

AREA STRATEGICA 1	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	
OBIETTIVO STRATEGICO 1C	Sviluppo e valorizzazione del patrimonio documentale del sistema camerale e delle imprese lucchesi in sinergia con altri soggetti	
Progetto 1C0101	Sviluppo e valorizzazione del patrimonio documentale del sistema camerale	
CdC	A005 Segreteria e Protocollo – attività promozionale	
Descrizione del progetto	<p>Il progetto mira ad avviare entrambi i filoni d'azione previsti dal relativo programma d'intervento. Per quanto riguarda il primo filone, data la presenza della Camera di Commercio nel Comitato Archivi della Rete documentaria lucchese, si punta ad elaborare una proposta di azione congiunta da presentare sul PIC 2016.</p> <p>Per quanto riguarda, invece, la valorizzazione è ipotizzabile solo un lavoro di studio preliminare che si concentra sulla Fedeltà al Lavoro e sull'individuazione di un'azione congiunta da presentare come rete archivistica lucchese all'interno del prossimo bando per il Pic tramite la propria partecipazione alle riunioni del comitato tecnico degli archivi.</p>	
target/risultato atteso	descrizione target/risultato atteso	
indicatore 1) OS 1C ind.1	Indagine preliminare sulla Fedeltà al Lavoro nelle altre Camere di Commercio al fine di individuare, almeno a livello regionale, analogie e differenze nonché possibili sinergie entro ottobre.	
indicatore 2)	Partecipazione alle riunioni del Comitato tecnico degli archivi ed elaborazione di una proposta congiunta da presentare all'Assemblea della Rete documentaria in previsione del PIC 2016	
benefici attesi	<p>MIGLIORAMENTO QUALI-QUANTITATIVO DEI SERVIZI: In termini qualitativi i servizi migliorano perchè si opera in sinergia con altri enti cosa che permette non solo di far conoscere meglio le nostre attività ma anche di scambiarsi best practices, conoscenze nonché di accedere ad altre forme di finanziamento.</p> <p>CONCRETI RISULTATI, RISPARMI E/O BENEFICI PERCEPIBILI DALL'UTENZA ESTERNA O INTERNA: Maggiore visibilità del proprio prodotto. Riconoscimento da parte di altri enti della Camera di Commercio come ente che ha competenze e disponibilità a lavorare in rete anche in ambito culturale.</p> <p>RISULTATI DIFFICILI, SFIDANTI, CHE POSSONO ESSERE CONSEGUITI ATTRAVERSO UN RUOLO ATTIVO E DETERMINANTE DEL PERSONALE INTERNO: Per la prima volta, la Camera di Commercio entra nell'organo esecutivo della Rete documentaria, cosa che comporta anche un maggior impegno in termini di tempo e di energie. Riuscire, tramite questo incarico, a far approvare un'azione comune di interesse per la Camera di Commercio non è certamente agevole.</p>	
Impatto organizzativo (stima impatto su personale, tempi, processi ecc..)	Si stima un impegno di circa 100 ore per una unità di categoria B; 100 ore per una unità di categoria D	
Azione complessa 1C010101	Sviluppo e valorizzazione del patrimonio documentale del sistema camerale	
Tipologia azione complessa	istituzionale	commerciale
Ricavi commerciali		
TOTALE RICAVI COMMERCIALI		0,00
3330042 studi ricerche di mercato indagini	5.000,00	
TOTALE COSTI	5.000,00	0,00
312018 altri contributi e trasferimenti diversi	1.500,00	
TOTALE CONTRIBUTI	1.500,00	
TOTALE RICAVI di progetto	0,00	0,00
TOTALE CONTRIBUTI di progetto	1.500,00	
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI E COMMERCIALI	5.000,00	0,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	5.000,00	