

AREA STRATEGICA 2	SERVIZI ALLE IMPRESE
OBIETTIVO STRATEGICO 2E	VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' TERRITORIALE: INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA A FAVORE DEL MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ARTIGIANATO E BENI CULTURALI
Progetto 2E0102	Supporto all'internazionalizzazione delle imprese mediante l'azione della società partecipata Lucca Promos
CdC	Lucca Promos
Descrizione del progetto	<p>1) La Camera conferma la strategicità ad intervenire nell'internazionalizzazione per favorire la presenza delle imprese lucchesi sul mercato internazionale. Pur in presenza di una consistente riduzione delle risorse disponibili si procederà alla realizzazione di:</p> <p>a) organizzazione di missioni mirate nei mercati esteri;</p> <p>b) accoglienza di delegazioni estere ed organizzazione di incontri bilaterali;</p> <p>c) visite aziendali sul territorio da parte di operatori stranieri;</p> <p>d) partecipazione a fiere ed eventi all'estero.</p> <p>per i settori agroalimentare e ortoflorovivaistico, nautico, cartario ed imballaggi, lapideo, calzaturiero, artigianato artistico e turismo.</p> <p>Si opererà per mantenere il rapporto con Toscana Promozione sia per la fase di programmazione che di cofinanziamento del programma di attività e si ricercheranno ulteriori sinergie, per il settore del turismo con gli enti locali.</p> <p>2) Intensa attività di stimolo alla partecipazione del territorio a progetti a valere su risorse regionali, nazionali, comunitarie ed internazionali, anche tramite la promozione e l'organizzazione diretta di tali progetti. Dal costante monitoraggio dei bandi nasce l'attività di presentazione di proposte progettuali, l'attività di gestione e di rendicontazione finanziaria dei progetti approvati e finanziati.</p> <p>3) Realizzazione di una campagna promozionale e relative attività propedeutiche a vantaggio del territorio lucchese e dei maggiori eventi artistico-culturali</p>
target/risultato atteso	descrizione target/risultato atteso
indicatore 1a)	realizzazione 80% programma delle iniziative approvato dalla Giunta camerale
indicatore 1b)	inserimento iniziative di interesse per il territorio nel programma di Toscana Promozione
indicatore 2)	almeno 2 nuove proposte progettuali presentate sui bandi comunitari e su quelli per il Polo Tecnologico
indicatore 3a)	progettazione campagna
indicatore 3b)	realizzazione dell'80% della campagna promozionale
benefici attesi	<p>MIGLIORAMENTO QUALI-QUANTITATIVO DEI SERVIZI: Lucca Promos in considerazione del mutato contesto provvederà a specializzare e innovare i suoi interventi anche intercettando eventi convegnistico-congressuali e seminari al fine di fissare e promuovere le eccellenze turistico-culturali e produttive del territorio lucchese.</p> <p>CONCRETI RISULTATI, RISPARMI E/O BENEFICI PERCEPIBILI DALL'UTENZA ESTERNA O INTERNA: miglioramento delle relazioni territoriali ampliando la gamma degli stakeholders ad agenzie economiche, culturali, formative e turistiche attive nella convegnistica nazionale ed internazionale al fine di ottimizzare i loro eventi in termini di accoglienza e fruibilità delle eccellenze del territorio. Rispetto all'anno 2014 si azzererà il ricorso a società di servizio per la realizzazione degli eventi.</p> <p>RISULTATI DIFFICILI, SFIDANTI, CHE POSSONO ESSERE CONSEGUITI ATTRAVERSO UN RUOLO ATTIVO E DETERMINANTE DEL PERSONALE INTERNO: l'integrazione su funzioni tra il personale di Lucca Promos e del settore e comunicazione della Camera di Commercio rappresenta la pre-condizione per svolgere il programma approvato dai rispettivi organi in termini efficaci e utili per la ricezione di contributi regionali ed europei.</p>
Impatto organizzativo (stima impatto su personale, tempi, processi ecc..)	Dirigente Area Promozione 10%; PO Promozione 20%; 2D 20% ciascuno; 2C 40% ciascuno

Azione complessa 2E010201	Lucca Promos	
CdC	G002 - Lucca Promos (Segretario generale)	
Tipologia azione complessa	istituzionale	commerciale
Ricavi commerciali		
TOTALE RICAVI COMMERCIALI		0,00
contributi e trasferimenti a imprese - 330030	380.000,00	
TOTALE COSTI	380.000,00	0,00
312008 contributi da Fondazione e/o altre ist. Sociali	100.000,00	
312018 altri contributi e trasferimenti diversi	30.000,00	
TOTALE CONTRIBUTI	130.000,00	
TOTALE RICAVI di progetto	0,00	0,00
TOTALE CONTRIBUTI di progetto	130.000,00	
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI E COMMERCIALI	380.000,00	0,00
TOTALE COSTI DI PROGETTO	380.000,00	