

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI LUCCA

DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE N. 4 DEL 18/01/2016

OGGETTO: LUCCA PROMOS – PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' PROMOZIONALI E DEL BILANCIO PREVENTIVO 2016 - APPROVAZIONE

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta;

Vista la Legge n. 241 del 7.8.1990 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge n. 580 del 29.12.1993 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto lo Statuto ed il Regolamento di organizzazione dell'Ente vigenti che disciplinano, tra l'altro, le funzioni della Giunta.

Il Presidente relaziona circa l'argomento all'ordine del giorno:

Per il presente provvedimento il Segretario Generale, Dr. Roberto Camisi, chiama a esporre il Dr. Massimo Marsili, in quanto Direttore della partecipata Lucca Promos s.c.a.r.l.;

Premesso che:

- Lucca Promos s.c.r.l. è la Società consortile a responsabilità limitata partecipata dalla Camera di Commercio di Lucca allo scopo di favorire l'internazionalizzazione delle imprese dei settori produttivi e dopo la soppressione delle Agenzie per la promozione turistica anche del settore turismo;
- a tal fine la Camera di Commercio di Lucca e Lucca Promos partecipano all'interna fase di programmazione locale e regionale in materia di promozione internazionale secondo gli indirizzi emanati dalla Regione Toscana – Toscana Promozione e la metodologia condivisa con Unioncamere regionale e con il conseguente coinvolgimento della rappresentanze delle imprese, dei consorzi, dei centri servizi, delle reti di impresa, nonché per le politiche di promozione turistica dai Comuni e dalla Provincia di Lucca;
- oltre a questi obiettivi, Lucca Promos presenta anche progetti europei e unitamente agli Uffici camerali preposti promuove informazioni, servizi, strumenti volti a favorire l'internazionalizzazione del sistema delle imprese;

- il Presidente dà la parola al Dr. Massimo Marsili, il quale, illustra i seguenti argomenti:

1. l'anno 2015 ha rappresentato un anno di forte discontinuità per l'attuazione delle politiche promozionali così come programmate in fase preventiva tra l'agosto e l'ottobre 2014. Nel corso dell'anno 2015 infatti Toscana Promozione, con la sole eccezioni del contributo convenzionato per It's Tissue e per l'intervento diretto rivolto alla manifestazione della promozione della nautica denominata YARE 2015, ha comunicato la propria impossibilità a rispettare gli esiti della programmazione concertata sul territorio annullando ogni forma di cofinanziamento;
2. con comunicazione di Giunta n° 73 del 4 dicembre u.s., Lucca Promos s.c.r.l. ha presentato all'organo esecutivo gli sviluppi dell'attività per l'anno 2015, che rimodulata per missioni internazionali e per incoming, ha tuttavia visto impegnata la struttura per il coordinamento strategico e amministrativo della campagna promozionale e di marketing territoriale *The Lands of Giacomo Puccini*, attuata in collaborazione con l'Ufficio Relazione Esterne della Camera di Commercio e in qualità di soggetto attuatore per conto della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, del Comune di Lucca e del Comune di Capannori e per la prosecuzione della promozione dei principali eventi del territorio presso l'area arrivi dell'Aeroporto di Pisa; nonché per una proficua attività di supporto operativo ad attività promozionale del territorio e a seminari e convegni internazionali correlati a programmi di ricerca europei;

Il Dr Massimo Marsili prosegue indicando l'incertezza del quadro normativo e finanziario regionale:

1. recenti comunicazioni da parte dell'Unione Regionale comunicano che per l'anno 2016 non è ancora iniziata la fase di concertazione e programmazione che Toscana Promozione attivava per conto della Regione Toscana al fine di armonizzare gli interventi sia per ciò che concerneva il Turismo, che i settori produttivi;
2. comunicazioni informali confermano una mutata volontà politica della Regione Toscana che prevederebbe la competenza di Toscana Promozione esclusivamente sul turismo e quella della Regione medesima sui settori produttivi. Nell'uno e nell'altro caso sarà la Giunta Regionale ad esprimersi con proprio atto circa l'approvazione delle attività e della spesa;
3. inoltre le incertezze attuative ad oggi in essere circa il trasferimento delle competenze turistiche dall'ente Provincia al Comune capoluogo rendono per il turismo ancora più complesso il confronto per l'individuazione di una comune politica promozionale:

Pur tuttavia, prosegue il Dr. Massimo Marsili:

1. la struttura operativa e il nuovo Amministratore Unico di Lucca Promos sulla base dell'esperienza maturata, dalla conoscenza delle maggiori attività

promozionali del territorio e dalla provenienza dei maggiori flussi turistici corroborata anche da recenti rilievi statistici, nonché da indicazioni pervenute dalle istituzioni e dal mondo economico, hanno elaborato un programma di attività per l'anno 2016 – Allegato 1) parte integrante e contestuale del presente atto – rispondente agli indirizzi proposti nella suddetta comunicazione, di cui la Giunta ha preso positivamente atto;

2. la Giunta Camerale ha approvato la proposta di Bilancio 2016, che prevede uno stanziamento, quale quota consortile per il funzionamento di Lucca Promos s.c.r.l. una somma pari ad € 430.000,00 per la realizzazione del programma di cui al precedente capoverso. Lucca Promos ha nel frattempo provveduto ad eliminare il costo dell'Amministratore Unico, a ridurre la composizione e i costi dell'Organo Revisore, a ridurre i costi delle collaborazioni professionali in materia di gestione contabile e gestione economica del personale e a ridurre la quantità di materiali per costi generali di funzionamento (costi promozionali, carta, materiali grafici, ...);
3. la suddetta somma include il contributo consortile di competenza del socio Provincia di Lucca, che in quanto socio come previsto ai sensi dell'art. 7 dello Statuto a seguito di delibera assembleare deve versare un contributo in denaro finalizzato al perseguimento dello scopo sociale in proporzione alle quote detenute del capitale sociale. In considerazione delle difficoltà finanziarie della Provincia di Lucca, in carenza di copertura da parte loro, la Camera di Commercio intende surrogare per il completo svolgimento delle attività societarie la quota consortile di spettanza provinciale pari a € 86.000,00 equivalente al 20% della previsione di Bilancio, fermo restando le successive necessarie deliberazioni dell'Assemblea dei soci;
4. i costi di funzionamento sono rappresentati dai costi del personale per circa 129.000,00 euro, per circa 2500,00 euro dell'Organo Revisore, per circa 10.000,00 euro per collaborazione contabile e relativa al personale e per circa 5000,00 per spese generali. Si ricorda che circa 39.000,00 di costi di personale saranno rimborsati a seguito del distacco di un'unità di personale presso la società controllata Lucca In Tec;
5. al netto di questi costi e a seguito della Comunicazione di Giunta n° 73 del 4 dicembre 2015, già richiamata, i restanti 283.000,00 saranno impiegati per la realizzazione delle attività promozionali di scouting, outgoing e incoming, nonché per la realizzazione di campagne promozionali di diffusione nazionale ed internazionale e per la prosecuzione di attività in essere presso l'Aeroporto di Pisa e il coordinamento locale dei messaggi nazionali ed internazionali, come indicato nella proposta di Bilancio 2016 di Lucca Promos – All. 2) Parte integrante e contestuale del presente atto;
6. si segnala infine che il livello di collaborazione raggiunto tra la programmazione camerale e la programmazione di Lucca Promos s.c.r.l. permetterà di coordinare la spesa dedicata ai settori prioritari come ad esempio commercio e agricoltura non previsti nella spesa di Lucca Promos s.c.r.l., ma presenti in quella dell'Area promozione della Camera di Commercio;

Considerato che:

- il programma di attività e il Bilancio di Previsione 2016, prendendo atto che potranno subire variazioni in corso di esercizio in base sia a possibili future attività che si dovessero prospettare, sia dagli sviluppi del quadro regionale della promozione e internazionalizzazione dei settori produttivi e del turismo per non lasciare intentati possibili collaborazioni con Toscana Promozione e con la stessa Regione Toscana;
- ogni futura variazione che potrebbe comportare variazioni di sostanza alla programmazione 2016 e al Bilancio di Previsione 2016 dovrà essere preventivamente comunicata alla Giunta camerale per le valutazioni e decisioni del caso;

Conclusa l'esposizione del dott. Marsili, il Presidente riprende la parola e osserva che successivamente alla definizione della proposta di attività, la Regione ha varato alcuni atti riguardanti lo svolgimento del programma promozionale regionale affidato a Toscana Promozione e che pertanto si rende necessario effettuare un confronto a breve con gli uffici sia regionali che di Toscana Promozione per definire le necessarie sinergie.

Propone pertanto di dare il via all'insieme delle attività previste con il budget previsionale procedendo alla realizzazione al momento di quelle dettagliate come campagna di comunicazione, promozione presso l'Aeroporto di Pisa e sostegno alla manifestazione Yare.

Per quanto riguarda le singole altre iniziative di procedere con la loro realizzazione solo dopo aver effettuato i necessari approfondimenti ed aver riportato in Giunta le relative risultanze.

LA GIUNTA CAMERALE

- udito quanto riferito dal Direttore di Lucca Promos s.c.r.l. in merito alla programmazione delle attività di promozione internazionale e delle conseguenti necessità operative e al bilancio previsionale per l'anno 2016;

-udite le osservazioni del Presidente

- confermata la valutazione positiva sia circa la programmazione, che circa il bilancio di previsione per l'anno 2016;

DELIBERA

1. di approvare la programmazione delle attività di promozione internazionale e il bilancio di previsione per l'anno 2016 della partecipata Lucca Promos s.c.r.l.;
2. di dare mandato al Presidente affinché esprima parere favorevole in occasione della prossima assemblea della partecipata Lucca Promos s.c.r.l. relativamente agli argomenti illustrati in merito alla programmazione e alla previsione di spesa per l'esercizio 2016, con l'attivazione al momento di quelle dettagliate come campagna

di comunicazione, promozione presso l'Aeroporto di Pisa e sostegno alla manifestazione Yare.

Per quanto riguarda le singole altre iniziative di procedere con la loro realizzazione solo dopo aver effettuato i necessari approfondimenti ed aver riportato in Giunta le relative risultanze.

3. di procedere alla pubblicazione del presente atto nel rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e accessibilità degli atti della pubblica amministrazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Camisi

IL PRESIDENTE
Dr. Giorgio Giovanni Bartoli