

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 305 DEL 26/09/2018**

OGGETTO: PROGETTO PID: ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO DI N.4 SEMINARI DI CARATTERE SETTORIALE SULLE TECNOLOGIE IMPRESA 4.0. DETERMINAZIONE A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamate la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale - PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI e la Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale

Considerato che

- i Punti Impresa Digitale rappresentano gli strumenti strategico-operativi attraverso i quali le Camere di Commercio sono state direttamente e attivamente coinvolte dal Ministero dello Sviluppo Economico, nella messa a punto di azioni e misure volte al conseguimento dell'obiettivo primario del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0), ovvero: sostenere ed aiutare le Piccole Medie e Micro Imprese nel cogliere le opportunità della cosiddetta "quarta rivoluzione industriale", indirizzandole e supportandole nell'accesso al digitale e nell'utilizzo delle tecnologie "abilitanti"

- fra le attività assegnate dal Piano Impresa 4.0 ai PID del network camerale per il conseguimento di tale obiettivo è prevista un' intensa attività formativo/informativa rivolta alle imprese del territorio di ogni settore merceologico, da realizzarsi tramite

l'organizzazione di seminari e workshop mirati sulle tematiche chiave del Piano Nazionale Impresa 4.0

- sulla base di quanto esposto, il Punto Impresa Digitale, l'Ufficio Sviluppo imprenditoriale per le tematiche relative alla formazione manageriale, ed il Polo tecnologico Lucchese, per le tematiche relative all'innovazione e al trasferimento tecnologico, hanno ritenuto opportuno progettare un percorso formativo/informativo che si articola in più eventi (seminari e workshop) da realizzarsi nell'arco del 2018 e concepito in modo da coprire le tematiche di principale interesse ed i contenuti del progetto nazionale PID;

- il percorso informativo è stato articolato in modo da comprendere, oltre a seminari di carattere generale tesi a fornire alle imprese orientamenti e approfondimenti sulle modalità per gestire il cambiamento nell'ottica dell'innovazione tecnologica prevista dal Piano Impresa 4.0 e a seminari specifici sulle singole tecnologie abilitanti, anche una serie di seminari dedicati, nello specifico, alle filiere beni culturali, turismo, commercio/servizi e agroalimentare, in quanto allo stato attuale solo una minoranza delle imprese appartenenti a questi che rappresentano i principali settori economici, ha avviato progetti improntati all'utilizzo delle tecnologie digitali innovative

- questa ultima tipologia di interventi formativo/informativi risulta quindi particolarmente opportuna e necessaria al fine di aumentare la consapevolezza delle imprese delle filiere sopracitate sulle opportunità offerte dalle tecnologie 4.0, di far conoscere strategie e modelli di business per tradurre l'innovazione in reale vantaggio competitivo, nonché di definire competenze e risorse necessarie per una ormai imprescindibile e non rimandabile crescita in chiave 4.0

Ritenuto quindi coerente:

organizzare, nell'ambito del percorso formativo PID, nell'arco temporale ottobre-dicembre 2018, una serie di n. 4 seminari gratuiti aventi a tema le tecnologie 4.0 per il "Sistema Cultura", per il Turismo, per il Commercio al dettaglio ed i servizi e per 'Agrifood;

Richiamati:

- la Determinazione Dirigenziale n. 107 del 23 marzo 2017 (e successive modifiche) con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D.lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;

- la Determinazione Dirigenziale n. 110 del 27/03/2017 con cui è stato istituito l'elenco aperto degli operatori economici per l'acquisizione dei servizi di docenza ai corsi di formazione e per l'assistenza ai processi di innovazione;

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il

riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

Visti in particolare:

l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;

l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamati altresì:

i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Considerato che:

- fra gli operatori economici iscritti nel suddetto elenco, la Fondazione Promo P.A., è l'unica presente sia nella sezione sulla “Legislazione e applicazione delle normative sui beni culturali” nonché nella sezione “Turismo e marketing turistico” e che in tali ambiti la Fondazione ha maturato un'ampia e approfondita serie di competenze e attività quali quelle sviluppate nell'ambito del Lubec *Lucca Beni Culturali*, forum internazionale dedicato allo sviluppo della filiera beni culturali – tecnologie – turismo, nel costante contributo alle attività del *MuSA* finalizzate al sostegno, all'animazione e alla promozione di settori culturali, del turismo e di altri settori connessi (quale il commercio e servizi ecc.), nonché in progetti aventi ad oggetto la valorizzazione in chiave turistica dell'offerta culturale ed enogastronomica dei territori;

- la Fondazione Promo P.A. presenta quindi, di fatto, un profilo nonché una competenza ed un'esperienza adeguate e comprovate in merito alle tematiche che si intendono sviluppare attraverso i 4 seminari settoriali in relazione all'obiettivo finale;

Vista:

- l'offerta formativa presentata dalla Fondazione Promo P.A. relativamente al percorso seminariale sopra descritto, che prevede la realizzazione dei seguenti 4 seminari:

1. Tecnologie 4.0 per il "Sistema Cultura". 4 ore (9.30 – 13:30)
2. Tecnologie 4.0 per il Turismo. 4 ore (9:30 – 13:30)
3. Tecnologie 4.0 per il Commercio al dettaglio ed i Servizi – 6 ore (9:30- 16:30)
4. Tecnologie 4.0 per 'Agrifood. 6 ore (10:00 – 17:00)

il cui svolgimento è previsto nell'arco temporale fra ottobre e dicembre 2018 secondo i programmi, le modalità didattiche e di assistenza ai partecipanti post seminario specificate nell'offerta che, allegata alla presente determina, ne costituisce parte integrante

Preso atto che

- il compenso richiesto per la realizzazione del percorso seminariale, così come Richiesto da Promo P.A. nell'offerta presentata, ammonta ad euro 4.200,00 più IVA , suddiviso fra docenza, segreteria organizzativa, assistenza post corso e attività di comunicazione, fornitura materiali d'aula nonchè stampa di materiali promozionali

Ritenuto quindi opportuno:

- organizzare il percorso seminariale così come sopra descritto coinvolgendo nella promozione anche il Polo Tecnologico Lucchese, che sarà la sede fisica dei seminari, sia le associazioni di categoria della provincia interessate al fine di garantire la più ampia diffusione dell'iniziativa sul territorio

Considerato che:

la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese

Verificata:

la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

## DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione del percorso di n.4 seminari rivolti alle filiere di cultura, turismo, commercio e servizi e agrifood , da realizzarsi nell'arco temporale ottobre – dicembre 2018 presso il Polo Tecnologico Lucchese, affidando il relativo incarico alla Società Fondazione Promo P.A, secondo le modalità descritte in premessa;

2. - di prenotare, a tale scopo, l'importo complessivo di euro 5.124,00 (IVA inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo	
PROGETTO ORGANIZZAZIONE	PID: E	D109	330040	SERVIZI FORMATIVI	2C010901	5.124,00

REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO DI N.4 SEMINARI DI CARATTERE SETTORIALE SULLE TECNOLOGIE IMP					
--	--	--	--	--	--

IL SEGRETARIO GENERALE  
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente