

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 340 DEL 18/11/2015

OGGETTO: FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 "STRATEGIE E COMPETENZE DIGITALI NELL'ERA DI INTERNET": DETERMINAZIONE A CONTRATTARE E CONTESTUALE ACQUISIZIONE DI SERVIZI

IL DIRIGENTE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e il D.Lgs. n. 23 del 15.02.2010;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato che:

- la Camera di Commercio di Lucca, nell'ambito delle proposte presentate a valere sul Fondo Perequativo 2014, ha aderito, con comunicazione Prot. n. 6890 del 15/05/2015, al progetto di Unioncamere-Google UN88 "Strategie e competenze digitali nell'era di Internet – Eccellenze, Made in Italy e crescita culturale" che coinvolge 64 Camere di Commercio italiane;
- tale adesione è finalizzata a proseguire le attività avviate con successo lo scorso anno con il progetto "Eccellenze in digitale 2014" con l'obiettivo finale di supportare la digitalizzazione delle imprese incoraggiando la loro presenza sul web promuovendo l'internazionalizzazione dei settori di punta del Made in Italy;
- la Camera di Commercio ha ricevuto da Unioncamere Nazionale con comunicazione Prot. n.0019984 del 31/07/2015 l'approvazione del suddetto progetto;
- il progetto prevede tre linee di attività : Giovani e promozione delle eccellenze digitali (linea A) e Ars Digitalia (linea B + linea C) svolte e coordinate a livello centrale da Unioncamere nazionale al fine di realizzare indubbi vantaggi in termini di economia di scala e garantire il collegamento fra le Camere partecipanti;

Preso atto che:

- la chiusura del progetto è prevista per il 31 luglio 2016 come da suddetta comunicazione di Unioncamere e che le fasi operative del progetto sono comprese nel periodo che va dal maggio 2015 al maggio 2016;
- la linea di attività A. “Giovani e promozione delle eccellenze digitali”, comprende le borse di studio erogate da Unioncamere Nazionale per gli esperti selezionati che dovranno occuparsi di supportare le imprese nel processo di digitalizzazione, nonché le attività di selezione, formazione e affiancamento dei borsisti stessi;
- la linea “Ars Digitalia” (B + C), per la realizzazione della quale è pervenuta la proposta dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne, prevede lo svolgimento delle attività di 1. *awareness raising* per il digitale, rivolta sia al tessuto produttivo locale che alla Camera di Commercio per la digitalizzazione dei suoi servizi all'impresa e per il miglioramento e ottimizzazione della propria presenza sul web nonché attività di networking per la condivisione delle citate azioni di *awareness raising* all'interno del sistema camerale; 2. *tutoring, affiancamento ed assistenza* al personale camerale per favorire l'accumulo di know how e delle competenze tecnico-specialistiche sui temi del digitale, dell'innovazione digitale e delle sue implicazioni per l'Ente e per le imprese, nell'ottica della reingegnerizzazione dei relativi processi;

Viste:

- la scheda di adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto Unioncamere - Google che indica in € 9.000,00 l'importo da corrispondere a Unioncamere, quale contributo per il rimborso di una delle due borse di studio “Eccellenze in Digitale” (Linea A);
- l'offerta tecnico-economica di SìCamera pervenuta con comunicazione del 17 luglio 2015, che prevede il compenso di € 8.983,50 (Iva inclusa) per le attività di selezione, formazione e assistenza dei borsisti di Eccellenze in Digitale svolte su mandato di Unioncamere Nazionale;
- l'offerta tecnico-economica dell' Istituto Guglielmo Tagliacarne del 28/10/2015, che indica l'importo di € 26.320,00 (+ Iva) quale compenso per le attività comprese nella linea “Ars Digitalia” (B+C);

Considerato che:

- il progetto Unioncamere - Google UN88 e i servizi offerti per la sua attuazione rientrano in un'attività di sistema finalizzata a favorire e sostenere la condivisione di obiettivi, l'omogeneità delle attività di progetto nonché il networking fra le Camere di Commercio partecipanti;
- i servizi sopra descritti non rientrano tra quelli forniti tramite MEPA e richiamato quindi l'art. 125 del D.Lgs. n. 163/2006 che disciplina le acquisizioni in economia di beni, servizi, lavori e che, al comma 11, prevede l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per servizi o forniture di importo inferiore a € 40.000;
- che le già citate attività di selezione, formazione e affiancamento dei due borsisti

sono svolte da SiCamere su mandato ad operare di Unioncamere Nazionale;

- che per la realizzazione delle attività previste nella linea Ars Digitalia (B+C), l'Istituto Guglielmo Tagliacarne, fondazione di Unioncamere Nazionale, è in grado per le proprie specifiche competenze di fornire il servizio combinato di assistenza alle Camere e al tessuto imprenditoriale e di attivare e animare direttamente il networking fra le Camere come previsto dal progetto, che di fatto mira a favorire e sostenere la condivisione di obiettivi e finalità in un'ottica di sistema;

Richiamati:

- il D.P.R. 207/2010 contenente la regolamentazione esecutiva inerente gli appalti pubblici di cui al D. Lgs. n. 163/2006
- il Regolamento interno approvato con delibera n. 40 del 30/07/2011 dal Consiglio camerale, emanato in attuazione della suddetta normativa;
- la Circolare ministeriale Prot. n. 190345 del 13/9/2012 che esclude i costi inerenti le attività di promozione dalla disciplina di contenimento dei consumi intermedi prevista dall'art. 8 comma 3 del D.L. 95/2012 in considerazione della specifica missione dell'Ente Camerale;

Visto:

- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche a tutti i Dirigenti il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia in aggiunta a quanto espressamente stabilito dall'art. 3 comma 1 del predetto Decreto ministeriale;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza;

DETERMINA

1. - di individuare, ai sensi della L. 241/90, quale Responsabile del procedimento, la Dr.ssa Marta Piacente, Capo servizio dell'Area Promozione e Sviluppo delle Imprese;

2. - di procedere all'acquisizione e all'affidamento dei servizi relativi all'attuazione del Progetto Uniocamere - Google UN88 "Strategie e competenze digitali nell'era di Internet - Eccellenze, Made in Italy e crescita culturale", così come di seguito specificato:

- a SiCamera relativamente alle attività di selezione, formazione e assistenza dei borsisti di Eccellenze in Digitale per un importo complessivo di € 8.983,50 (IVA Inclusa), di cui il 50%, pari a € 4.491,75, da corrispondere nell'anno in corso ed il rimanente nel 2016 alla chiusura della prestazione prevista per il 30 aprile 2016;

- all'Istituto Guglielmo Tagliacarne relativamente alle attività di *awareness raising* per il digitale nonché di *tutoraggio, affiancamento e assistenza* al personale camerale (Linea Ars Digitalia B+C) descritte in premessa, per un importo complessivo di € 32.110,40 (Iva

compresa) di cui il 15% - pari a 4.816,56 - da corrispondere al momento dell'accettazione della proposta, il 55% - pari a € 17.660,72, a cinque mesi dall'accettazione del progetto – ed il 30% - pari a € 9.633,12 - a fine progetto, previa verifica delle prestazioni svolte nel periodo massimo previsto per la realizzazione del complesso delle suddette attività (9 mesi);

3. di liquidare la somma di € 9.000,00 ad Unioncamere nazionale quale contributo per il rimborso di una delle due borse di studio "Eccellenze in Digitale" (Linea A) la cui prestazione si esaurisce in data 30 aprile 2016;

4. di prenotare, a tale scopo, € 18.308,31 (iva inclusa) (data dalla somma del contributo di € 9.000,00 a Unioncamere e dalle quote parte 2015 spettanti a SìCamera - €4.491,75 – e all'Istituto Guglielmo Tagliacarne - € 4.816,56) sul Budget direzionale relativo all'esercizio in corso, come da prospetto di seguito riportato;

5. di rinviare ad un successivo atto la prenotazione delle spese e la previsione delle entrate per la quota di competenza 2016;

6. di prevedere l'entrata di € 14.000,00 quale contributo di competenza per l'anno 2015, a valere sul Progetto al Fondo di perequazione UN88 Unioncamere - Google, sul Capitolo 312003 del Bilancio per l'esercizio in corso.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 "STRATEGIE E COMPETENZE DIGITALI NELL'ERA DI INTERNET": DETERMINAZIONE A CONTRATTARE ECONTEXT	D107	330049	Oneri per servizi diversi di natura promozionale	D2010101	15.900,08
FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 "STRATEGIE E COMPETENZE DIGITALI NELL'ERA DI INTERNET": DETERMINAZIONE A CONTRATTARE ECONTEXT	D107	325102	Spese di formazione non contingentate	D2010101	2.408,23

IL DIRIGENTE
MARSILI MASSIMO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente