

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 324 DEL 25/09/2019

OGGETTO: WORKSHOP SUL TURISMO ESPERIENZIALE. DETERMINAZIONE A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO SERVIZIO DI DOCENZA A FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza.

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Considerato che:

- come anche evidenziato da un recente rapporto del Consiglio europeo il turismo risulta essere oggi uno dei settori chiave dell'economia europea, nonché il propulsore della crescita sostenibile, dell'occupazione e della coesione sociale nell'Unione Europea per il prossimo decennio;
- il concetto di viaggio e di turismo, negli ultimi anni, è andato evolvendosi e la domanda turistica è sempre più orientata verso servizi e destinazioni partendo dalle esperienze ed attività che ci si aspetta di poter vivere durante il soggiorno, secondo il trend che viene definito "turismo esperienziale" inteso come turismo non dei luoghi, ma delle motivazione e delle emozioni;
- il Turismo Esperienziale rappresenta quindi per le aziende una concreta possibilità di emergere nel mercato e di distinguersi dai competitors, ma l'offerta di prodotti turistici

esperienziali richiede una nuova progettazione realizzabile con specifici processi, metodologie e strumenti di natura tecnologica;

Ritenuto quindi opportuno organizzare un workshop finalizzato a fornire, alle imprese turistiche del territorio, le competenze di base per usare metodologie, processi e strumenti utili a progettare, produrre e promuovere un'offerta turistica esperienziale analizzando anche gli strumenti tecnologici I4.0 utilizzabili nonché il ricorso a piattaforme on line specifiche;

Ravvisata l'opportunità di realizzare il workshop nel mese di novembre, presso il Polo Tecnologico Lucchese, con una durata di n. 4 ore e ad un costo massimo onnicomprensivo di 400,00 euro (iva esclusa);

Considerato che la Fondazione Campus Studi del Mediterraneo, che gestisce a Lucca i corsi di Laurea in Scienze del Turismo, risulta altamente specializzata nonché in possesso di competenze specifiche in materia, con particolare riferimento alla progettazione e alla promozione di prodotti turistici esperienziali tramite il ricorso a soluzioni tecnologiche e a strumenti digitali e quindi in possesso della professionalità idonea alla realizzazione dell'iniziativa;

Vista la proposta presentata dalla Fondazione Campus relativa al workshop "Turismo esperienziale: il processo produttivo nell'ottica dell'impresa 4.0" da realizzarsi nel giorno 18 novembre 2019 per una durata di 4 ore (14:30 – 18:30) al costo orario di 100 euro, per un importo onnicomprensivo di 400 euro (oltre IVA nei termini di legge);

Considerato che la proposta presentata dalla Fondazione è pienamente rispondente agli interessi camerali per lo sviluppo tematico nonché congrua dal punto di vista economico;

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" ;

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori" ;

Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al

sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

- pertanto, in ragione del costo del servizio di docenza relativo al workshop è dunque possibile procedere senza preventivo ricorso al MEPA;

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Ritenuto dunque di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 , comma 2 – lettera a),

Preso atto che la Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Marta Piacente, Capo Servizio dell'Area Sviluppo e Promozione delle Imprese;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. - di procedere all'organizzazione del workshop "Turismo esperienziale: il processo produttivo nell'ottica dell'impresa 4.0" per il giorno 18 novembre 2019 presso il Polo Tecnologico Lucchese, affidando il servizio di docenza alla Fondazione Campus Studi del Mediterraneo" secondo le modalità descritte in premessa;

2. - di prenotare, a tale, scopo l'importo complessivo di euro 488,00 (Iva inclusa) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso come da prospetto sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
WORKSHOP SUL TURISMO ESPERIENZIALE. DETERMINAZIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO SERVIZIO DI DOCENZA A FONDAZION	D107	330040	Seminari ed incontri tecnici	2D010103	488

Il Delegato
PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente