistiche cartacee e su siti web, che godono di una buona diffusione locale e regionale;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche sui seguenti portali web di promozione eventi, ritenuti validi per la loro diffusione sull'interno territorio regionale e nazionale:
 - www.centopercentoeventi.com con un banner di dimensioni 200x200 pixel per 2 mesi per un costo complessivo di € 200,00 + IVA
 - www.fermataspettacolo.it con un banner formato 140x140 pixel per 1 mese, più rilanci sui social network, quali facebook (oltre 11.700 fan), twitter (oltre 2000 fan), pinterest (oltre 2250 fan), google+ (1000) per costo complessivo di € 90,00 + IVA;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di integrare la pubblicizzazione della manifestazione Desco 2016 sui portali web www.centopercentoeventi.com e www.fermataspettacolo.it, come dettagliato in premessa rispettivamente per un importo di € 200,00 + IVA e di € 90,00 + IVA, per un totale di € 290,00+ IVA;

2. - di prenotare, a tale scopo € 290,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto Non Definito, attività commerciale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
INTEGRAZIONE CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2016. PRENOTAZIONE CONTABILE	D006	325091	Spese pubblicità Quotidiani e periodici	Non definito - attività comm.le	290,00

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente