

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 335 DEL 18/11/2016

OGGETTO: THE LANDS OF GIACOMO PUCCINI - REALIZZAZIONE MATERIALE PER LA DIFFUSIONE DELLA CAMPAGNA SU LUCCA E IL TERRITORIO PROVINCIALE.
DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze

Visto:

- Il D.Lgs 50 /2016 denominato nuovo Codice degli appalti; l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato

- che la campagna promozionale The lands of Giacomo Puccini, di cui la Camera di Commercio di Lucca è il soggetto coordinatore, e Lucca Promos il soggetto attuatore è stata promossa su testate nazionali ed internazionali al fine di promuovere Lucca e del suo territorio attraverso le sue peculiarità, le sue eccellenze, i suoi principali eventi culturali, artistici e musicali mediante

Tenuta conto

- dell'importanza che tale campagna sia conosciuta e promossa anche all'interno del territorio provinciale lucchese con una strategia di comunicazione che integri la comunicazione extraterritoriale

Ritenuta

- valida l'opportunità di promuovere la campagna The lands of Giacomo Puccini con pannelli da esporre all'interno del Real Collegio durante la manifestazione de Il

Desco, organizzata dalla Camera di Commercio di Lucca dal 19 novembre all'11 dicembre 2016, presso il Real Collegio;

Considerato

- di realizzare varie tipologie di pannelli, in particolare in un formato di cm 70x100 per posizionarli all'interno delle sale dove hanno luogo gli incontri, in un formato più piccolo da consegnare a ciascun espositore, che li posizionerà all'interno del proprio stand e un pannello di dimensioni cm 100x120H da posizionare come frontale al desk segreteria situato di fronte all'ingresso della manifestazione stessa;

Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) è presente il metaprodotto Stampati Tipografici;

Ritenuto

- necessario procedere attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MEPA con una richiesta di trattativa privata ad unico fornitore per la realizzazione dei pannelli sopradescritti per le seguenti tipologie di prodotto:
 - Realizzazione e stampa pannellini per desk: formato 25x35 cm in forex da 5 mm con piedistallo stampa in quadricromia , quantità: 16 copie x 6 soggetti + 4 copie x 1 soggetto
 - Realizzazione e stampa pannelli da terra: formato 70x100 cm in forex da 5/7 mm stampa in quadricromia, quantità: 2 copie x (7 soggetti) di cui 7 pz con piedistallo e 7 pz senza piedistallo
 - Realizzazione e stampa pannello fronte desk: formato 100 Bse x120 cm H in forex da 5/7 mm stampa in quadricromia, quantità: 1 copia

DETERMINA

1.- di procedere con la richiesta di trattativa privata per la realizzazione dei pannelli da utilizzare per la promozione della campagna The lands of Giacomo Puccini su Lucca e il suo territorio attraverso MEPA, secondo quanto descritto in premessa;

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente