

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 442 DEL 05/11/2021

OGGETTO: PROGETTO PID - SERVIZIO DI ASSESSMENT. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO PER ULTERIORI INDAGINI NEI SETTORI TURISMO, COMMERCIO E CULTURA ALLA FONDAZIONE PROMO PA.

Il Delegato

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze del Dirigente Area Promozione e Sviluppo;

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle competenze che il Dirigente ha delegato alla Dott.ssa Marta Piacente con le Determinazioni n° 291 del 20/10/2020 e n. 319 del 3/11/2020 e viste le specifiche relative al periodo di validità della suddetta delega di cui alla Determinazione n. 405 dell'11.10.2021;

Considerato che l'atto in oggetto rientra negli ambiti della delega;

Richiamate:

- la delibera del Consiglio n. 16 del 17/11/2019 con cui è stata approvata l'adesione della Camera di Commercio di Lucca al progetto "Punto Impresa Digitale" iniziativa volta a sostenere la transizione delle imprese all'economia 4.0 anche attraverso seminari ed altre iniziative formative;
- la delibera del Commissario Straordinario n.10 del 15 Febbraio 2021, avente ad oggetto l'approvazione del Budget direzionale e degli obiettivi di Ente per l'anno 2021;

Preso atto che il Progetto "Punto Impresa Digitale" ha tra le sue attività anche la

realizzazione di assessment guidati volti a valutare la maturità digitale delle imprese e ad indirizzarle eventualmente verso altre strutture del network come Digital Innovation Hub e Competence Center;

Considerato che nel triennio passato il servizio di assessment guidato era stato acquisito all'esterno in quanto lo stesso presuppone professionalità di natura tecnica capaci di orientare ed accompagnare le imprese in un percorso di crescita digitale;

Preso atto degli ottimi risultati ottenuti nel biennio appena concluso nel quale l'attività si era concentrata sui settori economici prevalenti del territorio provinciale ovvero al comparto lapideo, cartario, nautico e del turismo, commercio e servizi, in ragione della forte specializzazione del territorio che vede in essi i principali motori dell'economia locale, con caratteristiche quindi che li qualificano come particolarmente ricettivi alle proposte di accompagnamento e supporto verso la crescita digitale;

Visto che i servizi rivolti ai settori economici del cartario, lapideo, nautica, per una reale efficacia degli stessi, presuppongono il possesso di conoscenze e professionalità di taglio fortemente specialistico, così come anche le attività rivolte ai settori turismo, commercio e servizi;

Ritenuto opportuno confermare la scelta di privilegiare i comparti economici prevalenti del territorio, in particolare quelli della filiera turismo, commercio e servizi, a cui si aggiunge il comparto agroalimentare, al fine di mappare e approfondire il livello di maturità digitale delle imprese eno-gastronomiche, con un particolare focus sulle cantine del territorio;

Valutato opportuno, per le filiere del turismo, cultura, servizi, commercio e agroalimentare, richiedere la collaborazione tecnica della Fondazione Promo Pa, organismo che da anni lavora per la promozione e valorizzazione di tali comparti, la cui esperienza ultradecennale in tali settori è dimostrata, tra l'altro, dalla professionalità affermata in ambito formativo e dall'organizzazione della rassegna Lubec – LUcca BEni Culturali che, alternando laboratori, seminari frontali, talk, convegni sull'evoluzione di processi, servizi e prodotti nella filiera beni culturali - tecnologia - turismo, coinvolge operatori e stakeholder da tutta Europa;

Considerato che il servizio richiesto consiste nel supporto al PID nell'individuazione del target, nella selezione e nel contatto con le imprese, nonché nelle visite aziendali, finalizzate ad accompagnare l'imprenditore nella compilazione del questionario di assessment guidato e nel restituirgli i risultati in termini di azioni da intraprendere in un'ottica di crescita digitale;

Valutata l'opportunità di procedere all'acquisizione di ulteriori 10 questionari per le filiere sopra indicate sui cui la Fondazione è specializzata;

Preso atto che il servizio richiesto è, in particolare, finalizzato alla consegna di un numero ulteriori 10 questionari di assesstment guidati da consegnare entro il 31/12/2021;

Preso atto e ritenuta congrua l'offerta della Fondazione Promo PA (prot. n. 24033 del 04/11/2021), che prevede un costo di € 400,00 (Iva esclusa) per ogni questionario, per un totale pari a 4.000,00 euro (Iva esclusa);

Richiamato il D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";

Visti in particolare:

- l'Art. 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
- l'Art. 36 comma 2 lettera che per i contratti sotto soglia consente l'affidamento diretto fino a 40000 euro senza consultazione di due o più operatori economici;
- l'Art. 36 comma 6 che per i contratti sotto soglia non impone il ricorso agli strumenti del mercato elettronico;
- Le Linea Guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori" aggiornate al c.d. "Decreto sblocca cantieri" che rimodula i controlli in capo alla Stazione appaltante in base al valore dell'appalto prevedendo, per affidamenti fino a 20000 euro, che le verifiche obbligatorie sulla regolarità contributiva e sul casellario giudiziario debbano essere fatte prima della stipula del contratto da effettuarsi entro sessanta giorni dall'aggiudicazione;

Ritenuto ragionevole poter concludere i controlli di legge nei termini previsti per la stipula del contratto dato che le richieste sono già state inoltrate;

Considerato, quindi, opportuno procedere con l'affidamento specificando che la stipula del contratto avverrà solo dopo l'esito favorevole dei controlli;

Vista la disponibilità di risorse nel budget di propria competenza per l'anno 2020;

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, alla Fondazione Promo PA del servizio di supporto al PID nella realizzazione di ulteriori 10 assessment guidati sulla maturità delle imprese della filiere del turismo, cultura, commercio e servizi, agroalimentare secondo le fasi e scadenze indicate in premessa;
2. - di prevedere la compilazione e restituzione di 10 questionari entro il 31/12/2021;
3. - di stabilire che tale affidamento ha durata dalla stipula del contratto fino al 31 dicembre 2021;
4. - di prenotare, per lo svolgimento del servizio di cui sopra, la somma di € 4.880,00 (Iva inclusa), alla combinazione contabile di cui sotto;
5. - di nominare il Rag. Aurelio Pesci Responsabile del Procedimento.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
PROGETTO PID - SERVIZIO DI ASSESSMENT. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DI INCARICO PER ULTERIORI INDAG	D003	330049	Oneri e altri servizi promozionali	2C010802	4.880,00

Il Delegato
 PIACENTE MARTA / ArubaPEC S.p.A.
 Documento firmato digitalmente