

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 343 DEL 22/10/2018**

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DI FORNITURE CIASAUNA DI VALORE INFERIORE A € 20.000 RELATIVA ALL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DEL DESCO 2018

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Preso atto:

- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2018 prevedono l'organizzazione e la promozione della manifestazione Il Desco 2018;
- che con Determinazione Dirigenziale n. 213 del 25/6/2018 la Camera di Commercio ha manifestato la volontà di organizzare "Il Desco 2018 – Mostra Mercato dei sapori e saperi", che si terrà a Lucca presso il Real Collegio nei giorni 30 novembre, 1, 2, 7, 8 e 9 dicembre 2018, e ne ha approvato il Regolamento di partecipazione per gli espositori;
- sul bilancio preventivo 2018 sono state assegnate all'ufficio Relazioni Esterne le risorse per sostenere le spese di pubblicità su quotidiani e periodici, le spese di pubblicità su radio e televisioni e altre spese di pubblicità

Valutata

- la necessità e l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale e sulle pagine dei social networks camerali, ma anche attraverso le inserzioni sui quotidiani ed emittenti radio-televisive locali, sulla stampa on line e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

#### Considerato

- che il presumibile valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 20.000,00;

#### Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti

#### Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

#### Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

#### Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

#### Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]".

#### Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

#### Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa da ciascun fornitore.

#### Ritenuto

- di promuovere la manifestazione su varie testate di quotidiani e periodici e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata e dettagliata nel prospetto allegato che ne diventa parte integrante, che prevede un importo complessivo di € 11.265 + IVA.

#### Valutato

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione in media di 20 giorni;

#### Considerati

- i preventivi delle seguenti emittenti radiofoniche e televisive pervenuti, dettagliati nel prospetto allegato al presente atto, che ne diventa parte integrante, per un costo complessivo di € 3.285,00 + IVA.

#### Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio regionale;

#### Considerato

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelevisive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

#### Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari sul territorio del Comune di Lucca, sede della manifestazione, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:
  - Totem di proprietà del Comune di Lucca situati nel centro storico di Lucca, formato cm 75x300
  - Banner formato cm 150x600 da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa
  - Poster formato cm 70x100, 100x140, 100x70, su supporti installati sui viali di circonvallazione e nel centro storico di Lucca
  - spazi pubblicitari sui bus di linea – circuito di Lucca urbano, Viareggio urbano, Pisa urbano, Versilia, Capannori, Altopascio, Pistoia extra urbano

#### Tenuto conto

- che per i Totem non ci saranno costi di affissione, poiché il Comune di Lucca patrocinatore e coproduttore dell'iniziativa, li concede gratuitamente;

#### Considerato

- che per l'affissione del banner sulla facciata del Real Collegio sono previsti costi per l'affissione temporanea per un importo complessivo di € 73,40, che includono n. 2 marche da bollo da € 16,00 l'una e € 41,40 per i diritti di istruttoria;

#### Valutato

- il preventivo di Spazio Studio Sesti di Sesti Marco per l'affissione dei poster che

prevede l'installazione n. 5 poster nelle pensiline situate sulla circonvallazione e nel centro storico di Lucca dal 4 novembre al 9 dicembre 2018 per un costo di € 1.000,00 (+ IVA), comprensivo delle tasse comunali e di messa in opera;

#### Valutato

- il preventivo di Questa pubblicità spa per l'affissione di adesivi sulle linee bus di linea, ed in particolare per n. 4 spazi su Lucca Urbano, n. 2 spazi su Viareggio urbano, n. 6 spazi su Pisa urbano, n. 8 su Versilia, n. 8 su Lucca extra urbano piana (Capannori, Porcari, Altopascio), n. 8 su Pistoia extra urbano (Quarrata, Lamporecchio, etc.) per 28 gg ciascuno, che prevede un costo di € 5.394,00 (+ IVA), comprensivo della stampa degli adesivi e della messa in opera;

#### Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

#### Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Reponsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

### DETERMINA

1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;

2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3, - di pubblicizzare la manifestazione Desco 20187 sulle testate di quotidiani e periodici, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 11.265,00 + IVA.

4. - di prenotare, a tale scopo € 11.265,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto 3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

5. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2018 sulle emittenti televisive e radiofoniche, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 3.285,00 + IVA

6. - di prenotare, a tale scopo € 3.285,00 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto Prodotto 3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

7. - di promuovere la manifestazione Desco 2018 attraverso le affissioni, ed in particolare affidando il servizio a Spazio Sesti di Sesti Marco per un importo di € 1.000,00 + IVA, sostenendo le spese di affissione temporanea da versare al Comune di Lucca per un importo di € 73,40, e a Questa pubblicità spa per il noleggio di n. 36 spazi pubblicitari sulle

linee bus come dettagliato in premessa, per un importo di € 5.394,00 + IVA comprensivo della stampa degli adesivi e della messa in opera, per totale pari a € 6.467,40 + IVA;

8. - di stornare € 1.000,00 dal conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto Prodotto 3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale centro di costo D006 URE promozionale al conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto 3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale centro di costo D006 URE promozionale:

9. - di prenotare, a tale scopo € 6.467,40 conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto 3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale	11.265,00
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325092	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale	3.285,00
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325093	Spese Pubblicità Emittenti radio e TV	3E710102 – Comunicazione per eventi commerciali – Attività commerciale	6.467,40

IL SEGRETARIO GENERALE  
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente