

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 388 DEL 16/11/2018**

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE FUORI MEPA DI FORNITURE CIASAUNA DI VALORE INFERIORE A € 20.000 RELATIVA ALL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE RELATIVA AL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

#### **Premesso**

- che il servizio di conciliazione

#### **Considerato**

- che dal 19 al 25 novembre si terrà la campagna nazionale Settimana della Conciliazione, individuata a livello nazionale da Unioncamere per promuovere il servizio di conciliazione delle Camere di commercio;

#### **Preso atto**

- che la Camera di Commercio promuove costantemente il servizio di conciliazione e la settimana nazionale attraverso promozione sul sito istituzionale, sulle pagine social ufficiali, attraverso mail marketing;

#### **Ritenuto**

- opportuno continuare a promuovere il servizio di conciliazione per far conoscere più da vicino un servizio capace di operare nelle controversie;

#### **Valutata**

- l'opportunità di pubblicizzare il servizio di conciliazione non solo attraverso la promozione sul sito camerale e sui social networks, ma anche attraverso le

inserzioni sui quotidiani locali on line;

#### Considerato

- che il presumibile valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 20.000,00;

#### Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti

#### Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

#### Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs.n. 50/2016;

#### Richiamati in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

#### Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...].

#### Verificato

- che sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) non è presente il metaprodotto dei servizi sopra descritti;

#### Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa.

#### Ritenuto

- di promuovere il servizio di conciliazione sulla testate dei quotidiani online Gazzetta

di Lucca e Gazzetta di Viareggio e giudicata congrua l'offerta da esse avanzata che prevede un importo complessivo di € 1.000,00+ IVA per banner pubblicitario in home page formato 520x140 pixel per 12 mesi posizionato;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Ritenuto, dunque:

- di procedere con affidamenti diretti ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a);

Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

#### DETERMINA

1.- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;

2. - di individuare la dott.ssa Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016.

3. - di pubblicizzare il servizio di conciliazione sulle seguenti testate di quotidiani on line: Gazzetta di Lucca e Gazzetta di Viareggio: con un banner pubblicitario in home page formato 520x140 pixel per 12 mesi al costo di € 1.000,00 + IVA;

4. - di stornare € 800,00 dal conto 325092 - Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV – Prodotto non definito attività istituzionale, centro di costo D006 URE promozionale al conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici – Prodotto non definito attività istituzionale, centro di costo D006 URE promozionale

5. - di prenotare, a tale scopo € 1.220,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto 3E010102 Comunicazione per eventi, attività istituzionale, centro di costo D006 URE promozionale, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) TRAMITE ACQUISIZIONE F	D006	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	Prodotto non definito attività istituzionale	1220,00

IL SEGRETARIO GENERALE

CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente