

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 309 DEL 19/09/2019

OGGETTO: ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2019 . DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A). PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Valutata

- la necessità e l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale e sulle pagine dei social networks camerali, ma anche attraverso le inserzioni sui quotidiani ed emittenti radio-televisive locali, sulla stampa on line e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 Aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;

- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamato:

- l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 secondo cui le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni Consip, fermo restando, ove presenti, l'obbligo di utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite;

Dato, in particolare, che il ricorso alle convenzioni Consip Spa è obbligatorio nei seguenti casi:

- in applicazione dell'articolo 9, comma 3, del d.l. 66/2014, convertito in legge 89/2014, che prevede l'individuazione ogni anno di categorie di beni e servizi (non lavori) e loro soglie di valore, al superamento delle quali è comunque obbligatorio ricorrere a Consip o ad altri soggetti aggregatori;
- in applicazione dell'attuale articolo 1, comma 512, della legge 208/2015, che obbliga tutte le amministrazioni pubbliche (e le società partecipate) individuate dall'Istat ad acquisire beni e servizi informatici esclusivamente da Consip o altri soggetti aggregatori; ciò nei limiti dei "beni e servizi disponibili";
- in applicazione dell'articolo 1, comma 7, del d.l. 95/2012, convertito in legge 135/2012, per le categorie merceologiche di: energia elettrica, gas, carburanti rete e carburanti extra-rete, combustibili per riscaldamento, telefonia fissa e telefonia mobile;

Riscontrato che:

la fornitura di spazi pubblicitari oggetto del presente provvedimento non rientra in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle convenzioni Consip Spa;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità;

Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa da ciascun fornitore.

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione su varie testate di quotidiani e periodici, giudicata congrua l'offerta avanzata dalle concessionarie di pubblicità, come dettaglio di seguito, per un importo complessivo di € 11.500,00 + IVA:
 - Speed spa: spazi pubblicitari su La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Giorno (n. 6 uscite, formato ¼ di pagina a colori sul quotidiano nazionale) per un importo

complessiv di € 5.000,00 + IVA;

- A. Manzoni spa: spazi pubblicitari su Il Tirreno – Ed. Regionale (n. 2 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 1.000,00 + IVA), Il Secolo XIX – edizione Liguria (n. 4 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 1.200,00 + IVA), La Gazzetta di Modena (n. 2 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 400,00 + IVA), La Gazzetta di Reggio Emilia (n. 2 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 500,00 + IVA), La nuova Ferrara (n. 2 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 400,00 + IVA), La Repubblica Ed. Toscana (n. 2 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 600,00 + IVA), La Repubblica Ed. Emilia (n. 2 uscite – formato 1/4 pagina a colore per un importo di € 500,00 + IVA), per un importo complessivo di € 4.600,00:
- Aldo Grandi: spazi pubblicitari sulle testate on line di La gazzetta di Lucca (banner animato in home page del sito www.lagazzettadilucca.it – formato 220x80 per un periodo di 30 giorni) e La gazzetta di Viareggio (banner animato in home page del sito www.lagazzettadilviareggio.it – formato 220x80 per un periodo di 30 giorni) per un importo complessivo di € 800,00 + IVA;
- Ventuno srl: spazi pubblicitari sulla testata on line Luccaindiretta (banner animato in home page del sito www.lagazzettadilucca.it – formato 300x300 per un periodo di 30 giorni) per un importo complessivo di € 800,00 + IVA;
- Grapewine Editions di Norma Jean Bishop; spazi pubblicitari sulla rivista Grapewine (1 pagina intera a colori) per un importo di € 300,00 + IVA.

Valutato

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione in media di 20 giorni;

Considerati

- i preventivi pervenuti direttamente dalle emittenti radiofoniche e televisive o tramite le concessionarie pubblicitarie, come dettagliato di seguito, per un costo complessivo di € 3.055,00 + IVA:
 - Noi Tv srl: sull'emittente televisiva Noi Tv messa in onda di n. 2 servizi speciali Desco, della durata di circa 12 minuti ciascuno, realizzati da una troupe giornalistica con immagini e interviste da Il Desco 2019, in onda in orario serale (20:00) con varie repliche, per un importo di € 1.000,0 + IVA;
 - Citta Digitali srl: sull'emittente televisiva DiLucca messa in onda di n. 10 passaggi spot della durata di 20"/30" cadauno al giorno per 30 giorni e messa in onda di un servizio speciale della durata di 15 minuti realizzato il giorno dell'inaugurazione de Il Desco 2019 con interviste, con repliche, per un importo di € 500,00 + IVA;
 - Radio 2000 soc.coop: sull'emittente radiofonica Radio 2000 messa in onda di n. 10 spot al giorno per 23 giorni, per un totale di n. 230 spot nella fascia oraria 8:00 – 22:00, per un importo complessivo di € 575,00 + IVA;
 - A. Manzoni spa: sull'emittente radiofonica Radio Subasio – Ed. Toscana Nord (tutte le province della Toscana escluso Siena, Grosseto, Arezzo), n. 70 passaggi spot di 20" - 10 passaggi al giorno per 7 gg. per un importo complessivo di € 980,00 + IVA

Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio regionale;

Considerato

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari sul territorio del Comune di Lucca, sede della manifestazione, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:
 - Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca, formato cm 75x300
 - Banner formato cm 150x600 da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa
 - Poster formato cm 70x100, 100x140, 100x70, su supporti installati sui viali di circonvallazione e nel centro storico di Lucca
 - spazi pubblicitari sui bus di linea – circuito di Lucca urbano, Viareggio urbano, Pisa urbano, Versilia, Capannori, Altopascio, Pistoia extra urbano

Tenuto conto

- che per i Totem non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca patrocinatore e coproduttore dell'iniziativa, li concede gratuitamente;

Considerato

- che per l'affissione del banner sulla facciata del Real Collegio sono previsti i seguenti costi per l'affissione temporanea:
 - n. 3 marche da bollo da € 16,00 l'una, per un importo complessivo di € 48,00
 - diritti di istruttoria, pari a € 41,40;
 - imposta di pubblicità da versare a Lucca Holding spa, per un importo di € 300,00

Valutato

- il preventivo di Spazio Studio Sesti di Sesti Marco per l'affissione dei poster che prevede l'installazione n. 5 poster nelle pensiline situate sulla circonvallazione e nel centro storico di Lucca dal 5 novembre al 8 dicembre 2019 per un costo di € 830,00 + IVA, comprensivo delle tasse comunali e di messa in opera;

Valutato

- il preventivo di Questa pubblicità spa per l'affissione di adesivi, formato 180x60 – posizione posteriore sulle linee bus di linea, ed in particolare:
 - n. 4 spazi su Lucca urbano + stampa 4 adesivi
 - n. 2 spazi su Viareggio urbano + stampa 2 adesivi
 - n. 6 spazi su Pisa urbano + stampa 6 adesivi
 - n. 8 spazi su Versilia + stampa 8 adesivi
 - n. 6 spazi su Capannori, Altopascio ... + stampa 8 adesivi
 - n. 8 spazi su Pistoia, Quarrarta, Lamporecchio + stampa 8 adesivi

per un costo complessivo di € 8.717,00 (+ IVA), comprensivo della stampa degli adesivi e della messa in opera;

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;

2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3, - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2019 sulle testate di quotidiani e periodici, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 11.500,00 + IVA.

4. - di prenotare, a tale scopo € 11.500,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto 2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro di costo D110, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

5. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2019 sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 3.055,00 + IVA

di prenotare, a tale scopo € 3.055,00 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto 2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro di costo D110, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

7. - di promuovere la manifestazione Desco 2019 attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio a Spazio Sesti di Sesti Marco per un importo di € 830,00 + IVA, sostenendo le spese di affissione temporanea da versare al Comune di Lucca per un importo di € 89,40, e a Lucca Holding per un importo pari a € 300,00, di affidare a Questa pubblicità spa il noleggio di n. 42 spazi pubblicitari sulle linee bus come dettagliato in premessa, per un importo di € 8.717,00 + IVA comprensivo della stampa degli adesivi e della messa in opera, per totale pari a € 9.936,40 + IVA;

8. - di stornare € 4,000,00 dal conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto 2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro di costo D110 sul conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto 2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro di costo D110;

9. - di prenotare, a tale scopo € 9.936,40 conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto 2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro di costo D110, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
ACQUISTO DI SPAZI SU QUOTIDIANI	D110	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro	11500,00
SU RADIO E TV	D110	325092	Spese Pubblicità Emittenti radio e TV	2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro	3055,00
ACQUISTO DI SPAZI PER AFFISSIONI	D110	325093	Altre spese di pubblicità	2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro	9936,40

IL SEGRETARIO GENERALE
 CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
 Documento firmato digitalmente