

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 355 DEL 08/11/2017

OGGETTO: DESCO 2017 - DESCO 2017: REALIZZAZIONE DI SPOT VIDEO E AUDIO PROMOZIONALI DELL'EVENTO. DETERMINA A CONTRARRE TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A)

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate la Delibera n. 101/2014 con la quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- con Determina Dirigenziale n. 276 del 10.8.2017 e Determina Dirigenziale n. 285 del 8.9.2017 è stato determinato di pubblicizzare la manifestazione Il Desco Edizione 2017 su emittenti televisive e radiofoniche
- è dunque necessario procedere con la realizzazione dello spot video e dello spot audio per la promozione dell'evento realizzare u sui canali delle emittenti televisive e radiofoniche
- gli spot video dovranno essere realizzati in vari formati per consentire la diffusione anche su web, sia sul sito dell'evento che sui canali social dell'evento e della Camera di Commercio di Lucca
- l'importo complessivo stimato del servizio di realizzazione di spot video e audio per la promozione de Il Desco Edizione 2017 è quantificabile in € 650,00 (IVA esclusa);

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50/2016 e sue s.m.i. "Codice degli Appalti pubblici";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore

stimato degli appalti;

- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamato:

- l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 secondo cui le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni Consip utilizzandone comunque i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite;

Dato atto che:

- la fornitura di spot video e audio per la promozione de Il Desco Edizione 2017, oggetto del presente provvedimento, non rientra in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle convenzioni Consip Spa;

Atteso che:

- sul M.E.P.A. è presente uno specifico bando denominato Servizi Audio, Foto, Video e Luci che soddisfa anche alla possibilità di acquisizione di servizi di produzione film e video;
- che per affidamenti di importo inferiore a € 1.000,00 non sussiste l'obbligo normativo di ricorso al MEPA

Ritenuto dunque:

- di utilizzare comunque lo strumento telematico di negoziazione M.E.P.A., nel quale è possibile attivare procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica rivolte ad operatori economici preventivamente qualificati e selezionati ed il sistema M.E.P.A, nel rispetto dell'art. 36, comma 6 secondo periodo del D.Lgs. 50/2016;

Preso atto che:

- il servizio/la fornitura che si rende necessario acquisire ha quali specifiche peculiarità quelle di ottenere un prodotto professionale, coordinato con l'immagine della manifestazione e l'assolvimento di tutte le pratiche SIAE necessarie per la messa in onda sia su web che sui canali televisivi e radiofonici;
- l'impresa Mediaclik di Roberto Favilla ha i requisiti richiesti per l'abilitazione al Bando MEPA Servizi Audio, Foto, Video e Luci , risulta infatti iscritta ed abilitata ad operarvi e sussistono inoltre le seguenti ragioni ha realizzato i video dell'evento Il Desco Edizione 2016

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità ;

Fissato, nel caso concreto, di:

- di procedere dunque, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.Lgs. 50/2016 ad attivare sul MEPA una RDO diretta (con base d'asta di riferimento) o una Trattativa Diretta rivolta all'impresa Mediaclik di Roberto Favilla, per acquisire la fornitura del servizio di realizzazione di spot video e audio per la promozione de Il Desco Edizione 2017

DETERMINA

1, - di procedere ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.Lgs. 50/2016 attivando sul MEPA una Trattativa Diretta rivolta all'impresa Mediaclik di Roberto Favilla, per acquisire il preventivo per il servizio di realizzazione dello spot video e dello spot audio per la promozione de Il Desco Edizione 2017;

2. di nominare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, comma 1 del D.Lgs. 50/2016.

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente