

## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 427 DEL 18/11/2019**

OGGETTO: DESCO 2019 DESCO 2019 - DISTRIBUZIONE MATERIALE PROMOZIONALE PER PROMOZIONE EVENTO. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO. PRENOTAZIONE CONTABILE

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti;

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Visto:

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti
- l'ordine di servizio n. 4 del 13/1/2006 che attribuisce anche ai Dirigenti diversi da quello dell'area Economico-Finanziaria il potere di disporre le ordinazioni delle forniture di beni e servizi in economia;

Considerato:

- che la deliberazione di Giunta di approvazione del Bilancio preventivo e i relativi documenti programmatici per l'anno 2019 prevedono l'organizzazione della manifestazione Il Desco;
- che la 15<sup>a</sup> edizione de Il Desco presso il Real Collegio a Lucca si terrà nei giorni 29, 30 novembre, 1°, 6, 7 e 8 dicembre 2019;
- che con Det. Dirigenziale n. 81 del 6/3/2019 è stato approvato il regolamento per la partecipazione alla in qualità di espositore alla manifestazione;

Verificata

- la necessità di distribuire il materiale promozionale realizzato per promuovere l'evento sul territorio di Lucca e dintorni, ed in particolare locandine per la promozione di convegni e degli eventi per i bambini ;

#### Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per raggiungere i target di maggiore interesse per tali tipologie di eventi;

#### Considerato

- che il presumibile valore di ciascuna fornitura è stimabile in un importo inferiore ad € 1.000,00;

#### Richiamato

- il D.Lgs. n. 50 del 2016 denominato Nuovo Codice degli Appalti;

#### Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
- la Linea Guida ANAC n. 4, di attuazione dell'art. 36 comma 7 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, che disciplina le "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori"

#### Tenuto conto che:

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]"
- considerato che ogni abbonamento da attivare ha un valore unitario inferiore a 5.000,00 euro, è dunque possibile procedere senza preventivo ricorso al MEPA;
- pertanto, in ragione dell'importo stimato per la fornitura della stampa e personalizzazione degli attestati e per il servizio fotografico in occasione della cerimonia di consegna è dunque possibile procedere senza preventivo ricorso al MEPA;

#### Acquisito:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne il preventivo di spesa dall'impresa Luna Flesh di Giuseppe Frongillo per la distribuzione di n. 300 locandine a Lucca (centro storico e dintorni) per un importo complessivo di € 500,00 + IVA.

Ritenuto

- di distribuire n. 300 locandine a Lucca (centro storico e dintorni), ed in particolare promuovere presso le scuole elementari e materne, le farmacie e i principali punti di aggregazione e giudicata congrua l'offerta avanzata da Lunaflesh di Giuseppe Frongillo che per tale distribuzione prevede un costo complessivo di € 500,00 + IVA;

Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott. sa Francesca Sargenti, Capo dell'Ufficio Relazioni Esterne;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

### DETERMINA

1.- di affidare il servizio di distribuzione del materiale promozionale de Il Desco all'impresa Lunaflesh di Giuseppe Frongillo, come descritto in premessa, per un importo di € 500,00 + IVA;

2. - di prenotare, a tale scopo, € 500,00 conto 330049 – Oneri per servizi diversi di natura promozionale - Prodotto 2E710601 – Pubblicizzazione eventi organizzati direttamente – cdcD110, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

3. - di individuare quale Responsabile del Procedimento la Dr. ssa Francesca Sargenti – Capo Ufficio Relazioni Esterne.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
DESCO 2019 - DISTRIBUZIONE PROMOZIONALE PER PROMozione EVENTO. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE	D110	330049	Oneri per servizi diversi di natura promozionale	2E0106	500,00

IL SEGRETARIO GENERALE  
CAMISI ROBERTO / ArubaPEC S.p.A.  
Documento firmato digitalmente