

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 339 DEL 22/10/2018

OGGETTO: SERVIZIO DI ASSESSMENT PID LUCCA. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO PER SETTORE TURISMO A PROMO P.A. FONDAZIONE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Richiamati:

- La delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale- PID", iniziativa volta alla costituzione di un network camerale nazionale per la diffusione della cultura digitale nonché per il supporto dei processi di innovazione digitale nelle MPMI;

- La lettera Regione Toscana, pervenuta tramite Unioncamere Toscana, ns. Prot. n. 20813 del 27 dicembre 2017, di condivisione di strategie di indirizzo ed operative per la gestione delle materie e delle funzioni sopra indicate;

- La Delibera di Giunta n. 14 del 28/2/2018 con cui è stato istituito, presso l'Ufficio Politiche Comunitarie Eurosportello e con il coordinamento del Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese, il PID camerale;

- Il Decreto MISE del 2 marzo 2018 "Incremento delle misure del diritto annuale per gli anni 2018 e 2019, con cui il Ministero approvava i progetti presentati dal sistema camerale e, nello specifico, quelli presentati dalla Camera di Commercio di Lucca aventi ad oggetto Industria 4.0, Alternanza Scuola-Lavoro, Turismo e Cultura;

Richiamato inoltre:

- l'atto n. 278 del 6 settembre 2018, con il quale si richiedeva alle imprese iscritte nella sezione "Assistenza ai processi di innovazione" dell'elenco Operatori economici della

Camera di Commercio di Lucca di presentare un'offerta economica a fronte della richiesta di acquisizione di vari servizi svolti dal PID - Punto Impresa Digitale Lucca - finalizzati alla crescita digitale del sistema imprenditoriale territoriale;

Preso atto che:

- entro il termine previsto nella richiesta di offerta, non è pervenuta nessuna proposta economica dagli operatori economici interpellati;

Valutata l'opportunità di riconsiderare il servizio richiesto nel merito dello stesso, secondo i seguenti principi:

- lasciare a carico del PID Lucca e del personale interno il servizio, consistente nel supporto allo Sportello per l'informazione e l'orientamento alle imprese sulle tematiche collegate al digitale, all'innovazione I4.0, alle tecnologie abilitanti, all'agenda digitale e, per i servizi più specialistici, orientamento verso i Digital Innovation Hub, i Competence Center o verso altre strutture ed organismi specializzati;

- lasciare altresì a carico del PID Lucca e del personale interno il servizio consistente nel supporto all'istruttoria sulle pratiche di contributo del Regolamento voucher per la digitalizzazione;

- rivolgersi all'esterno per l'acquisizione del servizio di assessment, in particolare per l'assessment guidato, in quanto lo stesso presuppone professionalità di natura tecnica capaci di orientare ed accompagnare le imprese in un percorso di crescita digitale;

Valutata quindi:

- l'opportunità di rivolgere il servizio di assessment, almeno in questa fase di avvio, non indifferentemente a tutti i settori economici, così come originariamente previsto, ma specificatamente ai settori economici prevalenti del territorio provinciale ovvero al comparto lapideo, cartario, nautico e del turismo, commercio e servizi, in ragione della forte specializzazione del territorio che vede in essi i principali motori dell'economia locale, con caratteristiche quindi che li qualificano come particolarmente ricettivi alle proposte di accompagnamento e supporto per-verso la crescita digitale;

Visto che:

- i servizi rivolti ai settori economici del cartario, lapideo, nautica, per una reale efficacia degli stessi, presuppongono il possesso di conoscenze e professionalità di taglio fortemente specialistico;

- anche i servizi rivolti al settore turismo, commercio e servizi presuppongono una forte conoscenza delle dinamiche economiche del comparto ed avviate e consolidate relazioni con tale sistema imprenditoriale;

Data dunque la scelta:

- di privilegiare, in questa fase di avvio, i comparti economici prevalenti del territorio;

Valutato opportuno:

- richiedere la collaborazione degli organismi, consorzi, fondazioni che raggruppano e lavorano con tali settori, per la vicinanza, la conoscenza approfondita e la stretta relazione

che gli stessi hanno instaurato con le imprese dei settori economici di loro riferimento;

- per il settore commercio, turismo e servizi, richiedere la collaborazione tecnica di Promo PA Fondazione, organismo che da anni lavora per la promozione e valorizzazione di tali comparti, la cui esperienza ultradecennale in tali settori è dimostrata, tra l'altro, dalla professionalità affermata in ambito formativo e dall'organizzazione della rassegna Lubec – LUcca BEni Culturali – giunta alla XIV edizione, che alternando laboratori, seminari frontali, talk, convegni sull'evoluzione di processi, servizi e prodotti nella filiera beni culturali - tecnologia - turismo, coinvolge operatori e stakeholder da tutta Europa;

Considerato che:

- il servizio richiesto consiste nel supporto al PID nell'individuazione del target, nella selezione e nel contatto con le imprese, nonché nelle visite aziendali, finalizzate ad accompagnare l'imprenditore nella compilazione del questionario di assessment guidato e nel restituirgli i risultati in termini di azioni da intraprendere in un'ottica di crescita digitale;

Preso atto che:

- la Camera di Commercio, in base al progetto approvato dal MISE, ha dei target numerici da raggiungere sia per il 2018 che per il 2019;

- il servizio richiesto è, in particolare, finalizzato alla consegna di un numero (minimo) di 30 questionari di assessment guidato, così distribuiti:

- N. 5 questionari di assessment guidato con report finale per ciascun questionario entro e non oltre il 31 dicembre 2018;
- N. 10 questionari di assessment guidato con report finale per ciascun questionario entro e non oltre il 31 maggio 2019;
- N. 15 questionari di assessment guidato con report finale per ciascun questionario entro e non oltre il 30 novembre 2019;

Considerato opportuno:

- prevedere che Promo PA Fondazione possa consegnare un numero di questionari complessivo maggiore del 10% rispetto a quanto previsto;

Vista:

- l'offerta economica pervenuta da Fondazione Promo P.A., ns. Prot. n.0017548 del 19/10/2018 che ammonta a € 600,00 (Iva esclusa) per ciascun questionario richiesto;

Considerato che:

- il target da raggiungere per il 2018 ammonta a (un minimo) di 5 questionari e, per il 2019, a (un minimo) di 25 questionari, secondo la tempistica che sarà meglio specificata nel contratto;

Richiamato il D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";

Visti in particolare:

- L'Art. 36 sui contratti sotto soglia;

- Le Linea Guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori";

DETERMINA

1. - di dare incarico a Fondazione Promo P.A. per lo svolgimento del servizio di supporto al PID nell'individuazione del target, nella selezione e nel contatto con le imprese del settore commercio, turismo e servizi, nonché nelle visite aziendali, finalizzate ad accompagnare l'imprenditore nella compilazione del questionario di assessment guidato e nel restituire i risultati in termini di azioni da intraprendere in un'ottica di crescita digitale, secondo le fasi e scadenze indicate in premessa;
2. - di prevedere la compilazione e restituzione, per l'anno 2018, di un numero (minimo) di 5 questionari;
3. - di prenotare, per lo svolgimento del servizio di cui sopra nell'anno 2018, € 3.000,00 (Iva esclusa);
4. - di rimandare al 2019 la prenotazione per la copertura della spesa del servizio di assessment di (minimo) 25 questionari, che ammonta a € 15.000,00 (Iva esclusa);
5. - di nominare la Dr.ssa Marta Piacente Responsabile del Procedimento.

| Descrizione spesa | Centro Costo | Conto | Descrizione Conto | Prodotto | Importo |
|--|--------------|--------|--|----------|----------|
| SERVIZIO DI ASSESSMENT PID LUCCA. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO PER SETTORE TURISMO A PROM | | 330049 | Oneri per servizi diversi di natura promozionale | 2C010801 | 3.660,00 |

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente