

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 390 DEL 30/10/2019

OGGETTO: DESCO 2019. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO A SEGUITO DI TRATTATIVA PRIVATA DIRETTA SUL M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETTERA A), DEL D.LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI FORNITURA E STAMPA CARTELLONISTICA PROMO-PUBBLICITARIA ED A USO SEGNALETICA INTERNA AL REAL COLLEGIO. PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Considerato:

- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2019 prevedono l'organizzazione della manifestazione Il Desco;
- che la 15^a edizione de Il Desco presso il Real Collegio a Lucca si terrà nei giorni 29, 30 novembre, 1°, 6, 7 e 8 dicembre 2019;
- che con Det. Dirigenziale n. 81 del 6/3/2019 è stato approvato il regolamento per la partecipazione alla in qualità di espositore alla manifestazione;

Premesso:

- che è necessario procedere ad affidare il servizio di fornitura e stampa di materiale per la cartellonistica promo pubblicitaria e per quella ad uso segnaletica interna al Real Collegio per la manifestazione "Il Desco 2019", evento della Camera di Commercio di Lucca, per dare avvio alla campagna promozionale e assicurare un'immagine coordinata dell'evento;

Considerato

- che l'importo stimato del servizio sopra descritto sia quantificabile in € 10.000,00 (Iva esclusa), sulla base di quanto è stato il costo per l'anno 2018;

Richiamato:

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 Aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

Richiamato:

- l'articolo 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 secondo cui le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni Consip, fermo restando, ove presenti, l'obbligo di utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite;

Dato, in particolare, che il ricorso alle convenzioni Consip Spa è obbligatorio nei seguenti casi:

- in applicazione dell'articolo 9, comma 3, del d.l. 66/2014, convertito in legge 89/2014, che prevede l'individuazione ogni anno di categorie di beni e servizi (non lavori) e loro soglie di valore, al superamento delle quali è comunque obbligatorio ricorrere a Consip o ad altri soggetti aggregatori;
- in applicazione dell'attuale articolo 1, comma 512, della legge 208/2015, che obbliga tutte le amministrazioni pubbliche (e le società partecipate) individuate dall'Istat ad acquisire beni e servizi informatici esclusivamente da Consip o altri soggetti aggregatori; ciò nei limiti dei "beni e servizi disponibili";
- in applicazione dell'articolo 1, comma 7, del d.l. 95/2012, convertito in legge 135/2012, per le categorie merceologiche di: energia elettrica, gas, carburanti rete e carburanti extra-rete, combustibili per riscaldamento, telefonia fissa e telefonia mobile;

Riscontrato che:

- la fornitura del servizio di realizzazione di cartellonistica oggetto del presente provvedimento non rientra in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle convenzioni Consip Spa;

Tenuto conto:

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare:

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, proporzionalità;

Preso atto che:

- con Det. Dirigenziale n. 98 del 22/3/2019 è stato deciso di aggiornare l'immagine dell'evento utilizzando l'immagine realizzata nel 2018;
- l'impresa Coloré s.n.c. Di Zappullo & c., ha realizzato la cartellonistica 2018, e pertanto può garantire l'omogeneità e la coordinabilità con quanto già realizzato per l'edizione 20'18 e riutilizzabile per l'edizione 2019;

Ritenuto

- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del Codice degli appalti in quanto è l'unico fornitore al momento in grado di offrire il servizio in oggetto garantendo omogeneità e coordinabilità con il materiale realizzato nell'edizione precedente;

Tenuto conto

- dell'offerta economica acquisita tramite trattativa privata sul portale M.E.P.A. dal fornitore Coloré s.n.c. Di Zappullo & c., quantificabile in € 7.202,00 (IVA esclusa);

Riscontrata:

- la validità delle verifiche preliminari alla stipula del contratto e la regolarità degli esiti delle medesime, riguardanti:
 - regolarità contributiva
 - casellario giudiziale
 - regolarità fiscale
 - casellario informatico
 - visura camerale (assenza di procedure concorsuali)

DETERMINA

1.- di affidare ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 all'impresa Coloré s.n.c. Di Zappullo & c. il servizio di fornitura e stampa cartellonistica e promo pubblicitaria ed a uso segnaletica interna al Real Collegio per la manifestazione Il Desco 2019 per un importo complessivo di € 7.202,00 (IVA esclusa).

2. - di procedere alla stipula del contratto secondo la procedura presente sulla piattaforma M.E.P.A.

3. - di prenotare, a tale scopo € 7.202,00 sul conto conto 325094 – Spese grafiche e Tipografiche Prodotto 2E710601- Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le Centro di costo D110 sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

4. - di individuare quale Responsabile del Procedimento la dott. Roberto Camisi, Segretario Generale.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DESCO 2019. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO A SEGUITO DI TRATTATIVA PRIVATA DIRETTA SUL M.E.P.A. AI SENS	D110	325094	Spese grafiche e tipografiche	2E710601 - Pubblicizzazione eventi direttamente organizzati - Att. Comm.le	7202,00

IL SEGRETARIO GENERALE
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente