

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 358 DEL 09/10/2019**

OGGETTO: PROGETTI 20% -PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO: TROVARE LAVORO CON LINKEDIN. DETERMINAZIONE A CONTRATTARE CON CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO ALLA DR.SSA GIULIA GENOVESE.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo ;

Vista la Determinazione n° 227 del 3/7/2019 con la quale il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente l'adozione e la firma di alcuni atti di propria competenza.

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Premesso che:

- la nuova legge di riforma (D.Lgs. n.219 del 25 novembre 2016) delle Camere di Commercio all'Art.2 lettera e), unitamente al "Protocollo triennale siglato fra la Regione Toscana, l'Unioncamere Toscana ed INDIRE per la promozione, implementazione e realizzazione dei percorsi di alternanza scuola – lavoro 2016-2020, riconosce alle stesse il ruolo privilegiato di ente istituzionalmente deputato al supporto degli Istituti scolastici nella realizzazione di attività di alternanza scuola lavoro;
- a partire dalla fine del 2016 la Camera di Commercio di Lucca, attraverso l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, ha impostato un piano di lavoro orientato alla realizzazione di un concreto programma di attività di supporto alle scuole fondato sulla rilevazione dei singoli fabbisogni e sulla successiva puntuale messa in atto di azioni coerenti con le esigenze rilevate;

#### Richiamati:

- la delibera del Consiglio n. 15 del 10/11/2017 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "I servizi di orientamento al lavoro e alle professioni", iniziativa volta a sostenere la transizione dalla scuola al lavoro e l'orientamento dei ragazzi verso l'autoimprenditorialità, a favorire l'incontro tra domanda e offerta di stage e tirocini e l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Il Decreto MISE del 2 marzo 2018 "Incremento delle misure del diritto annuale per gli anni 2018 e 2019, con cui il Ministero approvava i progetti presentati dal sistema camerale e, nello specifico, quelli presentati dalla Camera di Commercio di Lucca aventi ad oggetto Industria 4.0, Alternanza Scuola-Lavoro, Turismo e Cultura;

Tenuto conto che l'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale, ha studiato e progettato, partendo dall'esperienza maturata a partire dall'anno scolastico 2017/2018 e in modo condiviso con il Sistema Camerale Toscano, l'Ufficio Scolastico regionale e Unioncamere Toscana, un catalogo di progetti per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento da offrire agli istituti scolastici anche per l'anno scolastico 2019-2020, fra i quali sono previsti moduli formativi sulle soft skills, opportunamente personalizzabili sulla base della richiesta delle scuole;

Visto l'interesse mostrato da molti Istituti della provincia allo svolgimento di un percorso formativo sull'utilizzo di LinkedIn come strumento di web marketing per la ricerca attiva del lavoro;

Ritenuto pertanto opportuno organizzare un modulo formativo dal titolo "Web Marketing: trovare lavoro con LinkedIn" della durata di 4 ore, strutturato secondo le seguenti linee di programma:

- Conoscere LinkedIn: il social network professionale
- Creare il proprio profilo e ottimizzarlo al meglio
- Come funziona il Social Recruiting
- La reputazione digitale su LinkedIn

Verificato che lo svolgimento del modulo sopra descritto, nel periodo ottobre-dicembre 2019, è stato richiesto dal Liceo Majorana per n.3 gruppi classe, e dal Liceo Byron per n.1 gruppo classe ;

Considerato dunque opportuno, prevedere l'organizzazione, nel periodo ottobre – dicembre 2019, di n. 4 percorsi formativi su LinkedIn, della durata di 4 ore ciascuno, per un totale di 16 ore di formazione;

Tenuto conto che per l'attività formativa in alternanza scuola lavoro, il corrispettivo non può superare 100,00 euro (oltre IVA nei termini di legge) l'ora, (omnicomprensivo di oneri e spese);

#### Richiamati:

- l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni che prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di conferire incarichi individuali ad esperti di comprovata competenza per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio con contratti di lavoro autonomo, di natura

occasionale o coordinata e continuativa in presenza dei presupposti ivi specificamente indicati alle lettere a), b), c) e d);

- l'art.7 comma 6 lettera d) che stabilisce che debbano essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione;
- la delibera n. 58/2007 e successive modifiche con la quale la Giunta, ai sensi dell'art. 7 comma 6 bis del D.Lgs. 165/2001, ha approvato il Regolamento che disciplina l'affidamento degli incarichi nell'Ente;
- la determinazione dirigenziale n.107 approvata in data 23 marzo 2017 e ss.mm. con la quale sono state adottate nuove regole di organizzazione della formazione, in recepimento del D. Lgs 25 Novembre 2016 di riforma delle Camere di Commercio;
- la determinazione dirigenziale n. 328 del 25/09/2019 con cui è stato approvato l'ultimo elenco dei professionisti, formatosi in seguito a procedure di evidenza pubblica, così come previsto dalla normativa vigente, cui affidare eventuali incarichi di docenza;

Tenuto conto che:

- per questo tipo di incarico i professionisti ritenuti idonei, alla luce della valutazione comparativa dei curricula, sono tutti quelli iscritti nella sezione comunicazione web;
- il numero di classi e di scuole interessate alla realizzazione del corso, così come sopra descritto, consente di incaricare, seguendo il principio di rotazione, tutti i professionisti iscritti nella sopraelencata sezione;
- gli incarichi terranno conto della disponibilità concessa dal singolo professionista;

Ritenuto opportuno, per i motivi sopra richiamati, per la disponibilità espressa e il preventivo (Prot. N. 18411 del 04/10/2019) presentato dal Dott.ssa Giulia Genovese , di procedere all'affidamento di incarico per n. 4 moduli di orientamento al lavoro dipendente, di 4 ore ciascuno, di cui n.3 da svolgersi presso il Liceo Majorana di Capannori e n. 1 presso il Liceo Byron di Lucca, nel periodo ottobre-dicembre 2019, per un totale di 16 ore di formazione al costo complessivo di 1.600,00 euro (IVA esente), al lordo della ritenuta d'acconto e di eventuali oneri e spese;

Richiamati altresì i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità e rotazione;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Marta Piacente, già Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Imprenditoriale;

## DETERMINA

1. di affidare al Dr.ssa Giulia Genovese l'incarico di docenza per la realizzazione delle attività formative descritte in premessa;
2. di prenotare allo scopo l'importo di euro 1.600,00 (Iva esente) secondo lo schema sotto riportato:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTI 20% -PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO: TROVARE LAVORO CON LINKDEDIN. DETERMINAZIONE	D108	330040	oneri per organizzazione di attività formative	2C010701	1.600,00

Il Delegato  
 PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.  
 Documento firmato digitalmente