

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 468 DEL 23/11/2021

OGGETTO: IL DESCO 2021. STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO. PRENOTAZIONE CONTABILE Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- con Determinazione Dirigenziale n° 165 dell'11/6/2021 sono stati approvati Regolamento e Modello domanda di partecipazione alla manifestazione "Il Desco" organizzata dalla Camera di Commercio di Lucca, il cui svolgimento è previsto nei giorni 11 e 12 dicembre 2021 presso il Real Collegio;
- si pone dunque la necessità per la Camera di Commercio di stampare materiale per la promozione e la comunicazione dell'evento oltre a materiale per segnaletica interna utile a direzionare il pubblico e pass utili al riconoscimento del personale di staff e di quello preposto alla sicurezza;
- con Determinazione Dirigenziale n. 205 del 12/06/2019 è stata aggiudicata definitivamente la R.D.O. n. 2290150 sul portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) per l'affidamento del servizio di stampa materiale istituzionale e promozionale alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas di Lucca e la durata del contratto ha scadenza il 13/06/2022;

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, "Codice dei contratti pubblici"

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

Richiamato l'articolo 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il preventivo di spesa, richiesto alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas e pervenuto in data 22/11/2021, ns prot. 25605, che ammonta ad € 1.360,00 (IVA esclusa);

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Tenuto conto degli esiti positivi dei preventivi controlli effettuati sul fornitore, acquisiti agli atti dell'Ufficio;

Ritenuto di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del DL

76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 del servizio di stampa di materiali promozionali alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, a fronte di un preventivo acquisito e agli atti;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto del servizio di stampa di materiali promozionali alla impresa Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, a fronte di un preventivo di €. 1.360,00 (esclusa IVA);
2. - di individuare Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016;
3. - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, secondo la seguente situazione contabile:

Verificato che l'argomento in oggetto rientra nell'ambito delle proprie competenze;

Premesso che:

- con Determinazione Dirigenziale n° 165 dell'11/6/2021 sono stati approvati Regolamento e Modello domanda di partecipazione alla manifestazione "Il Desco" organizzata dalla Camera di Commercio di Lucca, il cui svolgimento è previsto nei giorni 11 e 12 dicembre 2021 presso il Real Collegio;
- si pone dunque la necessità per la Camera di Commercio di stampare materiale per la promozione e la comunicazione dell'evento oltre a materiale per segnaletica interna utile a direzionare il pubblico e pass utili al riconoscimento del personale di staff e di quello preposto alla sicurezza;
- con Determinazione Dirigenziale n. 205 del 12/06/2019 è stata aggiudicata definitivamente la R.D.O. n. 2290150 sul portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) per l'affidamento del servizio di stampa materiale istituzionale e promozionale alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas di Lucca e la durata del contratto ha scadenza il 13/06/2022;

Richiamato il Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i, "Codice dei contratti pubblici"

Visti in particolare:

- l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni;
- l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;

Richiamato l'articolo 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il preventivo di spesa, richiesto alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas e pervenuto in data 22/11/2021, ns prot. 25605, che ammonta ad € 1.360,00 (IVA esclusa);

Tenuto conto dei principi che governano le procedure d'appalto e aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Richiamati, in particolare i principi di economicità, efficacia, tempestività, trasparenza, proporzionalità e rotazione;

Tenuto conto degli esiti positivi dei preventivi controlli effettuati sul fornitore, acquisiti agli atti dell'Ufficio;

Ritenuto di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n. 120/2020 del servizio di stampa di materiali promozionali alla Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, a fronte di un preventivo acquisito e agli atti;

Verificata la disponibilità di risorse sul Budget direzionale di propria competenza

DETERMINA

1. - di procedere con affidamento diretto del servizio di stampa di materiali promozionali alla impresa Tipografia Francesconi di Michele Francesconi & C. Sas, a fronte di un preventivo di €. 1.360,00 (esclusa IVA);

2. - di individuare Francesca Sargenti quale Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31, comma 1 del d.Lgs. n. 50/2016;

3. - di prenotare per la copertura del suddetto costo, sul bilancio dell'esercizio in corso, secondo la seguente situazione contabile:

Descrizione spesa	Centro Costo	Conto	Descrizione Conto	Prodotto	Importo
IL DESCO 2021. STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE. DETERMINA A CONTRARRE E CONTESTUALE AFFIDAMENTO. PRENOTAZIONE CONTABILE	D002	325094	Spese grafiche e tipografiche	3E710102	1360

IL SEGRETARIO GENERALE FACENTE
FUNZIONI
BRUNI ALESSANDRA / ArubaPEC S.p.A.
Documento firmato digitalmente