

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 450 DEL 12/11/2021

OGGETTO: ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2021. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A). PRENOTAZIONE CONTABILE

IL SEGRETARIO GENERALE FACENTE FUNZIONI

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni.

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 come modificata dai DD.Lgs. n. 23 del 15.02.2010 e n.219 del 25.11.2016.

Visto il D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplina, tra l'altro, le funzioni del Segretario Generale e dei Dirigenti.

Richiamate le Delibere n. 101/2014 e n.60/2017 con le quale la Giunta ha ridefinito l'assetto organizzativo della Camera e le Determinazioni con cui il Segretario Generale ha dato gli incarichi ai Dirigenti.

Richiamata la Delibera n. 30/2020 con la quale la Giunta ha attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che

- che l'ente camerale sta organizzando la manifestazione IL Desco – Edizione 2021
- che l'evento si terrà nei giorni 11 e 12 dicembre 2021 presso il Real Collegio a Lucca;

Valutata

- la necessità e l'opportunità di pubblicizzare l'evento sia attraverso la promozione sul sito camerale e sulle pagine dei social networks camerali, ma anche attraverso le inserzioni sui quotidiani ed emittenti radio-televisive locali, sulla stampa online e su riviste specializzate per la promozione di eventi;

Tenuto conto

- che si pone dunque la necessità per la Camera di Commercio di acquisire pacchetti promo-pubblicitari per il periodo 15 novembre 12 dicembre 2021.
- che la fornitura di spazi pubblicitari oggetto del presente provvedimento non rientra in alcuna delle fattispecie di ricorso obbligatorio alle convenzioni Consip Spa;
- che il presumibile valore di ciascun pacchetto promo-pubblicitario è inferiore alla soglia di € 5.000,00 oltre la quale è obbligatorio il ricorso al Mercato Elettronico

della Pubblica Amministrazione;

Richiamato

- il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, "Codice dei contratti pubblici"

Visti in particolare

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

Richiamato

- l'articolo 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

Tenuto conto che

- le amministrazioni pubbliche diverse da quelle centrali per gli acquisti di beni e servizi di importo superiore a € 5.000,00 e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...];
- pertanto, in ragione dell'importo stimato di ciascun distinto pacchetto promopubblicitario, è dunque possibile procedere senza preventivo ricorso al MEPA;

Acquisiti:

- quindi dall'Ufficio Relazioni Esterne i preventivi di spesa da ciascun fornitore;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione su varie testate di quotidiani e periodici, giudicata congrua l'offerta avanzata dalle concessionarie di pubblicità, come dettagliato di seguito, per un importo complessivo di € 11.900,00 + IVA:
 - Speed spa: spazi pubblicitari su La Nazione per un totale di n. 4 uscite formato quadro sull'ed. Regionale, di n. 10 uscite formato piè di pagina sulle Edizioni di Viareggio, Lucca e Massa, per n. 1 settimana di uno spazio MPU sul sito web La Nazione regionale, per un importo complessiv di € 5.000,00 + IVA;
 - A. Manzoni spa: spazi pubblicitari su Il Tirreno: n. 3 uscite formato 1/4 pagina a colore sull'Ed. Regionale, n. 3 uscite formato 1/4 pagina a colore sull' Ed. Lucca, n. 2 uscite formato 1/4 pagina a colore sull'Ed. Viareggio, n. 2 uscite formato 1/4 pagina a colore sull'Ed. Pisa e Pontedera, n. 2 uscite formato 1/4 pagina a colore sull' Ed. Prato, Pistoia, Montecatini, su Il Secolo XIX - Ed. La Spezia: n. 2 uscite formato 1/4 pagina a colore, su La Repubblica – Ed. Toscana: n. 2 uscite formato 1/4 pagina a colore, su Il Tirreno TV in uscita su Lucca, Viareggio, Massa Carrara, Prato, Pistoia, Montecatini, Empoli: n.1 uscita, e n. 2 settimane su Il Tirreno online Lucca, Viareggio, Massa Carrara con formato di alto impatto visivo Half Page con 100.000 visualizzazioni minime garantite, per un importo complessivo di € 5.000,00:
 - Aldo Grandi: spazi pubblicitari sulle testate on line di La gazzetta di Lucca, La Gazzetta di Viareggio, La Gazzetta del Serchio (banner animato in home page formato 220x80 per un periodo di 30 giorni) per un importo complessivo di €

800,00 + IVA;

- Ventuno srl: spazi pubblicitari sulla testata on line Luccaindiretta (banner animato in home page – formato 300x250 pixel per 2 settimane) per un importo complessivo di € 800,00 + IVA;
- Penna Blu Edizioni; spazi pubblicitari sulla rivista quindicinale Paspertu (1 pagina intera a colori) per un importo di € 300,00 + IVA.

Valutato

- positivamente lo strumento dello spot radiofonico e televisivo ed in particolare la realizzazione di una campagna pubblicitaria strutturata con una programmazione di passaggi giornalieri a rotazione in media di 20 giorni;

Considerati

- i preventivi pervenuti direttamente dalle emittenti televisive, come dettagliato di seguito, per un costo complessivo di € 3.000,00 + IVA:
 - Noi Tv srl sull'emittente televisiva Noi Tv: n. 2 servizi zoom trasmissione giornalistica di approfondimento della durata di 10-12 minuti, in onda in prima serata tra due edizioni del TgNoi più seguite, a cui seguiranno 3 repliche in altre fasce orarie, e la pubblicazione del video sul canale YouTube.; n. 160 passaggi spot 8 passaggi al giorno per 20 giorni in rotazione ordinaria inclusi il TgNoi delle 13.30 e uno serale (19.30 o 20.30), inclusa realizzazione spot in videografica, n. 1 banner rotativo head in home page e pagine interne del sito www.noitv.it dal 01.11.2021 al 12.12.2021, con link al sito web de IL Desco, per un importo di € 2.000,0 + IVA;
 - Canale 50 spa: sull'emittente televisiva Canale 50 messa in onda di n. 10 spot al giorno per 20 giorni, per un totale di n. 200 spot e produzione dello spot pubblicitario, per un importo complessivo di € 1.000,00 + IVA;

Considerato

- tale veicolo promozionale un valido strumento per annunciare la manifestazione il Desco su tutto il territorio regionale;

Considerato

- che le pubblicazioni e le emittenti radiotelesive in oggetto presentano il requisito della buona diffusione territoriale e che da sempre prestano particolare attenzione alle iniziative camerali che interessano le imprese;

Ritenuto

- di promuovere la manifestazione anche attraverso l'affissione di manifesti pubblicitari sul territorio del Comune di Lucca, sede della manifestazione, ed in particolare valutati positivamente i seguenti strumenti:
 - Banner formato cm 100x300 da posizionare sulla facciata del Real Collegio, sede dell'iniziativa;
 - totem a tre facce da collocare nel centro storico di Lucca, in Piazza San Frediano

Considerato

- che per l'affissione del banner sulla facciata del Real Collegio e l'installazione del Totem in Piazza San Frediano sono previsti i seguenti costi per l'affissione

temporanea:

- n. 3 marche da bollo da € 16,00 l'una, per un importo complessivo di € 48,00
- diritti di istruttoria, pari a € 41,40;
- imposta di pubblicità da versare a Lucca Holding spa, per un importo di € 300,00;

Tenuto conto

- dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare

- i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza e proporzionalità;

Tenuto conto

- degli esiti positivi dei preventivi controlli effettuati sul fornitore, acquisiti agli atti dell'Ufficio;

Ritenuto

- di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 dall'acquisizione dei pacchetti promo pubblicitari, come sopra dettagliati a fronte di un preventivo acquisito e agli atti;

Considerato:

- che ai sensi della L. 241/90 il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott.ssa Francesca Sargenti, responsabile dell'Ufficio Segreteria, Protocollo e Relazioni Esterne;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) delle forniture descritte in premessa;
2. - di individuare quale responsabile del procedimento la dott.ssa Francesca Sargenti ai sensi dell'art. 31, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;
3. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2021 sulle testate di quotidiani e periodici, come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 11.900,00 + IVA;
4. - di prenotare, a tale scopo € 11.900,00 conto 325091 – Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici - Prodotto 3E710102 - Comunicazione eventi commerciali - Il Desco - att. Comm.le cdc D002 Relazioni Esterne, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;
5. - di pubblicizzare la manifestazione Desco 2021 sulle emittenti televisive come dettagliato in premessa per un importo complessivo di € 3.000,00 + IVA;

6. - di prenotare, a tale scopo € 3.000,00 conto 325092 – Spese Pubblicità Emittenti radio e TV - Prodotto 3E710102 - Comunicazione eventi commerciali - Il Desco - att. Comm.le cdc D002 Relazioni Esterne, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato;

7 - di promuovere la manifestazione Desco 2021 attraverso le affissioni, ed in particolare sostenendo le spese di affissione temporanea da versare al Comune di Lucca per un importo di € 89,40, e a Lucca Holding per un importo pari a € 300,00, per totale pari a € 389,40 + IVA;

8. - di prenotare, a tale scopo € 389,40 conto 325093 – altre spese di pubblicità, Prodotto 3E710102 - Comunicazione eventi commerciali - Il Desco - att. Comm.le cdc D002 Relazioni Esterne, sul Budget Direzionale per l'esercizio come da prospetto in calce riportato.

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2021. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDA	D002	325091	Spese Pubblicità Quotidiani e Periodici	3E710102 - Comunicazione eventi commerciali - Il Desco - att. Comm.le	11.900,00
ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2021. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDA	D002	325092	Spese Pubblicità Emittenti Radio e TV	3E710102 - Comunicazione eventi commerciali - Il Desco - att. Comm.le	3.000,00
ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DE IL DESCO 2021. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDA	D002	325093	Altre Spese di Pubblicità	3E710102 - Comunicazione eventi commerciali - Il Desco - att. Comm.le	389,40

IL SEGRETARIO GENERALE FACENTE
FUNZIONI
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente